

Comunicato Stampa N. 122/12

San Donato Milanese, 21 settembre 2012

**Nuova BMW Serie 3 Touring: la più dinamica, spaziosa e versatile di sempre**

Dal 22 settembre sono ordinabili due motorizzazioni benzina e quattro diesel a partire da 31.850 euro

BMW Serie 3 Touring riunisce, come mai prima d'ora su una vettura di questo segmento, nuovi concetti di dinamismo, eleganza e versatilità, il tutto in un pacchetto perfettamente equilibrato.

La nuova BMW Serie 3 Touring, infatti, non solo accentua ulteriormente i tipici valori di piacere di guida, dinamismo ed handling del marchio, ma si presenta come la Touring compatta più spaziosa e versatile di sempre.

Oltre ad un'abitabilità da segmento superiore, grazie anche ad una lunghezza incrementata di 97 mm e ad un passo cresciuto di 50 mm, la BMW Serie 3 Touring stabilisce inoltre il primato della categoria in termini di volume di carico. Un bagagliaio da ben 495 litri (+35 litri rispetto alla versione precedente) si unisce alla praticità di soluzioni come lo schienale del divano posteriore ribaltabile nel rapporto 40:20:40, l'apertura elettrica del portellone, con lunotto apribile separatamente, alla rete di separazione avvolgibile e alla tendina copribagagli removibile e collocabile sotto il vano di carico.

I nuovi allestimenti Modern Line, Luxury Line, Sport Line e MSport Line sono in grado di enfatizzare gli aspetti più dinamici o eleganti della vettura in modo che ognuno possa scegliere lo stile che meglio lo rappresenti.

Anche la tecnologia di bordo raggiunge livelli che stabiliscono nuovi punti di riferimento per la categoria. Sistemi di assistenza alla guida integrati nell'ultimo step evolutivo di BMW ConnectedDrive e Head-Up-Display a colori di seconda generazione costituiscono lo stato dell'arte in termini di dotazioni di bordo al servizio del guidatore.

La gamma di motorizzazioni è stata completamente rinnovata sempre più all'insegna del BMW EfficientDynamics. Tutte le motorizzazioni risultano più efficienti con migliori prestazioni e ridotti consumi ed emissioni.

Tutti i propulsori, sia benzina che diesel, sono dotati di tecnologia BMW TwinPower Turbo e funzione start/stop automatica.

La gamma a benzina comprende la versione 328i da 245 CV e la nuova 320i da 184 CV che vanta una coppia massima di 270 Nm, scatta da 0 a 100 km/h in appena 7,5 secondi e raggiunge una velocità massima di 233 km/h (228 km/h con cambio automatico optional), il tutto con un consumo medio tra 6,1 e 6,2 litri/100 km ed un livello di emissioni di CO<sub>2</sub> compreso tra 143 e 145 g/km. Questo propulsore a benzina è conforme allo standard di emissioni Euro 6.

La gamma diesel si propone con una nuova versione d'attacco particolarmente competitiva, soprattutto per il mercato italiano. La nuova 316d, equipaggiata con il motore 4 cilindri 2 litri

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

da 116 CV e 260 Nm di coppia massima, offre prestazioni di assoluto rilievo (0-100 km/h in 11,2 secondi e velocità massima di 200 km/h) con consumi da citycar: la percorrenza media è tra i 3,9 e i 4,1 l/100km. Il livello di emissioni di CO<sub>2</sub> è contenuto tra i 119 ed i 123 g/km. Una proposta ancora più invitante se si considera che, a fronte di un prezzo di 31.850 Euro, la dotazione è già completissima. Portellone ad azionamento elettrico, bluetooth e schermo multimediale fanno già parte dell'equipaggiamento di serie.

Salendo all'interno della gamma diesel, l'offerta include la 318d con un livello di potenza portato a 143 CV e la 320d da 184 CV. Quest'ultima è disponibile a richiesta con tecnologia BluePerformance che la rende già oggi in regola con gli standard di emissioni Euro 6. Al top della gamma a gasolio, la 6 cilindri 330d da 258 CV che porta ai massimi livelli i concetti di divertimento di guida e dinamicità tipici del marchio BMW.

Tutte le motorizzazioni possono contare su tecnologie come la funzione start/stop automatica, il recupero di energia in frenata Brake Energy Regeneration, l'indicatore di cambiata che suggerisce al guidatore lo stile di guida più efficiente, i gruppi secondari con funzionamento on-demand che riducono l'assorbimento di energia e la possibilità di selezionare la funzione ECO PRO. Queste tecnologie, abbinate a concetti come il lightweight design intelligente e all'aerodinamica ottimizzata, rientrano nella strategia BMW EfficientDynamics che viene applicata ad ogni nuovo modello BMW massimizzandone il rapporto tra prestazioni, piacere di guida e riduzione di consumi ed emissioni.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Alessandro Toffanin  
Product Communications Specialist  
Email: [Alessandro.Toffanin@bmw.it](mailto:Alessandro.Toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>