

Comunicato Stampa N. 103/12

San Donato Milanese, 16 luglio 2012

BMW Italia lancia l'applicazione «lo e BMW» per iPhone e iPad

lo e BMW è l'applicazione ufficiale del BMW Group dedicata a tutti i coloro già possiedono una BMW e a tutti gli appassionati del marchio che vogliono essere sempre in contatto con le Concessionarie e i Centri Service BMW in Italia

L'applicazione lo e BMW, sviluppata per iPhone e iPad, consente di visualizzare informazioni riguardanti notizie, novità, eventi e promozioni relativi a BMW. Inoltre permette di contattare le Concessionarie e i Centri Service della Rete BMW per richiedere un appuntamento.

Chi è già Cliente BMW, attraverso l'App lo e BMW può trovare in qualsiasi momento il Centro BMW Service più vicino o ricercare il Suo Centro BMW Service preferito ed inviare direttamente una richiesta di appuntamento, indicando il motivo della richiesta e le sue preferenze per la pianificazione della visita.

Chi invece da appassionato del marchio è interessato a diventare un Cliente BMW, scaricando l'App lo e BMW ha la possibilità di richiedere un test drive oppure un preventivo alla Concessionaria BMW più vicina o a quella che preferisce, indicando il modello e la motorizzazione di suo interesse.

Funzionalità di lo e BMW

Registrazione: creare un account personale in lo e BMW è semplice, occorre solo un indirizzo email, che permette di utilizzare tutte le funzionalità di questa applicazione.

Il suo Concessionario o Centro Service preferito: oltre a visualizzare tutte le Concessionarie e i Centri Service ufficiali della Rete BMW in Italia, grazie alla funzione di geolocalizzazione è possibile calcolare il tragitto attraverso le mappe Google Maps dalla propria posizione attuale fino alla Concessionaria o Centro Service di destinazione, individuando tra tutti il proprio preferito. Agli avvii successivi l'App caricherà direttamente la pagina dedicata al Concessionario o Centro Service scelto come preferito, contenente tutte le informazioni associate ad esso. La selezione del preferito è modificabile in qualsiasi momento.

Tutte le informazioni che cerca: nella sezione dedicata ai Concessionari sono presenti numerose informazioni di sicura utilità, ad esempio le valutazioni dei Clienti, i riferimenti per il contatto, i servizi offerti e gli orari di apertura.

Tutte le informazioni per la Sua BMW: tutte le novità e le promozioni specifiche per la propria BMW sono tra le informazioni sempre aggiornate disponibili in lo e BMW, tramite descrizioni e contenuti multimediali. In questa sezione si possono trovare anche le notizie relative agli eventi organizzati da BMW e tanto altro ancora.

L'applicazione lo e BMW, sviluppata per iPhone e iPad, è disponibile gratuitamente sull'App Store di Apple a partire dal 16 luglio 2012. La versione per smartphone e tablet con sistema operativo Android è prevista per l'autunno 2012.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>