



Comunicato stampa N. 121/12

San Donato Milanese, 19 settembre 2012

GS Trophy 2012: il Team Italiano è pronto per la sfida

Si sono svolte le selezioni italiane per individuare il team che andrà a difendere i colori dell'Italia nell'edizione 2012 del GS Trophy

Si delineano le formazioni che andranno a comporre i 13 Team in rappresentanza di più di 20 paesi, che si andranno a sfidare nella prossima edizione del GS Trophy, in Sud America. Si sono svolte, infatti, nel weekend del 14-16 settembre le selezioni italiane per individuare i 3 membri che andranno a rappresentare l'Italia nelle difficili sfide previste anche quest'anno.

Dopo aver raccolto più di 850 candidature, i primi 40 selezionati si sono trovati in provincia di Firenze, presso il Castello di Pomino, per misurarsi in una serie di prove di difficoltà crescente che hanno ridotto via via il gruppo fino ad arrivare ai 3 vincitori, che hanno ottenuto il lasciapassare per il Sud America.

Tutte le fasi delle selezioni sono state gestite dal Direttore Tecnico della GS Academy, il pluridakariano Beppe Gualini.

I candidati si sono misurati in prove di guida sia su un fettucciato stretto e insidioso, sia su un percorso tecnico composto da salite, discese, curve in contropendenza per valutare le capacità tecniche di ogni partecipante.

Non sono mancate le prove di meccanica per verificare l'effettiva conoscenza delle parti meccaniche della moto: ecco perché gli sfidanti si sono cimentati nello smontaggio e rimontaggio di ruota anteriore e posteriore, e cambio pneumatico.

La prima giornata si concludeva con un test fisico, una vera e propria corsa campestre di circa 5 km, e con un test di lingua inglese.

Dopo una prima selezione di 20 sfidanti, i partecipanti si sono cimentati in una prova notturna a sorpresa, al fine di poter testare l'organizzazione e lo spirito di gruppo, che consisteva nel trasportare una delle F 800 GS su e giù da una collina senza la possibilità di accendere il motore.

La seconda e ultima giornata ha visto i candidati sfidarsi in un'ulteriore prova tecnica di guida e in un test di orientamento lungo le colline intorno al Castello di Pomino. Gli ultimi 10 selezionati si sono trovati quindi di fronte alla prova finale, una "group task" studiata per verificare le dinamiche all'interno di un gruppo, la resistenza sotto stress fisico e le doti di leadership.

I tre candidati che si sono maggiormente distinti in tutte le prove e che quindi hanno staccato il biglietto per la competizione sudamericana sono:

1. Alessandro Bottani (35 anni da Genova)
2. Carlo Morini (34 anni da Imola)
3. Andrea Rossi (25 anni da Arezzo)

Società del
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

La partenza è fissata per il 24 novembre, data in cui tutte le squadre si ritroveranno in Cile e da lì comincerà la competizione, ospitata da un terreno tanto affascinante quanto insidioso. Si tornerà a casa il 2 dicembre, e allora potremo conoscere il verdetto finale.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>