



Comunicato stampa N. M067/12

San Donato Milanese, 15 settembre 2012

Calcagni–Ferri vincono il MINI RUSHOUR 2012

Doppia vittoria a Vallelunga per l'equipaggio romano di Monaco Motors By Progetto E20 che ha siglato la pole ed i giri più veloci. A pari punti dopo 12 gare Andrea Gagliardini che ha pagato per la sua unica vittoria in gara contro le quattro dei vincitori. Terzo nel monomarca ed in gara 2 Ivan Tramontozzi.

Si è riaperto tutto con il risultato di gara 1 dell'ultimo appuntamento del MINI RUSHOUR 2012 all'Autodromo Romano "Piero Taruffi" di Vallelunga. Solo sotto la bandiera a scacchi dell'ultima delle dodici gare in calendario la serie monomarca più avvincente di sono protagoniste le Cooper S ha emesso il proprio verdetto.

Gianluca Calcagni e Fulvio Ferri hanno vinto il MINI RUSHOUR 2012 e vinto entrambe la gare a Vallelunga dove hanno siglato i giri più veloci. L'equipaggio romano di Monaco Motors By Progetto E20 ha concluso la serie monomarca a pari punti con Andrea Gagliardini, altro pilota capitolino di MINI Roma By Progetto E20, secondo in entrambe le gare romane. Calcagni e Ferri hanno conquistato il MINI Rushour 2012 grazie alle quattro vittorie, al Mugello ed a Misano oltre la doppietta odierna, contro una di Gagliardini nella gara inaugurale in Francia a Le Castellet. Terza posizione nella serie riservata alle Cooper S di casa MINI il laziale di Priverno Ivan Tramontozzi, il portacolori del Team Dinamic Promodrive, sempre protagonista della stagione, che ha chiuso le due sfide rispettivamente al quarto ed al terzo posto.

Agonismo alle stelle in gara 2 , la prova decisiva del MINI RUSHOUR 2012 in poche tornate la griglia capovolta per i primi 8 classificati di gara 1, non ha lasciato traccia dell'inversione ed a combattere per la vittoria finale si è portato subito Ferri al comando delle operazioni, davanti a Gagliardini e Tramontozzi impegnati in un confronto serrato a cui ha preso parte decisamente anche Carlotta Fedeli, che sulla scia di Fanari in gara 1, ha usato in modo eccellente le regolazioni scelte per la sua Cooper S Autoè By Progetto E20. Quinta posizione per il veneto della Euro Kart Samuele Baldan, scattato dalla pole ha poi evitato la grande lotta finale tar i maggiori candidati alla serie monomarca. Sesta piazza per Francesca Linossi, la lady del Dinamic Promodrive apparsa molto più incisiva in gara, rispetto alle prove percorse con un set up non ideale.

MINI

Comunicazione e P.R.

Settimo il bolzanino di Auto Ikaro Eduino Menapace alla fine di un buon week end di fine stagione.

In gara 1 vittoria per il pilota di casa Gianluca Calcagni, il portacolori della Monaco Motors By Progetto E20 è scattato molto bene dalla pole position ottenuta nella qualifica della mattinata insieme a Fulvio Ferri con cui divide la brillante vettura. Calcagni ha usato molta aggressività ma ha anche fatto appello all'esperienza ed alla familiarità con la pista di casa. –“Sono felice per questa vittoria – ha dichiarato il vincitore al traguardo – per me, il mio compagno d'equipaggio e l'intero Team. Con la Pole abbiamo capito che il set up della macchina ci avrebbe permesso di prendere un ritmo molto elevato”-.

Non ha mai mollato l'altro romano di MINI Roma By Progetto E20 Andrea Gagliardini che ha cercato l'attacco in ogni modo e dopo il via si è portato prima in terza e poi in seconda piazza, animando accese lotte con il veneto Tolfo ed il Privernate Tramontozzi, ma difendendo poi la seconda posizione assai preziosa ai fini del campionato. Terzo sul podio l'Ombro Francesco Fanari che in gara 2 ha lasciato la Cooper S a Carlotta Fedeli. –“Finalmente ho trovato piena sintonia con il set up della macchina – ha spiegato il rallysta di Autoè By Progetto E20 –. Sapevo che il grande agonismo tra i miei avversari in lotta per il successo finale poteva essere un vantaggio ma anche un limite, ho attaccato ed ho guadagnato il podio. Un ottimo finale di stagione con un riscontro che attendevo da tempo”-.

A ridosso del podio il laziale di Priverno Ivan Tramontozzi, il giovane del Dinamic Promodrive che ha ceduto all'attacco di Tolfo al via, ma nel tentativo di rimonta ha lasciato fin troppo spazio all'arrembante Gagliardini. Quinta posizione per il sempre aggressivo veneto di Roal Motorsport Alessandro Tolfo che ha lottato per l'intera gara in modo particolare con Gagliardini nella parte iniziale. Sesto posto alla fine per il bolzanino di Auto Ikaro Eduino Menapace in un week end iniziato molto bene.

Duelli accesi ad ogni latitudine di classifica, nessuno ha voluto lasciare un solo metro agli avversari, in particolar le MINI del veneto Ceccato e del romano Gentili hanno portato i segni del confronto al fine gara, mentre per Andrea Nember le conseguenze dell'uscita di pista in qualifica hanno influito sul rendimento in gara, dove il bresciano di Millenium World ha completato la top ten.

Classifica MINI Rushour 2012 dopo 12 gare: 1. Calcagni – Ferri e Gagliardini, punti 135; 3. Tramontozzi, 113; 4. Ceccato, 87; 5. Nember A., 82.

Classifica primi 10 in gara 2: Ferri, in 27'55"890; 2. Gagliardini, a 1"841; 3. Tramontozzi, a 3"219; 4. Fedeli, a 5"612; 5. Baldan, a 22"020; 6. Linossi, a 22"797; 7. Menapace, a 23"786; 8. Bessenyey, a 25"408; 9.

MINI

Comunicazione e P.R.

Gori, a 30"107; 10. Gentili, a 30"441.

Classifica primi 10 in gara 1: Calcagni, ain 27'52"910; 2. Gagliardini, a 4"157; 3. Fanari, a 7"440; 4. Tramontozzi, a 9"906; 5. Tolfo, a 14"619; 6. Menapace, a 15"410; 7. Grassetto, a 22"167; 8. Baldan, a 28"613; 9. Katsimis, a 29"770; 10. Nember A., a 37"824.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability.

Index www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>