



Comunicato stampa N. M068/12

San Donato Milanese, 17 settembre 2012

MINI e John Cooper Works: per la prima volta i giornalisti possono accedere alle informazioni in formato eBook

Un innovativo servizio per i media di MINI Product Communications – l'applicazione multimediale per utenti di PC e tablet disponibile on-line

Monaco. Da oltre cinquant'anni, il nome John Cooper è sinonimo di divertimento di guida sviluppato grazie al know-how automobilistico e all'expertise nel mondo del racing. Adesso, alla serie di modelli John Cooper Works, che fanno tutti parte del brand MINI, si aggiunge la prima vera fuoriclasse della trazione integrale, la MINI Countryman John Cooper Works. MINI è in "pole position" anche per quanto riguarda la "comunicazione prodotto".

In occasione del lancio ai media della MINI Countryman John Cooper Works, le informazioni per la stampa sulla gamma dei modelli John Cooper Works, sulla linea di accessori, sul background storico e sull'impegno nello sport motoristico saranno rese disponibili per la prima volta nell'innovativo formato eBook. L'applicazione multimediale per utenti di PC e tablet è disponibile on-line all'indirizzo <http://mini-press.com/john-cooper-works/>.

Le informazioni per i media che si riferiscono al marchio John Cooper Works sono disponibili in inglese e tedesco e soddisfano le esigenze dei media tradizionali ma anche quelle degli editori on-line. Il layout dell'eBook fornisce agli utenti una panoramica rapida e chiara di tutte le aree tematiche trattate. I testi sono supportati da immagini e video mentre, nei capitoli dedicati ai modelli, un link conduce direttamente alle specifiche tecniche del veicolo in questione. La funzione di download consente ai giornalisti di accedere con un semplice click a testi, foto, video e dati statistici. Le informazioni per i media sul brand John Cooper Works in formato eBook contengono anche una funzione di ricerca intelligente che visualizza tutti i risultati in una preview.

Tutti i file di testo, immagini e video creati per l'eBook John Cooper Works sono stati ideati per essere utilizzati su PC e iPad Apple. Tutto è presentato nel tipico stile MINI. I filmati storici, per esempio, hanno un layout che ricorda il caratteristico formato dei televisori stile Anni '60, mentre i filmati attuali hanno il visual di un tablet.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>