#### BMW Motorrad Italia

**Comunicazione e P.R.**

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del   
BMW Group

Sede  
Via della Unione   
Europea, 1

I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.  
  
R.E.A.  
MI 1403223  
  
N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998  
  
Codice fiscale  
01934110154  
  
Partita IVA  
IT 12532500159



#### Comunicato Stampa N. 138/12

#### San Donato Milanese, 25 ottobre 2012

**BMW Motorrad presenta un modello speciale della K 1300 S**La K 1300 S ”30 Jahre K-Modelle”

**Monaco**. Al Salone EICMA del motociclo di Milano, BMW Motorrad presenta il modello speciale ed esclusivo K 1300 S “30 Jahre K-Modelle” per festeggiare il 30° anniversario della serie K di BMW Motorrad. Fu nel 1983 che BMW Motorrad lanciò la K 100, la prima BMW in assoluto dotata di un quattro cilindri in linea raffreddato ad acqua e dotato anche di un concept tecnologico particolare e all’avanguardia per quei tempi: il BMW Compact Drive System con l’albero motore montato longitudinalmente e la bancata cilindri orizzontale. Questa prima generazione dei modelli K introduceva anche innovazioni tecnologiche come il primo sistema di iniezione elettronica del carburante. Tutto ciò veniva seguito, cinque anni dopo, dall’introduzione della tecnologia a quattro valvole e dal primo sistema di ABS mai utilizzato su moto di serie. Nel 2004, BMW Motorrad creò la terza generazione della serie con la K 1200 S, ora con l’albero motore montato trasversalmente rispetto alla direzione di marcia, nonché con due innovazioni per le sospensioni: Duolever e ESA (regolazione elettronica della sospensione). La BMW Serie K venne anche affiancata nel 2010 dai due modelli sei cilindri in linea K 1600 GT/GTL.  
Il modello speciale K 1300 S “30 Jahre K-Modelle” festeggia la storia di successo della serie K con un’ampia gamma di optional e una livrea speciale di colore Alpine White/Sapphire Black Metallic e Racing Red insieme al cupolino brunito.

La regolazione elettronica delle sospensioni ESA II e il Safety Package con RDC e ASC (controllo automatico della stabilità), oltre all’ABS di serie, garantiscono alla K 1300 S “30 Jahre K-Modelle” una dotazione di sistemi di sicurezza estremamente completa.

L’assistente alla cambiata HP e le pedane HP per il conducente ed il passeggero riflettono le aspirazioni sportive della K 1300 S. Allo stesso tempo, la marmitta sportiva Akrapovič conferisce al modello il rombo possente tipico di un quattro cilindri, oltre ad un aspetto dinamico.

La K 1300 S “30 Jahre K-Modelle” soddisfa, inoltre, le esigenze più sofisticate in termini di comfort con manopole riscaldate e computer di bordo.

Oltre a tutto ciò, il modello speciale K 1300 S “30 Jahre K-Modelle” può essere arricchito singolarmente con accessori speciali e optional scelti tra l’ampia gamma BMW Motorrad, con l’unica eccezione dei colori che restano standard.

**Gli highlight della BMW K 1300 S “30 Jahre K-Modelle”**

• Finitura in Alpine White / Sapphire Black Metallic e Racing Red.

• Cupolino brunito

• Regolazione elettronica delle sospensioni ESA II

• Safety Package (RDC, ASC)

• Assistente alla cambiata HP

• Pedane HP per conducente e passeggero

• Marmitta sportiva Akrapovič

• Manopole riscaldate

• Computer di bordo

• Ampia scelta di accessori personali su misura, con elevati standard tipici di BMW Motorrad.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani   
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un’azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l’azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all’interno dell’intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell’utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview