

Comunicato Stampa N. 108/12

San Donato Milanese, 3 agosto 2012

BMW i App Games, ecco i tre progetti vincenti

Assegnato a Shi Lei, studente cinese dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata, il viaggio a Londra per assistere ai Giochi Olimpici

BMW i App Games è giunta alla fase finale. L'iniziativa, che si avvaleva del coordinamento scientifico del prof. Fabio Orecchini responsabile del SEM – Sistemi per l'Energia e la Mobilità del CIRSP - Sapienza Università di Roma, mirava a promuovere soluzioni innovative in tema di mobilità attraverso l'ideazione di applicazioni che andassero ad ottimizzare l'efficienza del veicolo o a costituire un'interfaccia con il mondo esterno che consentisse di ricevere informazioni, dialogare con altre realtà (trasporto pubblico, parcheggi, servizi), o muoversi in modo più efficiente.

Alla fine del progetto, aperto a tutte le Università italiane, e che ha visto coinvolte direttamente attraverso seminari e incontri le Università di Modena e Reggio Emilia, facoltà di ingegneria "Enzo Ferrari", Università di Roma Tor Vergata, facoltà di ingegneria e Politecnico di Milano, facoltà di ingegneria Campus Bovisa, sono stati identificati dal comitato scientifico i tre migliori progetti, uno per ogni ateneo, ritenuti particolarmente interessanti in relazione al tema da affrontare e meritevoli della borsa di studio di mille Euro.

Lo studente cinese Shi Lei, che frequenta l'Università di Roma Tor Vergata, si è inoltre aggiudicato il viaggio premio a Londra per assistere a una giornata dei Giochi Olimpici e per visitare il padiglione BMW, ideato all'insegna della mobilità del futuro. Lo studente è stato accompagnato dal suo tutor universitario, la professoressa Berta Buttarazzi, come previsto dal regolamento del concorso.

Ecco, nel dettaglio, i tre progetti vincenti che verranno ufficialmente premiati in autunno in occasione di un incontro dedicato.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Emanuele Mazzilli**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA - Ingegneria****Informatica****TUTOR UNIVERSITARIO****prof.ssa Maria Luisa Merani – Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione****TITOLO APP - I-Trip**

L'applicazione "I-Trip" consente di pianificare un viaggio attraverso soluzioni di trasporto intermodale (aereo, treno, auto elettrica/car sharing). Questa applicazione è dotata anche di servizi di supporto per le soluzioni scelte: prenotazione parcheggi e colonnine per ricarica elettrica, noleggio auto stazione d'arrivo, informazioni sui biglietti. A partire da alcuni dati in ingresso (posizione di partenza e di arrivo) è possibile scegliere come raggiungere il luogo di destinazione scegliendo tra le modalità: più economica, più veloce o più ecocompatibile. Per tutte e tre le modalità, al termine del percorso, è possibile avere un report di informazioni su: distanza percorsa, durata del viaggio, costi sostenuti, CO2 emessa e calorie bruciate in eventuali percorsi a piedi. È inoltre possibile scegliere se viaggiare con differenti modalità di trasporto (treno, car-sharing, metro) oppure se viaggiare solo con il

proprio veicolo. L'applicazione fornirà servizi di utilità aggiuntivi, come ad esempio l'inserimento dei viaggi nei social network o l'attivazione di promemoria per ricordare di ricaricare l'auto.

Shi Lei**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" - Ingegneria Informatica
TUTOR UNIVERSITARIO****prof.ssa Berta Buttarazzi – Dipartimento di Ingegneria Informatica****TITOLO APP - Impostazione macchina**

L'applicazione "Impostazione macchina" ha lo scopo di memorizzare su cloud le impostazioni di guida e di comfort preferite di un conducente, come ad esempio la posizione del sedile del guidatore e di tutti i passeggeri a bordo, l'intensità e la direzione del sistema di condizionamento, la posizione del volante e quella degli specchietti del veicolo. L'applicazione prevede anche la possibilità di accesso alle e-mail, invio del proprio profilo via mail ed alcune funzioni multimediali, come ad esempio l'impostazione di playlist preferite.

L'utilità della app consiste nella possibilità di impostare le proprie preferenze su un qualsiasi veicolo "compatibile" con un semplice click. Per esempio, quando si vuole guidare una macchina utilizzata in precedenza da un altro conducente che ha regolato altezza e inclinazione del sedile o impostato una sua playlist di brani musicali, l'applicazione consente di reimpostare il comfort soggettivo a bordo del veicolo. Questa applicazione è molto utile anche per chi ha macchine condivise, ad esempio nel caso del Car Sharing.

La App consente anche di monitorare dal cloud informazioni sul corretto stato di manutenzione del veicolo (ad es. livello di benzina, olio motore, pressione pneumatici) per essere sicuri del suo stato prima di mettersi alla guida.

Edoardo De Lena**POLITECNICO DI MILANO – Ingegneria Industriale****TUTOR UNIVERSITARIO****prof. Angelo Onorati – Dipartimento Energia****TITOLO APP - Save Party BMW**

L'applicazione "Save Party BMW" ha lo scopo di monitorare il livello del tasso alcolico del conducente e controllarne la guida. Lo smartphone, una volta inserito, accende la vettura e trasmette l'orario al conducente. Se viene superato un determinato orario preimpostato dall'utente, lo smartphone richiede al guidatore di sottoporsi al controllo del suo tasso alcolico (tramite un dispositivo che si prevede sia installato sulla vettura).

Lo smartphone riceve quindi, in input, il tasso alcolico e, se è superiore ad un determinato valore (sempre al di sotto del limite di legge per cui viene fatto assoluto divieto di guida), informa l'utente dell'attivazione di un limitatore di velocità (installato sulla vettura) che non gli consentirà di superare una soglia limite (ad esempio i 50 km/h).

L'applicazione, come esempio di funzionamento, produce un numero random tra 1 e 100 e, se tale numero è maggiore di 70, avverte che sarà impossibile accendere il veicolo; se invece è compreso tra 50 e 70 sarà applicata una limitazione di velocità al veicolo; infine se tale numero è inferiore a 50 sarà possibile avviare il veicolo senza problemi.

BMW i, la mobilità del futuro

BMW i è sinonimo di una nuova interpretazione della mobilità premium. Una mobilità orientata alle esigenze future dei suoi utenti che BMW i intende soddisfare già oggi. Questa nuova generazione di vetture (BMW i3 e BMW i8 saranno le prime sul mercato nel 2013 e 2014 rispettivamente) richiede anche una generazione nuova di sistemi di assistenza del guidatore che aumentano sensibilmente la sicurezza attiva e il comfort.

BMW i non offre solo delle vetture, ma anche degli estesi servizi di mobilità messi a punto su misura per favorire la mobilità individuale, anche se non si dispone di una propria vettura. Al centro dei lavori vi sono delle soluzioni per utilizzare meglio lo spazio nei parcheggi, dei sistemi di navigazione intelligenti completi di un'offerta d'informazioni locali, una pianificazione dell'itinerario intermodale e il Premium Car Sharing "DriveNow".

Oltre alle offerte di servizi sviluppate internamente, il BMW Group punta anche su cooperazioni con aziende partner e su partecipazioni strategiche di capitale ad imprese di servizi di mobilità. A questo scopo BMW i Ventures ha promosso giovani e promettenti aziende start-up, così da poter sviluppare e utilizzare una serie di innovazioni interessanti. Le due giovani aziende MyCityWay e ParkatmyHouse sono le prime partecipazioni di BMW i Ventures. MyCityWay è un App mobile che fornisce delle informazioni su mezzi di trasporto pubblici, su parcheggi disponibili e su offerte locali d'intrattenimento in più di 50 città degli USA, del Canada, dell'Europa e dell'Asia. La piattaforma di internet "ParkatmyHouse" permette a privati di affittare temporaneamente l'accesso al loro garage o al loro parcheggio privato. Questa soluzione di gestione dello spazio mette a disposizione parcheggi privati a costi modesti, migliorando così la situazione di parcheggio nelle strade.

BMW AppCenter. Un'officina d'idee

L'elevata importanza che il BMW Group attribuisce al tema App si manifesta anche nel potenziamento delle capacità di sviluppo. Nel frattempo, tre cosiddetti AppCenter, a Monaco di Baviera, a Mountain View (California) e a Shanghai lavorano in rete per promuovere la ricerca e lo sviluppo di applicazioni future per gli smartphone e di tecnologie basate su browser. Attraverso i tre centri di sviluppo il BMW Group intende tenere conto in modo ottimale delle differenti esigenze dei clienti e della richiesta di un'offerta locale di App.

La vicinanza geografica dell'AppCenter di Mountain View a Silicon Valley offre un contatto intenso e la possibilità di realizzare cooperazioni interessanti con aziende start-up altamente innovative e creative, mentre l'AppCenter di Shanghai considera nello sviluppo in particolare le esigenze del mercato asiatico. Insieme alla sede di Monaco, il BMW Group può promuovere un processo di sviluppo che considera continuamente le ultime tendenze. Tutti i tre AppCenter lavorano in rete sulla base di piattaforme, tecnologie e di componenti di software identici.

Dei tempi di sviluppo brevi, che variano tra i tre e i dodici mesi, permettono di realizzare rapidamente delle sofisticate soluzioni, adatte ai singoli mercati e ai due marchi. Al centro del lavoro degli ingegneri vi sono soprattutto App per la community, car-related functions, infotainment e location-based services. I temi possono variare e venire ampliati a seconda del marchio e dell'obiettivo; gli specialisti del BMW Group sono certi che il futuro porterà ancora numerose novità.



La leadership innovativa nel campo dell'integrazione di apparecchi CE è già quasi una tradizione per BMW. Nel 2004, il BMW Group fu la prima casa automobilistica a realizzare l'integrazione dell'Apple iPod nel sistema audio delle proprie vetture. Puntualmente per il lancio dell'iPhone nel 2007, il BMW Group presentò in esclusiva la prima soluzione tecnologica per l'integrazione dell'iPhone nel sistema di infotainment delle proprie vetture.

BMW Group e il mondo delle applicazioni

Dopo il lancio di MINI Connected il BMW Group offre, a partire dalla primavera di quest'anno, selezionate applicazioni per l'iPhone destinate all'uso integrato in una BMW. Questa capacità vede la già ampia gamma di caratteristiche di BMW ConnectedDrive ulteriormente valorizzata mediante una funzione ineguagliata dalla concorrenza. Con questa offerta, BMW sottolinea ancora una volta il suo ruolo di leader nel campo dell'integrazione della tecnologia di bordo. La nuova opzione è intesa a migliorare l'integrazione dell'iPhone Apple nella vettura ed è stata avviata in concomitanza con il lancio delle nuove BMW Serie 1 Coupé e Cabrio.

Con BMW Connected App, funzioni come la web radio, Facebook e Twitter possono essere visualizzate sul display della vettura e gestite mediante il Controller dell'iDrive. Oltre alle nuove App in opzione speciale, i requisiti per questa funzione sono la connettività Bluetooth ed il sistema di navigazione Professional (opzionali), nonché un iPhone con l'applicazione BMW Connected installata, che può essere scaricata gratuitamente dall'Apple App Store.

Aperto la piattaforma anche alle App di altre case di software, il BMW Group sottolinea la propria posizione di leader nel campo dell'integrazione di apparecchi periferici mobili e di servizi automobilistici basati su internet. I tempi di sviluppo diventano sempre più brevi, l'offerta sempre più ampia e personalizzata; in particolare, l'eterogeneità dell'offerta permette di coprire in modo ottimale anche delle esigenze locali. Negli USA, i clienti BMW Apps e MINI Connected possono già utilizzare il servizio gratuito di webradio Pandora. "In futuro intendiamo intensificare la collaborazione con i produttori premium di sistemi d'infotainment, così da offrire ai nostri clienti anche a bordo delle nostre automobili i servizi a cui sono abituati." (Andreas Schwarzmeier)

Il BMW Group non offre solo delle soluzioni per l'integrazione degli Apple smartphone. In futuro, anche gli smartphone funzionanti con il sistema operativo Android potranno utilizzare le app di BMW e MINI che gestiranno le stesse funzioni a distanza dell'iPhone.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>