

Comunicato Stampa N. M075/12

San Donato Milanese, 8 novembre 2012

## **MINI goes to Santa Claus. Parte la raccolta dei desideri**

La MINI Family in viaggio verso il Circolo Polare Artico

**MINI** presenta **MINI goes to Santa Claus**, un progetto internazionale che incarna perfettamente una delle principali caratteristiche di MINI: essere **unconventional**. MINI non è solo un'auto, ma un vero e proprio **stile di vita**. Il progetto si rivolge a diversi **target** e MINI vede nel **Natale** e in **Santa Claus** un periodo chiave dell'anno per comunicare la sua unicità.

### **MINI. Una prova ufficiale Guinness World Records™**

MINI è un brand autentico, irresistibile e unconventional, in grado di accomunare diversi target. **La Famiglia MINI** partirà alla volta di **Rovaniemi** al **Circolo Polare Artico** e trasporterà a bordo i **desideri** di bambini e adulti da tutto il Mondo. MINI partecipa ad una prova ufficiale **Guinness World Records™** con il tentativo di assemblare il rotolo di desideri più lungo mai consegnato nella storia a **Santa Claus**.

Per stabilire questo record mondiale, **MINI** si è attivata a **livello internazionale**, coinvolgendo un totale di **16 Paesi** con un copertura geografica da far impallidire anche Babbo Natale che di tour mondiali se ne intende sul serio.

Al progetto parteciperanno moltissimi Paesi dell'**Unione Europea: Germania, Italia, Regno Unito, Portogallo, Belgio, Bulgaria, Grecia, Polonia, Slovenia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania e Slovacchia**, insieme a **Russia, Stati Uniti d'America e Singapore**. Tutti questi Paesi saranno impegnati nella raccolta dei desideri che dovranno essere più di 72.000. Ci vorrà davvero molto spazio. **MINI** – icona mondiale dell'**uso creativo dello spazio** – ha trovato subito una soluzione con **MINI Family**.

### **MINI Christmas Italian Tour**

**MINI** ha organizzato un viaggio che attraverserà l'Italia e alcune delle sue principali città. Il MINI Christmas Italian Tour coinvolgerà le scuole per raccogliere i desideri. Le **Concessionarie MINI** daranno un contributo importante. Grazie alla loro capillare diffusione sul territorio nazionale, rappresentano il luogo ideale per la raccolta dei desideri.

Presso le **Concessionarie MINI**, le famiglie con i bambini si prenderanno un delizioso break – **MINI Xmas Time** – per una “merenda” natalizia. Una pausa per giocare e chiedere un aiuto agli **elfi**. I “**piccoli aiutanti**” di **Santa Claus** aiuteranno i bambini a scrivere i loro **desideri**.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Ecco il calendario del **MINI Christmas Italian Tour** presso le **Concessionarie** e dove passerà l'Ufficio Postale Mobile di MINI per raccogliere i desideri dei bambini:

- **7 novembre** – **Messina**, FORMULA 3
- **7 novembre** – **Lecco**, LARIO BERGAUTO
- **9 novembre** – **Napoli**, M. CAR
- **9 novembre** – **Bergamo**, LARIO BERGAUTO
- **10 novembre** – **Roma**, MINI ROMA-Appia e MINI ROMA-Salaria
- **11 novembre** – **Perugia**, AD MOTOR
- **12 novembre** – **Empoli**, BIRINDELLI
- **13 novembre** – **Bologna**, VANTI GROUP
- **13 novembre** – **Como**, D'ANGELO
- **14 novembre** – **Padova**, CECCATO MOTORS
- **15 novembre** – **Verona**, AUTOGEMELLI
- **15 novembre** – **Monza**, AUTOVANTI MONZA
- **16 novembre** – **Brescia**, DINAMICA
- **16 novembre** – **Genova**, AUTOBI
- **16 novembre** – **Pavia**, CASTELLI & CARTENI
- **16 novembre** – **Cuneo**, GINO
- **17 novembre** – **Torino**, BIAUTO e AUTOCROCETTA
- **17 novembre** – **Pordenone**, AUTOSTAR
- **17 novembre** – **Ragusa**, CAR
- **17 novembre** – **Catania**, NUOVA SPORT CAR
- **21 novembre** – **Bolzano**, AUTOIKARO

### **MINI Christmas Italian Tour nelle principali piazze italiane**

**Domenica 7 novembre**, MINI sarà a **Messina** per la prima tappa del tour. **Venerdì 9 novembre** MINI si fermerà a **Napoli**. **Sabato 10 novembre** sarà la volta di **Roma**. Seguirà **Perugia** domenica **11 novembre**. Lunedì **12 novembre** MINI sarà a **Empoli**. Martedì **13 novembre** si fermerà a **Bologna**. Mercoledì **14 novembre** sarà la volta di **Padova**. Giovedì **15 novembre** MINI sarà a **Verona**. Venerdì **16 novembre** sarà la volta di **Brescia**. Penultima tappa **sabato 17 novembre** a **Torino**. Domenica **18 novembre** MINI sarà a **Milano**.

**Milano** è la tappa perfetta per il **MINI Christmas Italian Tour**, grazie alla presenza di “**G Come Giocare**”, il **Salone Internazionale del Giocattolo 2012** che si svolgerà **dal 16 al 18 novembre** presso la **Fiera di MilanoCity**. All'interno dello spazio espositivo, **MINI** allestirà uno **stand** per l'occasione. Una squadra di elfi aiuterà i bambini a scrivere i loro desideri che MINI consegnerà a Santa Claus.

### **In viaggio verso il Circolo Polare Artico**

MINI si prepara a intraprendere il lungo viaggio che la porterà a **Rovaniemi**. **Sabato 24 novembre**, **MINI Family** partirà dall'Headquarter del **BMW Group** a Monaco di Baviera.

# MINI Comunicazione e P.R.

Dopo lo start, sul display del MINI Navigation System comparirà **“Rovaniemi One Way”**. Un percorso lungo più di 3.000 km che attraverserà alcune delle più belle città europee. A Monaco, MINI Family farà una sosta al **BMW Welt**, il “tempio” che racchiude la storia e l’evoluzione del BMW Group. MINI Family ripartirà alla volta di **Hannover**, passerà per **Copenaghen**, la prima città del mondo a “zero emissioni” entro il 2025, poi si fermerà a **Stoccolma**, chiamata “la Venezia del Nord” perché costruita su 14 isole, e **Umea** a nord della **Svezia** per poi giungere sul **66° Parallelo** a **Rovaniemi**. Con la MINI Family partiranno anche quattro membri del direttivo di **MINI Federclub Italia**: La Mia MINI Club, Mega MINI Club, South MINI Club e Let’s MINI Club. Per regalare a tutti i **fan MINI** l’atmosfera magica e natalizia di queste città, le tappe del viaggio saranno seguite giorno per giorno.

## **MINI Family**

I desideri viaggeranno a bordo di **MINI Family** composta dai suoi celebri modelli: **MINI Clubman**, dalla caratteristica e ampia capacità di carico, **MINI Countryman** con la sua eccellente tenuta di strada, **MINI Hatchback**, la regina del go-kart feeling, **MINI Coupé** con il suo dinamismo di strada, **MINI Roadster** per il massimo divertimento di guida e **MINI Cabrio**, un vero go-kart convertibile. **MINI Family** porterà il suo “carico di desideri” scritti dai bambini.

## **Un ospite d’eccezione. MINI Gioca in casa**

**MINI** è anche sinonimo di sportività. In Finlandia risiede un amico di **MINI** e vero ospite d’eccezione, il Finlandese volante: **Rauno Aaltonen**. Il campione finlandese, vincitore dello storico **Rally di Monte Carlo del 1967** a bordo di una Mini classica. Al **Circolo Polare Artico**, Rauno darà prova del suo impareggiabile talento, alla guida della **Nuova MINI Paceman**, il settimo modello della **MINI Family**.

## **Nuova MINI Paceman**

Ad accogliere la **MINI Family** a Rovaniemi ci sarà la **Nuova MINI Paceman**, l’ultima nata di Casa MINI. Dotata di una forte personalità, grazie al suo **“design di carattere”**, MINI Paceman offre un’innovativa combinazione di design sportivo ed estroverso. MINI Paceman è la prima **Sports Activity Coupé** nel segmento delle compatte premium. Con MINI Paceman, la MINI Family è cresciuta, arrivando a **quota sette** modelli.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

### I partner

Per affrontare al meglio i rigori dell'inverno e le gelide condizioni climatiche e per garantire ai bambini il loro momento ludico con i giochi, **MINI** verrà affiancata da due brand, molto noti e affermati nei rispettivi settori, come **Mattel** e **Sorel**.

### **Mattel per MINI Christmas Italian Tour**

Mattel Inc. è il primo player mondiale del mercato del giocattolo che annovera nel suo portafoglio i brand più noti del mercato toy. Fra i suoi prodotti più celebri si possono citare: Barbie, la fashion doll per antonomasia, che quest'anno ha festeggiato 53 anni di storia, Hot Wheels, nel mondo dei veicoli, linea di automodelli die cast lanciata nel 1968 che vanta più di 4 billioni di veicoli prodotti da allora e Fisher-Price brand primario per il target infanzia prescolare, Fisher Price è anche il brand più longevo con i suoi 82 anni di storia, entrato nel mondo Mattel grazie all'acquisizione avvenuta nel 1993. Non solo brand storici, ma anche franchise brand nuovi e di grande successo come ad esempio Monster High, lanciato nel 2010.

La storia di Mattel ha inizio nel 1945 in un'officina nel Sud della California per opera dei suoi fondatori Ruth e Elliot Handler. Nasce come azienda produttrice di cornici per fotografie e, solo marginalmente, accessori per case delle bambole. La vera svolta avviene nel 1959 quando alla Toy Fair di New York viene presentata la prima fashion doll della storia, Barbie appunto, nata da un'intuizione di Ruth Handler, co-fondatrice della società che, osservando sua figlia Barbara giocare decide di lanciare la prima bambola "adulta". Nasce così la prima fashion doll tridimensionale (fino ad allora erano solo di carta bidimensionali) attraverso la quale generazioni di bambine hanno dato vita ai loro sogni. Nel 1961 viene introdotto il primo Ken della storia, che deve il suo nome al figlio maschio di Ruth. Barbie e Ken si incontrano lo stesso anno sul set di uno spot pubblicitario ed è subito colpo di fulmine. Tutto il resto è storia di vita vissuta! Mission di Mattel da sempre è creare emozione attraverso l'innovazione. Con i giocattoli che studia e produce nei suoi headquarters sparsi in tutto il mondo Mattel ha un unico obiettivo "Creating the Future of Play", cioè pensare al modo di giocare del futuro. Così come Ruth Handler ha completamente cambiato il modo di giocare delle bambine, la Mattel di oggi ha nel suo DNA la voglia di proporre sempre nuovi giocattoli che stimolino ed emozionino le nuove generazioni.

### **Sorel. Da Milano a Rovaniemi con MINI Family**

Nata nel 1962 in Canada, SOREL è da sempre riconosciuta per la resistenza e l'alta qualità delle sue calzature, progettate per garantire il miglior comfort, la resistenza e la massima protezione dal freddo anche in condizioni atmosferiche estreme, grazie all'unione della tomaia in pelle ad un guscio di gomma vulcanizzata realizzato a mano e alla scarpetta removibile in feltro. I suoi modelli icona sono i classici boot invernali Caribou e Pac, ma oggi SOREL offre una varietà di comode calzature, lussuose e alla moda che fondono materiali di alta qualità ad un design eccezionale, per indossare e vivere il calore fashion di SOREL tutti i giorni dell'anno. E' lo storico stivale ad ispirare ogni nuova linea e creazione, ma SOREL non è solo sinonimo di boot. Dall'estate 2011 il brand è presente anche con collezioni estive che mantengono i codici e il dna dei modelli invernali. Dai sandali più leggeri, alle calzature da neve, SOREL sceglie materiali di qualità premium come il feltro, la lana e la pelle pieno fiore per creare così calzature esclusive dedicate a chi non ha paura di mettersi in gioco.



# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability.

Index.[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>