



Comunicato Stampa N. 074/12

San Donato Milanese, 6 novembre 2012

MINI goes to Santa Claus

La MINI Family partirà per il Circolo Polare Artico per visitare Santa Claus e fare una consegna da record

MINI presenta "MINI goes to Santa Claus", un progetto internazionale che incarna perfettamente la sua natura "unconventional", e, per la prima volta, correrà per aggiudicarsi l'Official Guinness World Records.

MINI e il Guinness World Records

Una carovana di MINI si recherà a Rovaniemi, situata al Circolo Polare Artico, per consegnare a Santa Claus le letterine di Natale scritte da bambini e adulti di tutto il mondo. Allo stesso tempo, MINI parteciperà all'Official Guinness World Records, tentando di assemblare il rotolo più lungo di desideri mai consegnato a Santa Claus. Per stabilire questo record mondiale, MINI ha coinvolto un totale di 16 Paesi, con una copertura geografica tale da fare impallidire anche Santa Claus, che di tour mondiali se ne intende sul serio.

I mercati Ue che partecipano a questo progetto sono: Germania, Italia, Regno Unito, Portogallo, Belgio, Bulgaria, Grecia, Polonia, Slovenia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Slovacchia. Oltre ai paesi europei, anche Russia, Stati Uniti d'America e Singapore si uniranno all'evento.

In viaggio verso il Circolo Polare Artico

Sabato 24 novembre, la MINI Family partirà dall'headquarter del BMW Group di Monaco e si dirigerà direttamente a Rovaniemi.

Il viaggio coprirà più di 3.000 km, passando attraverso alcune delle più belle città europee, come Copenhagen e Stoccolma.

La MINI Family

Le MINI che partecipano a questo viaggio sono: MINI Clubman dalla caratteristica ed ampia capacità di carico; MINI Countryman, che dà il meglio di sé sui percorsi "offroad"; MINI Hatchback, la regina del go-kart feeling; MINI Coupé con il suo dinamismo su strada; MINI Roadster per il massimo divertimento di guida e MINI Cabrio, che offre una vera esperienza di guida all'aperto.

La nuova MINI Paceman

La nuova MINI Paceman, l'ultima nata della MINI Family, accoglierà le MINI quando arriveranno a Rovaniemi. Con la sua forte personalità, la MINI Paceman offre un'innovativa combinazione di design sportivo ed estroverso. Si tratta della prima Sports Activity Coupé nel segmento delle compatte premium e vanta un carattere inconfondibile. La MINI Paceman è il settimo modello della MINI Family.



MINI

Corporate Communications

Un ospite d'eccezione all'evento: Rauno Aaltonen

Un altro ospite d'eccezione sarà pronto per accogliere le MINI al loro arrivo: Rauno Aaltonen, il vincitore dello storico Rally di Monte Carlo del 1967 a bordo di una Mini classica. Al Circolo Polare Artico, Rauno darà prova del suo impareggiabile talento al volante di una nuova MINI Paceman.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

Index: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>