

Comunicato Stampa N. 109/12

San Donato Milanese, 7 agosto 2012

## Il BMW Group fa registrare vendite record a luglio

Oltre un milione di veicoli venduti dall'inizio dell'anno.

Robertson: previsti ulteriori guadagni nei prossimi mesi

**Monaco.** Dopo aver conseguito vendite record nella prima metà del 2012, il BMW Group ha fatto registrare il suo migliore risultato di sempre per il mese di luglio. Con un totale di 135.537 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati lo scorso mese in tutto il mondo (anno prec. 129.102 unità), l'azienda ha aumentato le sue vendite del 5,0% rispetto allo scorso anno. E' stata anche la prima volta nella storia dell'azienda che ha visto oltre un milione di veicoli consegnati nei primi sette mesi. Da gennaio a luglio, il numero di consegne è cresciuto del 7,6% a 1.036.088 (anno prec.: 962.493).

Ian Robertson, Member of the Board of Management, Sales and Marketing BMW, ha così commentato martedì a Monaco: "Nel mese di luglio il BMW Group ha proseguito sulla strada del successo e siamo fiduciosi che continueremo ad ottenere ottimi guadagni nel corso della seconda metà dell'anno. I nostri nuovi veicoli sono stati accolti molto bene – la lussuosa BMW Serie 6 Gran Coupé è partita in modo eccellente – e siamo fiduciosi che la nuova BMW Serie 7 e la X1 che vengono lanciate questo mese porteranno ad ulteriori successi".

### I mercati

Nei primi sette mesi dell'anno, il BMW Group ha messo a segno forti guadagni in Asia, con vendite in crescita del 25,0% a 274.058 veicoli (anno prec.: 219.204). Nel mese in esame, le vendite sono aumentate del 20,8% con 36.128 unità (anno prec.: 29.950). Nel mese scorso, i mercati strategici dell'Asia hanno fatto registrare una forte crescita a due cifre nel mese scorso, compresi Giappone (3.909 / +13,8%), Corea (3.164 / +27,8%) e Cina. La Cina continentale ha inciso per 23.092 consegne nel mese di luglio, pari ad un incremento del 22,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (18.858). Nei primi sette mesi dell'anno, sono stati venduti nella Cina continentale 182.048 veicoli BMW e MINI (anno prec.: 140.472), cifra che rappresenta un aumento del 29,6%. Nella seconda metà dell'anno, la nuova BMW Serie 3 a passo lungo e la BMW X1 dovrebbero dare un'ulteriore spinta alla crescita in questo paese.

A luglio, in Europa, le vendite di veicoli del BMW Group sono rimaste stabili con 60.855 unità consegnate (anno prec.: 62.350 / -2,4%). Nei primi sette mesi, le vendite del BMW Group si sono posizionate allo stesso livello dello scorso anno, con un totale di 497.932 veicoli consegnati (anno prec.: 499.749 / -0,4%). La nuova BMW Serie 3 Touring, che incide per due terzi delle immatricolazioni della Serie 3 sul mercato tedesco, dovrebbe portare un'ulteriore spinta ai mercati europei con il suo lancio che avverrà a settembre.

Le vendite del BMW Group nel continente americano sono cresciute del 3,4% nel mese di luglio, con 33.076 veicoli consegnati (anno prec.: 31.975). Qui, nei primi sette mesi, sono stati consegnati ai clienti 227.696 veicoli, cifra che riflette un aumento dell'8,0% rispetto all'anno precedente (210.876). Negli Stati Uniti, il BMW Group (BMW e MINI insieme) ha fatto registrare nel mese di luglio la vendita di 27.152 veicoli, pari ad un incremento del 4,0% rispetto ai 26.120 veicoli venduti nello stesso mese dello scorso anno. Nei primi sette mesi del 2012, il BMW Group ha aumentato le sue vendite del 9,5%, con 185.715 unità, rispetto alle 169.641 dello stesso periodo del 2011. L'arrivo della nuova BMW Serie 3 con xDrive,

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
www.bmw.it  
www.mini.itCapitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

nonché della BMW X1 a settembre, dovrebbero dare un'ulteriore spinta alle vendite negli Stati Uniti nella seconda metà dell'anno.

Il BMW Group ha fatto registrare una robusta crescita a due cifre in molti dei suoi mercati, compresi: Russia (2.989 / +16,8%); Medio Oriente (1.598 / +31,3%) e Sud Africa (2.500 / +18,9%).

## **BMW**

Le vendite globali di veicoli del marchio BMW sono aumentate a 113.253 unità (anno prec.: 108.728 / +4,2%) nel mese in esame. In totale, sono stati consegnati in tutto il mondo 860.327 veicoli del marchio BMW dall'inizio dell'anno (anno prec.: 798.612) – pari ad un incremento del 7,7%. Uno dei fattori di crescita nei primi sette mesi dell'anno è stato rappresentato dalla BMW Serie 1 5-porte, con 103.160 unità vendute, pari ad un incremento del 56,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (65.728). La versione 3 porte della BMW Serie 1, offerta per la prima volta con xDrive, sarà disponibile dal mese prossimo. Da gennaio a fine luglio, le vendite della BMW Serie 3 Berlina sono cresciute del 12,6%, con 155.809 veicoli consegnati (anno prec.: 138.326). La domanda per la BMW X3 continua ad essere elevata, con vendite in crescita del 33,4% a 84.394 veicoli nei primi sette mesi dell'anno (anno prec.: 63.283). Anche le vendite della BMW Serie 5 Berlina sono rimaste elevate nei primi sette mesi, con 160.912 unità consegnate (anno prec.: 147.508 / +9,1%). La BMW Serie 6 ha riaffermato la sua posizione di leader del segmento con 12.435 veicoli venduti nei primi sette mesi (anno prec.: 4.098 / +203,4%). Le vendite sono state spinte dalla nuova BMW Serie 6 Gran Coupé che è stata consegnata a 1.462 clienti dal momento del suo lancio a giugno.

## **MINI**

MINI ha fatto registrare il suo migliore luglio di sempre, con le vendite in tutto il mondo cresciute del 9,6% a 22.083 veicoli nel mese in esame (anno prec.: 20.154). Nel suo mercato più grande, gli Stati Uniti, MINI ha ottenuto una forte crescita, vendendo 5.855 auto, pari ad un incremento del 24,3% rispetto alle 4.711 vendute nel luglio del 2011. Nello scorso mese, MINI ha fatto registrare una forte crescita anche in molti mercati asiatici, compresa la Cina continentale, dove le vendite sono aumentate del 31,6% a 1.392 unità (anno prec.: 1.058). La MINI Countryman ha continuato la sua ottima performance, con vendite aumentate nel mese di luglio del 15,5% a 7.718 unità (anno prec.: 6.684). Nei primi sette mesi, le vendite di MINI sono cresciute del 7,3% a 173.960 unità, rispetto alle 162.069 dei primi sette mesi del 2011.

## **Moto**

Da gennaio a tutto luglio 2012, BMW Motorrad ha consegnato ai clienti 69.329 moto e maxi scooter (anno prec.: 71.634 / -3,2%). Di questa cifra, 10.140 veicoli (anno prec.: 11.054 / -8,3%) hanno riguardato il mese di luglio. Per Husqvarna Motorcycles, il numero di consegne a tutto luglio è stato di 5.729 veicoli (anno prec.: 4.394 / +30,4%). Nel mese di luglio, sono state consegnate alla rete di concessionarie Husqvarna 494 veicoli (anno prec.: 864 / -42,8%).

**Le vendite del BMW Group a luglio 2012**

	Luglio 2012	Variazione anno precedente	Gen.-Lug. 2012	Variazione Gen.-Lug. 2011
BMW Group Automobili	135.537	+5,0%	1.036.088	+7,6%
BMW	113.253	+4,2%	860.327	+7,7%
MINI	22.083	+9,6%	173.960	+7,3%
BMW Motorrad	10.140	-8,3%	69.329	-3,2%
Husqvarna Motorcycles	494	-42,8%	5.729	+30,4%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>