

Comunicato Stampa N. 143/12

San Donato Milanese, 9 novembre 2012

Il BMW Group aumenta le vendite del 13,2% nel mese di ottobre

Il miglior mese di ottobre di sempre, con 157.618 veicoli del BMW Group consegnati.

Il volume delle vendite del marchio BMW cresce del 15,4%.

Robertson: puntiamo a far continuare l'andamento positivo.

Monaco. Le vendite del BMW Group nel mese di ottobre sono di nuovo cresciute ad un ritmo da due cifre. In totale, sono stati consegnati ai clienti 157.618 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, pari ad un incremento del 13,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (139.285) ed un nuovo record per il mese. Per i primi nove mesi dell'anno, i volumi delle vendite sono cresciuti a 1.493.153 unità, pari ad un incremento dell'8,8% rispetto allo stesso periodo del 2011 (1.371.903) e ad un nuovo record per l'azienda.

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG, responsabile delle vendite e del marketing BMW, ha così commentato: "Dopo un terzo trimestre da record, il BMW Group ha fatto registrare i migliori risultati di sempre per il mese di ottobre. Infatti, lo scorso mese abbiamo conseguito solidi guadagni in molti dei nostri mercati, soprattutto in Asia e nelle Americhe, ed è nostra intenzione portare avanti questo andamento nei prossimi mesi. Siamo sulla buona strada per conseguire un nuovo record di vendite nel 2012, nonostante le difficoltà riscontrate in alcuni mercati europei".

In Asia, le vendite del BMW Group sono aumentate del 36,5% nel mese di ottobre, con 41.028 veicoli (anno prec.: 30.067). L'azienda ha fatto registrare forti guadagni in Asia nei primi dieci mesi dell'anno, con le vendite salite del 28,1% a 398.870 veicoli (anno prec. 311.290). La Cina continentale ha incassato con 27.828 consegne ad ottobre, pari ad un incremento del 51,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (18.346). Il notevole guadagno può essere attribuito all'attuale avviamento dei modelli prodotti in loco, BMW X1 e BMW Serie 3 a passo lungo, nonché all'effetto del confronto con lo scorso anno dovuto al cambiamento di modello della BMW Serie 3 alla fine del 2011. Finora, nei primi undici mesi sono stati venduti nella Cina continentale 264.884 veicoli BMW e MINI (anno prec.: 195.868), cifra che riflette un aumento del 35,2%.

Anche nelle Americhe, il BMW Group ha fatto registrare una forte crescita nel mese di ottobre, con 39.154 veicoli consegnati, pari ad un incremento del 20,0% rispetto all'anno precedente (32.626). Dall'inizio dell'anno, sono stati consegnati nelle Americhe 330.042 veicoli (anno prec. 306.190 / +7,8%). Negli Stati Uniti, le vendite del BMW Group sono cresciute del 18,5% ad ottobre, raggiungendo le 32.339 unità (anno prec.: 27.288). Nei primi dieci mesi dell'anno, per quanto riguarda le vendite, il BMW Group è cresciuto dell'8,4%, con 267.267 veicoli nei primi dieci mesi del 2012, rispetto ai 246.602 veicoli nello stesso periodo del 2011.

In Europa, il BMW Group ha consegnato 71.368 veicoli lo scorso mese (anno prec.: 71.587 / -0,3%). Nei primi dieci mesi, le vendite del BMW Group sono rimaste a quasi gli stessi livelli dello scorso anno, con un totale di 711.197 veicoli consegnati (anno prec.: 706.600 / +0,7%).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Le vendite del marchio **BMW** in tutto il mondo sono cresciute del 15,4% ad ottobre, con 132.823 veicoli (anno prec.: 115.141). La domanda per la BMW Serie 1 è rimasta forte, con le vendite cresciute del 36,3% a 19.986 unità (anno prec.: 14.668). Solidi guadagni sono stati fatti registrare anche dalla BMW Serie 3, con 37.123 unità consegnate lo scorso mese (anno prec.: 31.768 / +16,9%). Le vendite della BMW Serie 5 sono aumentate dello 0,1% a 26.404 veicoli (anno prec.: 26.371). La BMW X1 ha continuato il suo successo con le vendite salite del 38,4% a 14.090 veicoli (anno prec.: 10.178). Le vendite della BMW X3 hanno continuato ad essere sostenute, con 12.668 unità consegnate (anno prec.: 10.951 / +15,7%).

Anche i veicoli BMW del segmento superiore si sono comportati bene: 2.113 unità della BMW Serie 6 sono state vendute, pari ad un incremento dell'83,3% rispetto all'anno precedente (1.153); le vendite della BMW X5 sono aumentate del 16,4% a 9.630 unità (anno prec. 8.273) e quelle della BMW X6 salite del 24,4% a 3.794 unità (anno prec.: 3.050). Da gennaio ad ottobre, sono stati consegnati 1.242.817 veicoli del marchio BMW, il 9,3% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (1.137.096).

MINI ha consegnato in tutto il mondo 24.483 veicoli durante il mese di ottobre (anno prec.: 23.842), cifra che rappresenta un leggero aumento del 2,7%. La MINI ha visto aumentare le vendite dell'8,7%, con 5.888 unità, nel suo più grande mercato, quello statunitense (anno prec.: 5.415), e del 32,3%, con 1.648 unità, nel suo quarto maggiore mercato, quello della Cina continentale (anno prec.: 1.246). Le vendite della MINI sono aumentate del 6,7%, con 247.698 unità, nei primi dieci mesi del 2012 (anno prec.: 232.065).

La **BMW Motorrad** ha consegnato nel mese di ottobre 7.596 unità (anno prec.: 7.050 / +7,7%). La consegna di moto e di maxi scooter da gennaio a tutto ottobre ha raggiunto le 93.540 unità (anno prec.: 93.942 / -0,4%). L'**Husqvarna Motorcycles** ha consegnato un totale di 8.329 veicoli (anno prec.: 6.775 / +22,9%) alla rete di concessionarie Husqvarna da gennaio ad ottobre. Le consegne nel mese di ottobre sono ammontate a 973 veicoli (anno prec.: 675 / +44,1%).

Le vendite del BMW Group a ottobre 2012

	ottobre 2012	Variazione anno precedente	Gen.-Ott. 2012	Variazione Gen.-Ott. 2011
BMW Group Automobili	177.716	+11,6%	1.335.502	+8,3%
BMW	146.843	+14,3%	1.109.962	+8,6%
MINI	30.562	+0,6%	223.214	+7,2%
Rolls-Royce			2.326	-4,7%
BMW Motorrad	9.215	+7,0%	85.944	-1,1%
Husqvarna Motorcycles	1.255	-7,1%	7.355	+21,0%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>