



Comunicato stampa N. 168/12

San Donato Milanese, 14 dicembre 2012

La nuova BMW F 800 GT sarà commercializzata presso tutta la rete dei Dealer BMW Motorrad a partire dal 9 febbraio 2013

La nuova BMW F 800 GT sarà in vendita presso tutte le concessionarie BMW Motorrad a partire dal 9 febbraio 2013 al prezzo di 10.900 € (chiavi in mano, comprensivo del primo tagliando e BMW Motorrad ABS).

BMW F 800 GT

Con la BMW F 800 GT, BMW Motorrad completa la propria offerta nel segmento delle Touring sportive.

La nuova BMW F 800 GT, modello successore della F 800 ST, è dotata motore bicilindrico raffreddato ad acqua che garantisce dinamicità e elasticità nella guida. La taratura del motore è stata rivisitata per aumentarne la potenza: la BMW F 800 GT può contare adesso su 90 CV che assicurano, in combinazione con la trasmissione secondaria a cinghia dentata esente da manutenzione, performance ed efficienza eccellenti.

Perfezionate anche l'ergonomia, grazie al manubrio più alto e alle pedane riposizionate per un maggiore comfort, e la protezione dalle intemperie grazie alla nuova carenatura integrale dal design più dinamico.

Oltre agli ABS di serie, per la nuova F 800 GT sono disponibili come optional il controllo automatico della stabilità ASC (Automatic Stability Control) e la regolazione elettronica delle sospensioni ESA (Electronic Suspension Adjustment) che garantiscono il massimo livello di sicurezza in ogni condizione di guida.

Infine, l'ampia gamma di accessori originali BMW Motorrad permette di equipaggiare la nuova BMW F 800 GT con le nuove borse a guscio rigido sviluppate ex novo e con un terminale di scarico sportivo Akrapovič.

Sul sito www.press.bmw.com sono disponibili la cartella stampa e le foto in alta risoluzione della nuova BMW F 800 GT.

In allegato il listino della BMW F 800 GT.

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>