

Comunicato stampa N. M060/12

San Donato Milanese, 2 agosto 2012

MINI Design concept cars

Le concept car rappresentano una sorta di “parco giochi creativo” per i designer automobilistici. Tutte puntano al futuro per trasformare il “potenziale visivo” in soluzioni di serie. Da soluzioni innovative per i gruppi ottici e “unusual” per le portiere, fino alla realizzazione creativa di specifiche aree tematiche, le concept car sono un cantiere per testare idee e soluzioni di ogni genere. Alcune concept car vengono ideate per facilitare lo sviluppo e l’attuazione di nuove tecnologie, mentre altre incarnano un linguaggio di design innovativo o raffigurano visivamente come potrebbe essere un futuro modello che verrà prodotto in serie.

2012

MINI Rocketman Concept



Questa nuova edizione della MINI Rocketman Concept è stata ideata nel 2012 ed unisce idee innovative per la mobilità nelle grandi città ad elementi di design inconfondibilmente britannici per gli interni e per gli esterni. “Vestita” con i colori della bandiera britannica, la concept car presenta dettagli che catturano lo sguardo come il distintivo design di illuminazione per la Union Jack sulla superficie del tetto. La MINI Rocketman Concept incarna l’eleganza sportiva nel tipico stile britannico.

2011

MINI Rocketman Concept

Questa concept car, accolta molto favorevolmente, fondeva valori tradizionali con tecnologie innovative per ridefinire il principio basilare di MINI che consiste nell’utilizzo creativo dello spazio. Con 3 posti + 1 e 3 porte, una lunghezza esterna di poco più di 3 metri ed un utilizzo unico dello spazio, questa concept car ha rappresentato una specie di “spotlight” accesa sul futuro. Il suo carattere “visionario” è stato definito applicando i principi del design leggero sul telaio in fibra di carbonio.

MINI

Comunicazione e P.R.



2010

MINI Paceman Concept



MINI ha posizionato questa concept car – un concetto di crossover classico basato sulla MINI Countryman – come prima Sports Activity Coupé (SAC) nel segmento premium. Il suo aspetto dinamico, potente e al contempo lussuoso, trasmette un messaggio di sportività esclusiva. Visivamente ha un aspetto muscoloso, considerando che mette fortemente in risalto il suo profilo dinamico da qualsiasi punto la si guardi.

MINI

Comunicazione e P.R.

MINI Beachcomber Concept



Questo precursore della MINI Countryman punta a massimizzare il divertimento di guida e rappresenta anche l'applicazione di un concetto radicale di carrozzeria aperta. Con un concept decisamente mascolino, si rifà alla leggendaria Mini Moke degli Anni sessanta e mette in risalto gli elementi del design interno. Al centro dell'azione, troviamo il versatile binario centrale, sul quale possono essere fissati un lettore MP3, un telefono cellulare, ulteriori fonti di illuminazione, un contenitore termico, un laptop o un dispositivo GPS, un cronometro, un portaocchiali, un portabottiglie o un food box.

MINI Scooter E Concept



Questo concept a propulsione elettrica ha preso alcuni spunti dalla MINI E, un progetto per condurre una serie di prove in Germania e focalizzato sulla guida priva di emissioni. Per la realizzazione del MINI Scooter E Concept, MINI Design ha trasferito, per la prima volta, il linguaggio di design del brand dalle quattro alle due ruote, dimostrando al contempo il potenziale di MINI. Dettagli tipici della MINI vengono ripresi in tre distinte varianti di design: una concentrata sulla "britannicità", una sul movimento "Mod" che rappresenta un'importante parte della cultura scooteristica e la terza che adotta le sembianze della MINI E.

MINI

Comunicazione e P.R.

2009

MINI Roadster Concept e MINI Coupé Concept



Con modalità differenti, le “gemelle di Oxford” hanno messo in luce una serie di caratteristiche entusiasmanti che offrono una fresca interpretazione dei valori tradizionali, dello stile personale e del carattere innovativo di MINI. La Coupé ha voluto incarnare il divertimento di guida senza limiti, confezionato in un involucro di coupé ultrasportivo, mentre la Roadster, pura ed elegante, ha messo in risalto – in modo convincente – la possibilità di guidare con stile all’aria aperta.

2008

MINI Crossover Concept



Una variante di modello senza alcun punto di riferimento storico e lunga più di 4 metri, questa concept della MINI Countryman offre spazio abbondante per i passeggeri posteriori e una capacità di carico senza precedenti per una MINI. La disposizione flessibile degli interni ed un innovativo sistema di carico simile al binario centrale permettono agli interni di essere adattati alle singole esigenze.

MINI

Comunicazione e P.R.

2005/2006

MINI Concept Francoforte / Tokyo / Detroit /Ginevra



Foto in alto: MINI Concept Francoforte / Tokyo (da sinistra)

Foto in basso: MINI Concept Detroit / Ginevra (da sinistra)

Questa serie di quattro concept car è stata presentata in occasione dei più importanti saloni internazionali dell'auto nel corso di due anni, con varianti realizzate ad hoc, in base alla location della presentazione. Le quattro varianti sul tema sono state utilizzate per la preview della MINI Clubman ed ognuna ha preso spunti dalla storia MINI. La concept presentata a Francoforte è stata annunciata con il pay-off "Travel in style", sfruttando abilmente il suo aspetto elegante, mentre a Tokyo le origini britanniche della vettura sono state messe in grande risalto. Lo sport invernale è stato il tema che ha esaltato la versatilità della "Sports Equipment Carrier" presentata a Detroit, mentre a Ginevra la MINI Concept si è riappropriata del ruolo di auto di servizio del Rally di Montecarlo, richiamando così gli exploit sportivi e leggendari del marchio.

Le quattro versioni hanno impressionato soprattutto per l'innovativo concetto di portiere che ha rivoluzionato il potenziale di utilizzo degli interni. Le portiere posteriori, divise in due battenti, offrivano un accesso molto facilitato all'area bagagli della MINI Concept – cosa che avrebbe trovato realizzazione anche nei modelli MINI di prossima produzione in serie, a partire dalla Clubman.

MINI

Comunicazione e P.R.

1997

MINI Concept Monte Carlo Rallye



Questa due posti con guida a destra ha fatto ricordare la vittoria della Mini classica nel Rally di Monte Carlo del 1967. Per realizzare questa concept car del 21° secolo, icone di design come la griglia del radiatore esagonale e i proiettori circolari sono state reinterpretate in modo innovativo, considerando che il design MINI era rimasto pressoché immutato dal 1959. Questa concept car è stata seguita nel 2001 dall'arrivo della nuova "modern generation" di MINI.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>