



Comunicato Stampa N. 146/12

San Donato Milanese, 13 novembre 2012

BMW Motorrad annuncia un nuovo modello boxer
Un concept eclettico per segnare il 90° anniversario

Monaco. Come annunciato dal Presidente di BMW Motorrad, Stephan Schaller, nel suo intervento in occasione del salone internazionale del motociclo EICMA di Milano, BMW Motorrad presenterà nel 2013 un nuovo modello con un motore “boxer” raffreddato ad aria per festeggiare la ricorrenza dei “90 anni di BMW Motorrad”.

Già nel 1923, la primissima moto BMW – la BMW R 32 – presentava quello che doveva diventare il DNA della serie boxer BMW Motorrad per nove decenni: un motore “boxer” 2 cilindri a 4 tempi raffreddato ad aria, con albero motore disposto longitudinalmente e albero di trasmissione a cardano per collegare la ruota posteriore. Sempre abbinato a tecnologia innovativa e a design entusiasmante – e soprattutto con una priorità: il vero piacere di guida.

La nuova ed esclusiva moto che vedremo il prossimo anno esprimerà il DNA dei 90 anni di BMW Motorrad, insieme ad uno stile emozionante e ad una tecnologia innovativa tesa a creare un nuovo concept di veicolo eclettico.

Il nome del modello e la data di lancio sul mercato saranno annunciati in un secondo momento.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>