

Comunicato Stampa N. 105/12

San Donato Milanese, 24 luglio 2012

**Francesco Cottone, Direttore delle Risorse Umane di BMW Italia, consegna la BMW Serie 1 a Stefania Giovinazzo, vincitrice di uno stage del progetto ONE@Campus**

La BMW 120d è offerta in comodato d'uso gratuito per l'intera durata dello stage, di sei mesi, assegnato alla studentessa proveniente dall'Università degli Studi della Calabria

Stefania Giovinazzo, laureanda in Ingegneria Gestionale (specialistica), grazie alla tesina dal titolo 'La Mobilità Sostenibile' è la prima vincitrice dello stage retribuito in BMW Italia della durata di sei mesi, all'interno del progetto denominato ONE@Campus. Nel lavoro presentato alla commissione di valutazione, Stefania ha condotto un'interessante analisi sul pensiero e sui bisogni della popolazione europea nei confronti dell'utilizzo sostenibile dell'auto senza rinunciare alla mobilità individuale. A completare il lavoro l'esame dell'approccio delle case automobilistiche per offrire sistemi alternativi di mobilità sostenibili.

La vettura in comodato d'uso gratuito per la durata dello stage in azienda è una BMW 120d ed è stata consegnata dal Direttore delle Risorse Umane di BMW Group Italia, Francesco Cottone di fronte alla sede dell'azienda.

**Il progetto ONE@Campus - eduMobile**

La mobilità sostenibile è un tema che fa parte da sempre della strategia del BMW Group. L'impegno costante della Casa di Monaco per la riduzione delle emissioni e la gestione intelligente del traffico e delle soluzioni innovative è iniziata a partire dagli anni Settanta con un approccio olistico e integrato. Negli ultimi anni questa filosofia è stata ripetutamente riconosciuta a livello internazionale; dal 2005 infatti il BMW Group è il leader di settore nel Dow Jones Sustainability Report che valuta le migliori aziende di tutto il mondo in tema di sostenibilità nell'intera catena di valore: produzione, utilizzo dell'energia, gestione delle risorse, prodotti, risorse umane, recycling.

Grazie a questa spiccata sensibilità in tema di sostenibilità, BMW Group Italia ha supportato l'iniziativa ideata da MotechOnlus e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente denominata "eduMobile", un percorso che ha toccato 4 Università italiane. A Cosenza, presso Università degli Studi della Calabria, Ingegneria meccanica, si è svolto il primo incontro. Ha fatto seguito poi l'incontro a Milano (Università Commerciale Luigi Bocconi, Economia Aziendale), a Firenze (Università degli Studi di Firenze, Ingegneria Meccanica). Lo scorso marzo si è svolto, infine, l'ultimo incontro a Roma (Università LUISS Guido Carli) e successivamente la serata di premiazione finale a Roma nel corso di MotechEco.

All'interno di ogni ateneo si è svolto un incontro con gli studenti sul tema "Tecnologia e innovazione per la mobilità sostenibile" dove sono intervenuti rappresentanti delle Istituzioni, delle Università e di BMW Group Italia per discutere la tematica e illustrare il proprio punto di vista e la visione strategica.

Al termine di ogni incontro è stato richiesto agli studenti interessati al progetto "ONE@campus" di realizzare una tesina sul tema discusso da presentare entro la

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

primavera 2012 ad una commissione ristretta formata da rappresentanti del Ministero dell'Ambiente, dell'Università e di BMW Group Italia.

Sedici alla fine gli studenti premiati. A 14 di essi andrà una borsa di studio del valore di 1.000 Euro, agli altri due (tra cui Stefania Giovinnazzo) uno stage di 6 mesi retribuito e l'utilizzo della BMW Serie 1.

### **BMW EfficientDynamics nella nuova BMW Serie 1**

Introducendo nell'equipaggiamento di serie una varietà d'interventi di riduzione del valore di consumo di carburante e delle emissioni unica su scala mondiale, la BMW Serie 1 definì già nel 2007 i parametri di riferimento del piacere di guida moderno. Anche la nuova BMW Serie 1 contribuisce a diffondere la tecnologia BMW EfficientDynamics. Per la prima volta, la funzione Start/ Stop automatico viene offerta anche in combinazione con il cambio automatico. Il Modo ECO PRO crea delle nuove possibilità di guida a consumo ottimizzato.

Il rendimento eccellente dei motori forma la base per l'efficienza esemplare. Con il lancio della nuova generazione di motori quattro cilindri a benzina dotati della tecnologia BMW TwinPower Turbo vengono definiti nuovi parametri di riferimento nel rapporto tra divertimento di guida e consumo di carburante. Il risultato: la BMW 116i e la BMW 118i possono vantare un aumento di potenza di rispettivamente 10 e 20 kW rispetto ai modelli precedenti; allo stesso tempo il consumo di carburante cala fino al 10 per cento. Grazie a una serie d'interventi di ottimizzazione, anche i propulsori diesel dotati di tecnologia BMW TwinPower Turbo rafforzano il loro vantaggio a livello di efficienza.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>