



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

**Intervento di
Dr. Ian Robertson (Hon DSc)
Membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG per le Vendite
e per il Marketing**

**Mondial de l'Automobile
Parigi, 27 settembre 2012**

– fa fede la parola parlata –

Bonjour Mesdames et Messieurs e benvenuti al BMW Group. Sono felice di essere di nuovo a Parigi che rappresenta:

- una vetrina mondiale per il design innovativo
- una location perfetta per i prodotti premium
- una passione per la sostenibilità.

Questo esclusivo mix di fattori permette alla gamma di veicoli del BMW Group di sentirsi a casa nella “City of Light”.

Dal 2007, tutti i nostri veicoli sono dotati di serie della tecnologia EfficientDynamics. Questo significa che oggi ci sono oltre 5 milioni di veicoli in circolazione dotati della tecnologia che riduce le emissioni di CO². I veicoli intorno a me indicano la strada da seguire per una mobilità sostenibile.

Per esempio:

- la nostra ammiraglia BMW ActiveHybrid 7 è al top della categoria per lusso e prestazioni con 158 grammi di CO²;
- la BMW ActiveHybrid 5 incarna perfettamente l'elegantissimo "atleta" della Casa, emettendo allo stesso tempo soltanto 149 grammi di CO²;
- la BMW ActiveHybrid 3 è l'unico ibrido nella sua categoria dotato di un motore a 6 cilindri che eroga 340 CV ed emette soltanto 139 grammi di CO²;
- la sorella dell'ActiveHybrid 3, la BMW Serie 3 EfficientDynamics Edition, offre una guida dinamica con soli 109 grammi di CO²;
- la nostra campionessa in termini di emissioni, la BMW Serie 1 EfficientDynamics Edition, offre ai clienti uno stile sportivo in una forma compatta ed emette soltanto 99 grammi di CO²;
- il nuovo scooter C Evolution ha una grande maneggevolezza, un'autonomia fino a 100 chilometri ed emissioni zero, grazie alla propulsione elettrica.

Signore e signori, dal 1995 al 2008, il BMW Group ha già ridotto le emissioni medie di CO² della flotta europea di oltre il 25%. Ma non ci culliamo sugli allori. Stiamo perseguiendo un obiettivo aggressivo per il 2020: ridurre ulteriormente le emissioni medie di CO² della nostra flotta europea del 25% rispetto al 2008. EfficientDynamics crea le premesse per il raggiungimento di questo obiettivo.

Quali sono le conseguenze del nostro approccio? Soltanto un paio di settimane fa, per l'ottavo anno consecutivo, il BMW Group è stato nominato il gruppo automobilistico più sostenibile del mondo dal Dow Jones Sustainability Index. Inoltre, abbiamo ricevuto anche il titolo di migliore costruttore automobilistico per quanto riguarda le politiche di protezione del clima dal Carbon Disclosure Project che redige la classifica Global 500.

Siamo fiduciosi che il nostro approccio sia quello giusto. Lo potete constatare osservando le performance del BMW Group per quanto riguarda le vendite. Nei primi otto mesi di quest'anno, abbiamo consegnato ben oltre 1,1 milioni di veicoli ai clienti in tutto il mondo. Nel solo mese di settembre, ci aspettiamo una crescita mondiale a doppia cifra. Qui in Francia, stiamo assistendo finora ad un incremento costante.

Continuiamo a registrare vendite record, migliorando ulteriormente la nostra posizione come leader nell'innovazione. E, come abbiamo fatto con la BMW X5 e la BMW Serie 1,

stiamo di nuovo “plasmando” un altro segmento – questa volta con la BMW Concept Active Tourer.

Signore e signori, ecco la BMW Concept Active Tourer! Basta soltanto uno sguardo per capire perché viene definito il modello più estetico e dinamico del suo segmento. Per BMW, essere leader nell’innovazione in diversi segmenti richiede due requisiti:

- primo: continuare a realizzare veicoli dinamici ed esteticamente gradevoli per i quali siamo conosciuti
- secondo: focalizzarsi anche su caratteristiche esclusive e di qualità in grado di attirare nuove fasce di clienti.

Nella Concept Active Tourer, abbiamo unito:

- le tipiche dinamiche di guida e la cifra estetica che desiderano i clienti BMW con
- il comfort e la funzionalità che vengono richiesti

E’ il mix unico ed esclusivo di BMW.

Le linee caratterizzanti della Concept Active Tourer rappresentano un’interpretazione evolutiva del linguaggio del design iconico di BMW. Sotto il cofano, la Concept Active Tourer è un’ibrida plug-in. Abbiamo trasferito in questo veicolo le tecnologie all’avanguardia sviluppate per la BMW i. Questo “link” è ben rappresentato dal logo eDrive.

Inoltre, questa vettura sfrutterà il nostro nuovissimo motore 3 cilindri BMW TwinPower Turbo. Il propulsore da 1,5 litri utilizza la stessa innovativa tecnologia del nostro leggendario motore da corsa a sei cilindri TwinPower Turbo.

Poiché si tratta di una BMW, saprete che le innovazioni si estendono all’intero veicolo. Grazie a BMW ConnectedDrive gli interni hanno una ricca e aggiornatissima dotazione di “tool” per infotainment e per comunicare.

Per valorizzare ulteriormente la vita di bordo, è stato elaborato un nuovo approccio per quanto riguarda il tetto panoramico, utilizzando la tecnologia Suspended Particle Device. Toccando un pulsante, si può ottenere la quantità di luce desiderata.

Per i passeggeri dei sedili posteriori, abbiamo creato una funzionalità aggiuntiva grazie al Travel Comfort System. Questo ingegnoso binario permette di posizionare tavolini pieghevoli o tablet sugli schienali dei sedili anteriori.

Ogni elemento della Concept Active Tourer è orientato al benessere di ogni cliente. Sappiamo anche che l’esperienza del cliente va ben oltre il veicolo. E’ ciò che ci ha indotti ad inaugurare, qualche mese fa, il primo BMW Brand Store.

Dove avremmo potuto aprire un negozio dedicato a valorizzare l’esperienza del cliente, il “progressive design” e il lusso? Naturalmente in Avenue George V, al centro del “polo del lusso” parigino! Il BMW Store avvicina i clienti al marchio, creando un legame emotivo proprio nel cuore di Parigi.

Parlando di emozioni, sono sicuro che anche qui ognuno ha assistito ai Giochi Olimpici estivi. Oltre ad essere sponsor automobilistico ufficiale per i Giochi Olimpici di Londra 2012, il BMW Group è stato anche sponsor del National Olympic Team di molte nazioni, compresa la Francia.



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Bene, molti atleti hanno partecipato ai Giochi, ma so che uno in particolare ha catturato l'attenzione di tutti i francesi e oggi è qui con noi. Vi prego di unirvi a me nel dare il benvenuto al tre volte medaglia d'oro dello Slalom Maschile di Canoa, Tony Estanguet!

Grazie Tony di essere qui con noi oggi. Il tre volte campione olimpico medaglia d'oro, Tony Estanguet.

Grazie.