

Comunicato Stampa N. 115/12

San Donato Milanese, 7 settembre 2012

Il BMW Group mai così bene in agosto.

121.615 veicoli venduti in agosto, un aumento del 9,7%
Robertson: Prevediamo ulteriori rialzi per i prossimi mesi

Monaco. Con 121.615 automobili dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce vendute in tutto il mondo lo scorso mese (+9,7%, 110.903 unità nell'anno precedente), il BMW Group ha conseguito il miglior agosto di sempre in termini di vendite. Dall'inizio dell'anno, il BMW Group ha consegnato 1.157.777 veicoli in tutto il mondo, con un aumento del 7,9% rispetto ai primi otto mesi dell'anno precedente (1.073.396).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile Vendite e Marketing di BMW, dice: "In agosto abbiamo di nuovo raggiunto vendite record. Modelli come la BMW Serie 1 e la BMW Serie 3, la BMW X1 e la BMW X3, nonché la BMW Serie 6 hanno fatto registrare forti rialzi, dando un importante contributo al record di vendite dello scorso mese. Prevediamo una crescita ulteriore per i prossimi mesi e tutto lascia intravedere un nuovo record di vendite nel 2012. Continueremo a puntare a un giusto equilibrio di vendite tra Europa, Asia ed i Paesi del continente americano, sia nei mercati maturi sia in quelli emergenti."

A livello mondiale, in agosto le vendite del marchio **BMW** sono aumentate dell'8,3%, con 102.730 veicoli venduti (94.893 nell'anno precedente). Da gennaio ad agosto, sono stati consegnati 963.110 veicoli del marchio BMW, con un aumento del 7,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (893.505). In agosto uno dei principali driver di crescita è stata la BMW Serie 1 – le vendite si sono impennate toccando le 14.565 unità, con un aumento del 91,0% rispetto all'anno precedente (7.627). Incrementi significativi sono stati conseguiti dalla BMW Serie 3 Sedan, con 20.951 unità vendute (18.069 nell'anno precedente / +15,9%). Le vendite della BMW Serie 5 sono aumentate del 3,7%, con 23.337 veicoli venduti (22.515 nell'anno precedente). La nuova BMW X1 ha avuto un inizio favorevole in agosto, il suo primo mese completo, con 11.039 veicoli consegnati, pari a un aumento del 33,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (8.274). In agosto lo slancio nelle vendite ha interessato anche la BMW X3, con un aumento del 7,6% a livello mondiale e 9.817 unità consegnate (9.126 nell'anno precedente). Nel mese in esame, le vendite della BMW X6 sono aumentate del 22,0%, con 3.430 veicoli venduti (2.811 nell'anno precedente).

La BMW Serie 6 si conferma leader indiscusso del proprio segmento, con 1.747 veicoli consegnati in agosto, pari a un aumento del 276,5% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso (464 nell'anno precedente).

Le vendite del marchio **MINI** sono aumentate del 18,5%, con 18.671 veicoli venduti in tutto il mondo in agosto (15.762 nell'anno precedente). MINI ha avuto un mese eccellente in molti dei suoi principali mercati, quali Stati Uniti (5.718 / +83,9%), Gran Bretagna (1.503 / +24,4%), e Cina (1.877 / +61,5%). Le vendite di MINI sono aumentate dell'8,3%, toccando i 192.652 veicoli nei primi otto mesi del 2012 (177.831 nell'anno precedente). La MINI Countryman resta uno dei principali driver di crescita con 63.817 veicoli venduti dall'inizio

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

dell'anno, mettendo a segno un aumento del 22,9% rispetto allo stesso periodo del 2011 (51.920).

Mercati:

Lo scorso mese il BMW Group ha registrato importanti rialzi in molti dei suoi mercati.

Nel mese di agosto, in Asia le vendite si sono impennate del 29,6%, con 37.994 veicoli venduti (29.311 nell'anno precedente). Nei primi otto mesi dell'anno, il BMW Group ha registrato forti aumenti in Asia, con un incremento delle vendite del 25,6%, pari a 312.052 veicoli (248.515 nell'anno precedente). La Cina continentale ha fatto registrare 25.377 consegne in agosto, con un aumento del 37,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (18.462). Dall'inizio dell'anno ad oggi, nella Cina continentale sono stati venduti 207.425 veicoli BMW e MINI (158.934 nell'anno precedente), il che riflette un aumento del 30,5%.

In Europa, nel mese scorso, le vendite del BMW Group sono cresciute del 5,0%, con 49.349 veicoli venduti (47.021 nell'anno precedente). Nei primi otto mesi, le vendite del BMW Group sono state leggermente superiori al livello dell'anno precedente, con un totale di 547.355 veicoli consegnati (546.770 nell'anno precedente / +0,1%). Si prevede un ulteriore impulso alle vendite di questo mese con il lancio della nuova BMW Serie 3 Touring che in Germania interessa i due terzi delle immatricolazioni della BMW Serie 3.

Nei Paesi del continente americano, in agosto il BMW Group ha consegnato 29.142 veicoli (29.916 nell'anno precedente / -2,6%). Qui, dall'inizio dell'anno, ai clienti sono stati consegnati 256.838 veicoli, con un aumento del 6,7% rispetto all'anno precedente (240.792). Negli Stati Uniti, il BMW Group ha fatto registrare vendite per 22.553 veicoli (23.924 nell'anno precedente / -5,7%). Dall'inizio dell'anno a oggi, il BMW Group ha fatto registrare un aumento delle vendite del 7,6%, con 208.268 veicoli venduti nei primi otto mesi del 2012 rispetto ai 193.565 dello stesso periodo del 2011. Si stima che, nei prossimi mesi, negli Stati Uniti le vendite si impenneranno a seguito del lancio della nuova BMW Serie 3 con xDrive e della BMW X1 previsto per questo mese.

Sempre sostenute sono state in agosto anche le vendite del BMW Group nei mercati giovani e dinamici di Russia (3.230 unità / +27,2%), Corea del Sud (2.766 unità / +28,4%) e Turchia (1.507 / +68,2%).

Con 7.400 unità vendute in agosto, **BMW Motorrad** ha stabilito il record del mese. Si è registrato un aumento dell'11,3% rispetto all'agosto 2011 (6.564). Da gennaio ad agosto 2012 incluso, BMW Motorrad ha consegnato 76.729 motociclette e maxi scooter (78.280 unità nell'anno precedente / -2,0%). Fino ad agosto 2012 incluso, **Husqvarna Motorcycles** ha fornito alla propria rete di rivenditori 6.101 veicoli (4.729 unità nell'anno precedente / +29,0%). Nel solo mese di agosto, sono stati consegnati 372 veicoli (355 unità nell'anno precedente / +11%).

Le vendite del BMW Group ad agosto 2012

	Agosto 2012	Variazione anno precedente	Gen. – Ago. 2012	Variazione Gen.-Ago. 2011
BMW Group Automobili	121.615	+9,7%	1.157.777	+7,9%
BMW	102.730	+8,3%	963.110	+7,8%
MINI	18.671	+18,5%	192.652	+8,3%
BMW Motorrad	7.400	+11,3%	76.729	-2,0%
Husqvarna Motorcycles	372	+11,0%	6.101	+29,0%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>