

Comunicato Stampa N. 137/12

San Donato Milanese, 22 ottobre 2012

Il BMW Group progetta stabilimento in Brasile

Inizio produzione previsto per il 2014.

Capacità di circa 30.000 unità/anno.

Investimenti per oltre 200 milioni di euro.

Monaco. Il BMW Group intende costruire un nuovo stabilimento in Brasile. “Accogliamo con piacere la nuova politica di investimenti in Brasile basata sulla legislazione ‘Inovar Auto’ recentemente adottata. Abbiamo sottoposto al Governo Brasiliano una proposta di investimento per il progetto del nostro nuovo stabilimento”, ha detto lunedì Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione e responsabile per le vendite e il marketing di BMW, in occasione di un incontro con il Presidente brasiliano, Dilma Rousseff, nella capitale Brasilia.

Soggetto all’approvazione finale dei progetti da parte del Governo brasiliano, l’obiettivo è di iniziare la produzione nel 2014. Gli investimenti nei prossimi anni ammonteranno a oltre 200 milioni di euro. I programmi prevedono una capacità produttiva di circa 30.000 veicoli all’anno. Nel nuovo sito produttivo saranno creati più di 1.000 nuovi posti di lavoro, oltre a quelli relativi ai fornitori del nuovo stabilimento. Le trattative con il governo dello Stato di Santa Catarina per il nuovo impianto nella regione di Joinville sono già a buon punto.

“Il Brasile è un mercato con un fortissimo potenziale per il futuro del BMW Group. Per questo motivo – ha spiegato Robertson – stiamo rafforzando il nostro impegno a lungo termine in questo paese. Ciò creerà le condizioni necessarie per mantenere l’equilibrio di vendite tra Europa, Asia e le Americhe – e, quindi, per il successo a lungo termine della nostra azienda. Con questa operazione, il BMW Group mette in atto il principio strategico ‘la produzione segue il mercato’, che si è già rivelato di successo in mercati come Stati Uniti, Cina e India”.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Il nuovo stabilimento in Brasile espanderà la rete produttiva del BMW Group, che attualmente comprende 29 impianti di produzione e di assemblaggio in 14 paesi. L’azienda costruisce moto BMW nella sua sede di Manaus dal 2010.

Il BMW Group ha avuto una società di vendita locale in Brasile fin dal 1995. Nel 2011, sono stati venduti in questo paese 15.214 veicoli. Ciò rappresenta un tasso di crescita di quasi il 54%. Anche BMW Motorrad ha aumentato le sue vendite del 55% nel 2011, per un totale di 5.442 moto.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>