



Comunicato Stampa N. 148/12

San Donato Milanese, 20 novembre 2012

BMW i Ventures annuncia un investimento strategico in Embark, pluripremiata azienda specializzata nello sviluppo delle app per la mobilità.

Aumentare ulteriormente la libertà della mobilità individuale mediante servizi innovativi.

New York. Il BMW Group sta ampliando lo sviluppo di servizi innovativi per la mobilità, grazie allo sviluppo del sub-brand BMW i. La società dell'azienda che si occupa di venture capital, la BMW i Ventures, annuncia un nuovo investimento nell'azienda di tecnologia mobile Embark, aumentando ulteriormente il numero di provider di servizi mobili che già comprende MyCityWay, ParkAtMyHouse e Chargepoint. Gli investimenti della BMW i Ventures in queste aziende favoriranno il lavoro dell'azienda atto ad aumentare la libertà di mobilità per le singole persone, in auto, in treno, in autobus o a piedi. L'investimento più recente è stato annunciato in occasione del BMW i "Born Electric" World Tour a New York City, dove esperti sulla mobilità provenienti da tutti gli Stati Uniti si sono incontrati con dirigenti di BMW.

"Sono lieto di annunciare oggi, 13 novembre, che per la prima volta BMW i Ventures sta facendo un investimento strategico in Embark, pluripremiata azienda specializzata nello sviluppo delle app mobili aiutando i viaggiatori a navigare nelle città di tutto il mondo dove prevalgono sistemi di trasporto pubblico", dice Ulrich Quay, Amministratore Delegato di BMW i Ventures, LLC. "BMW ed Embark condividono una visione comune per la mobilità nei grandi centri urbani. L'investimento di BMW Ventures in Embark aiuterà le nostre due aziende innovative a studiare i modi per lavorare insieme nei prossimi anni, specialmente nel settore della mobilità intermodale". David Hodge, Fondatore e CEO di Embark, ha così commentato: "L'investimento aiuterà Embark a individuare le modalità di collaborazione con BMW e ad espandersi geograficamente".

Embark

Embark è un'applicazione mobile progettata per facilitare gli spostamenti nelle grandi città utilizzando il trasporto pubblico. Tra le altre caratteristiche, l'applicazione iOS e Android informa gli utenti su quando dovrebbero arrivare i treni o gli autobus e invierà notifiche "push" quando i servizi presentano ritardi. Con oltre mezzo milione di utenti ed una rapida crescita, l'applicazione mobile semplice e potente di Embark vuole portare il trasporto pubblico urbano nell'era degli smartphone. Embark è disponibile per dodici grandi sistemi di trasporto negli Stati Uniti e nel Regno Unito e si sta diffondendo rapidamente. Recentemente, Embark ha vinto i premi per le migliori app per il trasporto pubblico e per la mobilità nei concorsi New York MTA App Quest e NYC Big Apps 3.0.

BMW i Ventures

Il campo dei servizi di mobilità basati sulla localizzazione sta crescendo e cambiando continuamente. Per impegnarsi in modo più flessibile, il BMW Group ha costituito la BMW i Ventures – un'azienda di venture capital con sede a New York. BMW i Ventures offre investimenti per progetti nelle prime e successive fasi che dimostrano un alto livello di potenziale nel settore dei servizi per la mobilità. Questi sono servizi che rendono la mobilità

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159



più intelligente, più efficiente e più flessibile. BMW i Ventures punta a partnership strategiche a lungo termine, particolarmente nei settori della e-mobility, della navigazione, del parcheggio, del car sharing e delle soluzioni per la mobilità intermodale. BMW i Ventures fa parte del Sub-Brand BMW i, che si occupa dello sviluppo di veicoli avveniristici e servizi per la mobilità, di design evoluto, nonché di una nuova percezione del concetto premium fortemente orientata alla sostenibilità.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>