



Comunicato Stampa N. 159/12

San Donato Milanese, 1 novembre 2012

BMW Motorrad GS Trophy 2012, giorno 6

Il Team Germania in testa al GS Trophy a una giornata dalla fine

Monaco / Magma Lodge, Pucón, Cile

Il Team Germania affronterà l'ultima giornata del BMW Motorrad GS Trophy 2012 con un vantaggio di 18 punti. Dopo una giornata impegnativa che ha visto lo svolgimento di tre prove speciali e l'annuncio del risultato del secondo concorso fotografico, la Germania ha totalizzato un bel po' di punti – riportando una vittoria e un secondo posto – che le hanno consentito di raddoppiare il vantaggio sugli altri concorrenti.

La giornata si preannunciava bagnata, dopo una notte difficile in cui la pioggia aveva inondato molti bivacchi del GS Trophy. Nelle prime ore del mattino, intorno a un falò, in una delle lodge all'aperto dello Huilo Huilo Resort, sono state distribuite attrezzature di base a chi si era bagnato. Ma i piloti si sono ritrovati nuovamente inzuppati fradici quando si sono cimentati nella prima prova speciale della giornata, la gara di navigazione – una prova basata sul popolare sport del geocaching. In questo caso, i concorrenti argentini sono stati i più veloci a completare una sequenza per trovare i "waypoint" nei boschi intorno al resort.

Successivamente, i partecipanti hanno coperto un tracciato fuoristrada di 70 km che li ha portati allo splendido lago Calafquen, dove si sono sottoposti a una prova speciale: uno sprint andata e ritorno sulla spiaggia di sabbia nera. La Germania ha contrattaccato aggiudicandosi la vittoria sul Team Russia e sul Team Alps.

Il Team Francia ha vinto il secondo concorso fotografico davanti a Germania e Sudafrica (vai al sito www.gstrophy.com per vedere le foto presentate). La Francia rimpiangerà sicuramente di non aver presentato una foto per il primo concorso fotografico, poiché i punti guadagnati in quella prova avrebbero ridotto sostanzialmente la distanza con i primi in classifica.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Ali Métayer, Team Germania: "Siamo molto contenti di essere in testa alla classifica, ma questo non era il nostro obiettivo principale. Ci piace partecipare al GS Trophy, ma ci piace anche fare nuove amicizie e conoscere insieme agli altri nuovi e importanti paesi. Vincere sarà bello, anche se per noi quello che decreta il successo di quest'evento non è la vittoria, ma le esperienze e le amicizie fatte."

Altri highlights:

La caduta e l'ascesa dei giornalisti del team

Oggi, i giornalisti a seguito dei team sono stati in prima linea.

Durante la corsa verso il lago Calafquen, Luciano "Kdra" Lancellotti del Team brasiliano si è scontrato con uno dei suoi compagni di squadra mentre percorreva un ponte di legno al di sopra di una gola. L'impatto ha mandato Luciano e la sua moto fuori dal ponte, facendogli fare un salto di 3,5 metri. Temendo il peggio, gli altri piloti del GS Trophy hanno tirato un sospiro di sollievo nel vedere Luciano emergere del tutto illeso. Incredibilmente, lo stesso è stato per la sua F 800 GS, che nell'atterrare capovolta ha rotto solo i due specchietti. I piloti del GS Trophy hanno recuperato la moto aiutandosi con corde e cinghie. Dopo una pulita sommaria e dopo aver lasciato che l'olio del motore si assestasse, la moto è partita al primo colpo, consentendo a Luciano di continuare la gara.

BMW Group

Corporate Communications

“Andavo in bicicletta, quindi ho un bel po' di esperienza negli scontri,” ha detto Luciano. “Quando sono stato sbalzato fuori dal ponte, l'istinto mi ha indotto a separarmi dalla moto e fortunatamente sono atterrato sul morbido. Il recupero della moto è stato un affare internazionale, poiché sono accorsi piloti di tutte le nazioni. Ero sbalordito e sollevato nel vedere che la moto non aveva riportato danni e che potevo riprendere il cammino. Siamo stati entrambi molto fortunati!”

Più tardi, nella prova sulla spiaggia, a sorprendere è stato il giornalista canadese Lawrence Hacking. Correndo in sostituzione di Marc-André Octeau, che si era infortunato, il giornalista cinquantottenne – un ex pilota ISDE – ha divorziato la spiaggia per battere i giovani piloti del Team Canada e segnare uno dei migliori tempi della giornata, aiutando così il Team Canada a incamerare un po' di punti.

GS Trophy 2012

Classifica generale dopo sei giorni:

1. Germania	195 punti
2. Francia	177
3. Argentina	171
4. Italia	164
5. Alps	159
6. Canada	158
7. UK	146
8. Sud Africa	136
9. CEEU	135
10. USA	134
11. America Latina	132
12. Russia	111
13. Brasile	103
14. Spagna	90
15. Giappone	72

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>