



Comunicato stampa N. M078/12

San Donato Milanese, 15 novembre 2012

28 FAN MINI “SI INFILANO” NEI LIBRI DEI RECORD

Oggi un team di ginnaste dell’East Sussex ha stabilito due nuovi Guinness World Record™ per il numero di persone stipate all’interno sia di una Mini classica sia di una MINI 2012.

Ventotto ragazze dai corpi flessibili si sono infilate in una MINI Hatch al Potters Fields Park di Londra nell’ambito dell’ottava giornata annuale dei Guinness World Records. Il team ha superato il proprio record precedente di 27 persone, stabilito lo scorso anno a Eastbourne.

Le ragazze hanno sfruttato al massimo lo spazio disponibile all’interno della MINI, compresi il cruscotto e lo spazio della pedaliera, riuscendo anche a far entrare quattro persone nel bagagliaio.

Non appena festeggiato il primo record, le ragazze sono corse agli studi ITV per tentare il secondo record in diretta televisiva per la trasmissione “This Morning”, dove, stringendosi all’inverosimile, sono riuscite a far entrare ben 23 di esse in una Mini classica, battendo di due persone il record precedente.

Oggi più di 400 mila persone in tutto il mondo partecipano a tentativi per stabilire nuovi record nell’ambito dell’ottava giornata annuale dei Guinness World Records, che ricorda il giorno nel 2004 quando quello dei Guinness World Records divenne il libro dei copyright più venduto del mondo.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>