



Comunicato Stampa N. 158/12

San Donato Milanese, 29 novembre 2012

BMW Motorrad GS Trophy 2012, giorno 5

I piloti del GS Trophy si godono una piacevole giornata (di gara)

Monaco / Huilo-Huilo, Cile. La quinta giornata del BMW Motorrad GS Trophy 2012 prevedeva la seconda tappa della maratona, con una distanza leggermente superiore ai 400 km e l'attraversamento di frontiera da affrontare al ritorno in Cile. Aveva tutto il potenziale per essere più di una prova, visto il sopraggiungere della pioggia che ha accompagnato la mattinata ed è proseguita nel pomeriggio. A causa del tempo inclemente, la prova speciale prevista per il tardo pomeriggio, dopo l'arrivo a Huilo-Huilo, è stata rimandata alla mattina del giorno successivo. Di conseguenza, la classifica del GS Trophy non ha subito cambiamenti con il Team Germania che resta in testa per il terzo giorno consecutivo.

La pioggia, teoricamente dannosa, si è rivelata invece un vantaggio, poiché, dopo quattro giorni di corsa attraverso nuvole di polvere, oggi i concorrenti hanno finalmente avuto, per la prima volta, una visuale nitida. Inoltre, nonostante si pensasse che la pioggia avrebbe reso più scivoloso il terreno di gara, ha avuto in gran parte l'effetto opposto, migliorando la trazione. Insomma, i piloti del GS Trophy si sono trovati perfettamente a loro agio!

Attraversando il Paso Carirrifie nelle foreste del Parque Nacional Lanin, i piloti hanno incontrato una serie diversa di terreni, a iniziare dalle strade in argilla e ghiaia sulle colline che conducevano alla sabbia profonda dell'altopiano, fino a un fitto mix di tratti in terra argillosa e ghiaia attraverso la foresta. Il percorso poteva sembrare disegnato da un pilota di GS, vista la soddisfazione dei concorrenti per la gara di questa giornata.

Il "galoppo veloce" su queste strade remote, attraverso una foresta mozzafiato e lungo la campagna ondulata, ha colmato di gioia questa giornata.

Non si sono segnalati scontri o incidenti. Un aggiornamento sulle condizioni di Marc-André Oceau (del team Canada) che si è fatto male nella quarta giornata: le sue condizioni sono sostanzialmente migliorate ed entro le prossime 24 ore è previsto il suo trasferimento a un ospedale tedesco di Temuco, Cile.

"La nostra giornata", del Team Giappone e del Team Brasile

Il Team Giappone e il Team Brasile sono state abbinati per gareggiare insieme in questa giornata, sotto la direzione di Jan du Toit, membro del servizio d'ordine sudafricano. Come per tutti i concorrenti, anche per loro la gara odierna è stata straordinaria.

Haruki Hisashi, giornalista del Team giapponese: "Quando è arrivata la pioggia, il divertimento è aumentato, c'erano fango e tratti scivolosi; era come una gara enduro attraverso la foresta. E quando siamo entrati in Cile, lo scenario ci ha ricordato le foreste e le campagne di casa. Siamo rimasti sorpresi di quanto fossero simili. Inoltre, la gente era molto contenta di vederci, applaudiva e salutava. È stato il giorno più bello di tutta la gara".

Aloisio Frazao Jr, Team Brasile: "È stata una giornata meravigliosa, abbiamo corso insieme come un unico gruppo, adattandoci al ritmo di ciascuno, era come una sinfonia. Inoltre, abbiamo seguito il membro del servizio d'ordine e osservato le sue tecniche, cercando di imitarle. Il GS Trophy non è una semplice gara. Ci ha fatto diventare migliori, una settimana qui equivale a un anno di apprendimento".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

GS Trophy 2012

Classifica generale dopo cinque giorni

1. Germania	152 punti
2. Argentina	143
3. Francia	141
4. Italia	137
5. Canada	131
6. Alps	129
7. USA	119
8. UK	118
9. CEEU	115
=10. Sud Africa	111
=10. America Latina	111
12. Brasile	81
13. Russia	78
14. Spagna	76
15. Giappone	64

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>