

Comunicato Stampa N. 135/12

San Donato Milanese, 24 ottobre 2012

BMW Milano va a canestro con la EA7 Olimpia Milano

Siglato un accordo per tutta la stagione sportiva 2012-2013 con la squadra di basket di Milano

BMW Milano, filiale commerciale di BMW Italia S.p.A., con sede a San Donato Milanese si lega alla EA7 Olimpia Milano per tutta la stagione 2012-2013. Il contratto, siglato da BMW Italia S.p.A., testimonia la volontà di aumentare il radicamento del marchio BMW nel territorio milanese, attraverso attività dedicate e da realizzare con realtà fortemente rappresentative della città.

"La partnership tra BMW Milano e la squadra di basket EA7 Olimpia Milano – ha dichiarato Franz Jung, Presidente e A.D. di BMW Italia – rappresenta per noi un vero fiore all'occhiello e un progetto del quale andiamo particolarmente fieri per due motivi. Da un lato perché BMW e Armani condividono valori come qualità, eccellenza, dinamismo e ricerca della perfezione. In questo senso i due brand sono naturalmente affini. Dall'altro perché, grazie a questo accordo la nostra filiale BMW Milano avvia, in modo molto importante, quel programma di inserimento sempre più capillare nel tessuto della città che riteniamo strategico per il nostro futuro".

"La squadra di sponsor e partner dell'Olimpia è ricca di grandi nomi, che ci garantiscono sostegno nel portare avanti un progetto molto ambizioso: la presenza di BMW nel nostro team, con il suo nome, la sua reputazione e la qualità dei suoi prodotti, per noi è motivo di orgoglio. Significa che stiamo lavorando in un modo corretto e credibile", dice il Presidente e Amministratore Delegato dell'Olimpia Milano, Livio Proli.

I termini dell'accordo prevedono che BMW metta a disposizione 22 automobili (BMW Serie 1, BMW Serie 3, BMW Serie 5, BMW Serie 7, BMW X3 e BMW X6) che verranno utilizzate dal team per la mobilità di giocatori e manager. Il marchio BMW sarà visibile sul retro delle maglie della squadra e sulla sopramaglia da riscaldamento oltre che in tutte le comunicazioni online e offline previste dalla EA7 Olimpia Milano.

Durante le partite casalinghe della squadra, il logo di BMW Milano sarà visibile nei cartelloni a bordo campo. Inoltre la concessionaria di BMW Italia, grazie a questo accordo, potrà disporre di 12 posti dedicati per ogni partita disputata in casa, che verranno utilizzati come strumenti di marketing locale all'interno del programma di fidelizzazione e conquista dei clienti di BMW Milano. Gli invitati ad assistere al match avranno anche accesso alla esclusiva lounge prepartita, dove potranno trascorrere in uno spazio dedicato e personalizzato BMW gli istanti che precedono l'incontro e nell'intervallo.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

In occasione della sfida tra EA7 Olimpia Milano e Cimberio Varese del 23 dicembre, BMW Milano sarà Game Sponsor della partita con menzione sul programma ufficiale e citazione da parte dello speaker. In questa circostanza, la filiale milanese di BMW Italia avrà la possibilità di invitare i propri clienti, creando così un evento davvero unico ed esclusivo.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>