

BMW Motorrad Italia Comunicazione e P.R.



Comunicato stampa N. 132/12

San Donato Milanese, 12 ottobre 2012

La Linea Urban Lifestyle BMW Motorrad 2012 e la collezione d'abbigliamento Team Wear Replica 2012 per la prima volta disponibili anche al di fuori delle Concessionarie BMW Motorrad

BMW Motorrad Italia e la Rinascente hanno siglato un accordo. Dal 15 ottobre 2012 al 15 febbraio 2013, le vetrine de la Rinascente di Milano in Corso Vittorio Emanuele, a pochi passi dalla centralissima Piazza Duomo, ospiteranno le esclusive collezioni d'abbigliamento BMW Motorrad.

Saranno infatti disponibili, in un vero e proprio "temporary shop" la Linea Urban Lifestyle BMW Motorrad 2012, ideale per far vivere la propria passione per la moto sempre ed ovunque, e la collezione Team Wear Replica 2012, dedicata in particolar modo ai tifosi del BMW Motorrad Italia GoldBet Superbike Team.

La collezione Urban Lifestyle è sportiva, versatile e confortevole, ed è soprattutto pensata per far vivere la passione per le due ruote in contesti metropolitani. Offre materiali di alta qualità, raffinatezza, cura dei dettagli ed è composta da T-shirt, polo, felpe, giubbini, giacche, rain jacket e pullover, con l'obiettivo di poter essere sempre indossati all'insegna dello "urban style". Ampia la gamma delle taglie che parte dalla S e arriva alla XXXL.

La collezione Team Wear Replica 2012 "strizza l'occhio" agli appassionati del Campionato del Mondo Superbike e, in particolare, del BMW Motorrad Italia GoldBet Superbike Team, protagonista con le velocissime BMW S 1000 RR. Ripropone, infatti, l'abbigliamento ufficiale dei piloti ufficiali Ayrton Badovini e Michel Fabrizio e di tutto il Team, impegnati nei più famosi circuiti mondiali.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>