BMW Motorrad
Italia
Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N.162 /12

San Donato Milanese, 10 dicembre 2012

BMW Motorrad aumenta le vendite del 10,4% nel mese di novembre. Il miglior novembre di sempre con 6.749 unità vendute. Husqvarna Motorcycles consegna il 19,2% di moto in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Monaco. Nel mese di novembre, BMW Motorrad ha venduto il 10,4% di veicoli in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno, stabilendo un nuovo record per il mese in esame. In tutto il mondo, sono state consegnate ai clienti 6.749 unità (anno prec.: 6.112). A tutto novembre, sono state consegnate in totale 100.289 moto e maxi scooter. Le vendite di BMW Motorrad hanno perciò già superato i numeri elevati dello scorso anno (100.054).

Heiner Faust, Responsabile delle Vendite e del Marketing di BMW Motorrad, ha così commentato: "Nonostante un forte vento contrario proveniente da alcuni mercati europei, siamo stati in grado di far aumentare significativamente le vendite rispetto al novembre dello scorso anno. Buoni risultati in Germania, in America Latina ed in Asia sono alla base della considerevole crescita delle vendite. Guardando ai sette maggiori singoli mercati, BMW è stata in grado di mantenere la leadership di Motorrad in Germania, Spagna e Italia per quanto riguarda le moto superiori ai 500 cc. Complessivamente, a tutto novembre, siamo in terza posizione in questi sette mercati. Siamo sulla buona strada, specialmente in vista del prossimo cambio di modello della R 1200 GS, che è stato già annunciato, in quanto questa moto incide da sola per circa il 17% del volume di vendite. Per il mese di dicembre, aspettiamo anche un aumento di vendite rispetto al dicembre 2011. Riusciremo allora a raggiungere il nostro obiettivo di finire la stagione motociclistica 2012 con un nuovo record di vendite.
Con un totale di 9.484 unità, Husqvarna Motorcycles ha consegnato il 19,2% di moto in più da gennaio fino a tutto novembre rispetto all'anno precedente (7.956 unità). Nel mese di novembre, sono stati consegnati 1.155 veicoli (-2,2%) alla rete di concessionari Husqvarna.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group
Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview