



Comunicato Stampa N. 172/12

San Donato Milanese, 17 dicembre 2012

**La Concessionaria BMW Nanni Member s.r.l.
rappresenterà l'Italia nel contest “Excellence in Sales 2012:
Sustainability Commitment”**

Ad aprile 2013 parteciperà alla finale internazionale a Monaco di Baviera che decreterà i migliori dealer del BMW Group a livello mondiale nelle cinque categorie del concorso

La Concessionaria del BMW Group in Italia **Nanni Member s.r.l.** di Brescia ha superato la selezione nazionale del contest “Excellence in Sales 2012: Sustainability Commitment” guadagnandosi così un posto per la fase finale che porterà alla premiazione mondiale del prossimo aprile che si svolgerà presso la sede del BMW Group a Monaco di Baviera.

Dal 2008 il concorso internazionale “Excellence in Sales” promosso dal BMW Group premia ogni anno le migliori eccellenze mondiali nella distribuzione di prodotti BMW e MINI in 45 Paesi di 5 continenti attraverso una competizione tesa a certificare le “best practice” dei suoi dealer in tutto il mondo. Tutte le concessionarie possono presentare la propria candidatura in diverse categorie legate alla soddisfazione del Cliente, alla vendita di vetture di lusso, al post vendita e alla gestione sostenibile del business della distribuzione auto. Entro la fine di febbraio 2013 saranno selezionati i rappresentanti nazionali tra i quali verranno scelti i 15 finalisti ed infine i 5 vincitori.

**I progetti della Nanni Member s.r.l. per la competizione internazionale BMW
“Excellence in Sales 2012”**

La Nanni Member s.r.l. ha attuato tra marzo e dicembre del 2012 un vasto progetto di miglioramento dell’impatto ambientale articolato in tre ambiti:

1. installazione di un impianto fotovoltaico;
2. studio per implementazione di illuminazione a LED;
3. impiego vernici ecologiche Standoblue in carrozzeria con misurazione elettronica di precisione.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

La Concessionaria Nanni Member s.r.l. nasce nel 2006 sulla base di un progetto innovativo, che vede la riqualificazione di un’area industriale, trasformata in un edificio moderno, caratterizzato da forti elementi tecnologici e di design. La nuova struttura è perfettamente inserita nel paesaggio urbano circostante, con insediamenti abitativi, scuole, parchi giochi, ed è studiata per essere attenta all’ambiente. Infatti, sin dalla costruzione è implementato un sistema di raccolta e depurazione delle acque di lavaggio e meteoriche, nonché un attento controllo delle emissioni in atmosfera per le lavorazioni più rischiose per l’ambiente, quali la carrozzeria. In questo reparto si utilizzano esclusivamente vernici ad acqua di nuova generazione. Tutti gli impianti sono soggetti a regolare manutenzione periodica, con analisi di acque e fumi.

Per quanto riguarda l’architettura dell’insediamento, si è fatto ampio ricorso ad acciaio e vetro, al fine di garantire ampia luminosità, con il duplice beneficio di ridurre quindi il consumo di energia elettrica per l’illuminazione e garantire una migliore qualità del lavoro grazie alla luce naturale. L’impianto luci è gestito in modo intelligente, con illuminazione variabile a seconda delle stagioni. Sull’intera superficie del tetto dell’edificio è stato inoltre

installato un impianto fotovoltaico la scorsa estate, mentre è attualmente allo studio la riconversione dei corpi illuminanti dalla tecnologia tradizionale a quella a LED.

L'azienda adotta un sistema di smaltimento differenziato e certificato dei rifiuti speciali, affidandosi ad aziende specializzate. I rifiuti sono conservati in locali chiusi e protetti dalle intemperie, differenziati alla fonte. Per l'olio è stato invece previsto sin dall'origine un impianto di distribuzione e raccolta dell'olio esausto. Le acque di lavaggio sono invece raccolte in apposite cisterne e trattate da un depuratore a ciclo chiuso. Naturalmente anche negli uffici viene adottata la raccolta differenziata della carta e, ove possibile, anche gli imballaggi dei ricambi vengono riutilizzati per altri usi.

La Concessionaria Nanni Nember s.r.l. è firmataria del Codice Etico del BMW Group, documento che a sua volta è sottoscritto dai propri dirigenti e collaboratori.

La competizione internazionale “Excellence in Sales” del BMW Group

I partner all'interno della rete di Concessionari del BMW Group ottengono risultati eccezionali in tutto il mondo. “Excellence in Sales” si propone di riconoscere risultati sorprendenti di vendita ed evidenziarli a livello internazionale. Nato nel 2008 con la partecipazione di 16 Paesi, il concorso internazionale “Excellence in Sales” è cresciuto negli anni raggiungendo quest'anno 45 mercati in cinque continenti in cui il BMW Group è presente con la sua rete ufficiale di vendita e assistenza. Nel 2012, “Excellence in Sales” prevede le seguenti categorie: Number One in Customer Satisfaction, Leadership in Luxury Class, Focus Aftersales Business, Sustainability Commitment e Manager of the Year.

La candidatura si divide in due aree: nella prima sezione viene analizzata la situazione attuale nella Concessionaria e identificate le aree ad alto potenziale; nella seconda sezione il Concessionario ha individuato una serie di azioni specifiche relative al 2012 e ne descrive l'implementazione. In particolare, il concessionario, oltre a presentare le sue azioni di maggior successo, indica specifici indicatori di performance relativi al 2011 e 2012.

La categoria in cui si è distinta la Concessionaria Nanni Nember s.r.l.:

Sustainability Commitment

In ogni veicolo, BMW e MINI offrono ai propri Clienti la perfetta combinazione di innovazione e design ispirato ed eccezionali caratteristiche di prodotto. Tale affermazione vale naturalmente anche per l'assistenza al Cliente. Su questa base, BMW Group si è posta l'obiettivo di diventare il Sustainability Commitment. Consigli e assistenza al Cliente sono solo due dei fattori principali in questo contesto. È estremamente importante offrire ad ogni Cliente, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, un'esperienza del marchio unica, emozionante e intensa.

L'aspetto premium di BMW e MINI si riflette in ogni area delle sue Concessionarie. Ogni Dealer conosce le necessità della propria clientela meglio di chiunque altro, tenendo in alta considerazione il feedback individuale del Cliente ed utilizzandolo per migliorarsi costantemente. I candidati al premio “Excellence in Sales” nella categoria Sustainability Commitment sono quei concessionari che superano quotidianamente le aspettative dei propri Clienti, con passione ed entusiasmo. Tutto questo rende i prodotti ed i marchi del BMW Group una realtà che i Clienti possono vivere al meglio.

Per l'ottavo anno consecutivo, il BMW Group ha ricevuto il riconoscimento quale azienda automobilistica più sostenibile nella classifica pubblicata dal Gruppo SAM per gli Indici di Sostenibilità Dow Jones (DJSI). Fra le tre Case automobilistiche inserite in classifica ogni anno, il BMW Group è l'unico a essere sempre presente nel famoso indice da 14 anni. “Siamo fermamente convinti che la sostenibilità sia un fattore fondamentale per il successo economico a lungo termine del BMW Group. Per questa ragione, siamo felici del riconoscimento assegnatoci ancora una volta dal Dow Jones Sustainability Index. Siamo fieri di essere leader di settore in questa importante classifica per l'ottavo anno consecutivo e al



contempo, questo ci spinge a continuare a essere i pionieri della sostenibilità aziendale anche in futuro”, ha detto Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.

La sostenibilità è insita nella cultura e nella strategia aziendale del BMW Gruppo. Nel 2001, il BMW Group ha partecipato al Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP), allo UN Global Compact e alla Cleaner Production Declaration. È stata anche la prima azienda automobilistica a nominare un funzionario addetto alla protezione dell'ambiente nel lontano 1973. Il Sustainability Board, che include tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, definisce l'allineamento strategico attraverso obiettivi vincolanti.

Con la valutazione positiva nel Dow Jones Sustainability Index, l'azienda è stata premiata per il suo impegno a favore della sostenibilità. Il BMW Group compare anche nel Global 500 Leadership Index pubblicato dal Carbon Disclosure Project (CDP), ottenendo il miglior punteggio di sempre. Con 99 punti su 100, il BMW Group non è solo leader di settore, ma è anche fra le prime tre aziende di tutti i settori al mondo.

Ulteriori informazioni sulle attività di sostenibilità del BMW Gruppo sono disponibili all'indirizzo: www.bmwgroup.com/responsibility.

La Concessionaria Nanni Nember s.r.l.

La Concessionaria Nanni Nember s.r.l. è attiva a Brescia dal 1967 nella vendita e assistenza dei prodotti BMW e MINI, rappresentando da 45 anni un punto di riferimento del BMW Group in Lombardia. Fondata da Nanni Nember, fu una tra le prime concessionarie italiane del costruttore auto di Monaco di Baviera. L'azienda è ora saldamente nelle mani dei figli Roberto e Massimo Nember che possono contare su un team affiatato di 68 collaboratori, dei quali 30 nel reparto assistenza e 8 in carrozzeria, molti dei quali lavorano per la Nanni Nember s.r.l. da oltre 20 anni.

La sede di via Valcamonica 15 a Brescia è una delle concessionarie più rappresentative in assoluto dell'intera rete di vendita e assistenza BMW in Italia e non soltanto. Oltre all'evidente bellezza architettonica, la Nanni Nember s.r.l. è costruita nel massimo rispetto dell'ambiente grazie all'adozione delle più recenti tecnologie e soluzioni edilizie. L'intera superficie del tetto – ad esempio – è coperta da pannelli fotovoltaici che garantiscono un approvvigionamento di energia da fonte completamente rinnovabile per tutte le attività della concessionaria. È inoltre attivo un depuratore delle acque reflue che permette di filtrare tutte le emissioni acque riducendo al minimo le emissioni e gli scarichi industriali.

La modernissima Carrozzeria è certificata per le emissioni in atmosfera e rispetta le severe normative in materia di impatto acustico verso il vicinato. Adotta esclusivamente vernici e solventi a base d'acqua, tintometri di nuova generazione totalmente elettronici atti a ridurre gli sprechi e le emissioni.

L'impegno sociale per la sostenibilità della Nanni Nember s.r.l. si traduce anche in diverse iniziative culturali come le mostre presso il complesso di Santa Giulia ed i concerti presso il Teatro Grande, oltre che partnership strategiche con associazioni industriali e professionali sul territorio per veicolare l'essenza della strategia di sostenibilità del brand BMW. Tra le attività svolte in questo senso si annovera un test drive tenutosi lo scorso mese di ottobre con circa 100 partecipanti presso l'Autodromo di Franciacorta dedicato alla prova di vetture BMW EfficientDynamics e MINI MINIMALISM. Le stesse che la concessionaria mette a disposizione della propria clientela come auto sostitutive, compresa una BMW ActiveHybrid sempre disponibile nel parco delle auto dimostrative. L'impegno per la mobilità sostenibile della concessionaria Nanni Nember s.r.l. si traduce anche nella perfetta integrazione nel tessuto urbano, offrendo alla clientela alternative di mobilità sostenibile, quali ad esempio biglietti per il trasporto pubblico, la possibilità di usufruire dei nuovi scooter BMW C, ovvero un efficiente servizio taxi verso il centro o la stazione ferroviaria.



Notevole inoltre l'impegno della concessionaria anche verso il sociale. Si contano diverse attività culturali e di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente e della sicurezza stradale, come lo stage di guida sicura offerto ai 100 migliori studenti del 5° anno delle scuole superiori di Brescia.

Il titolare della Concessionaria, Dott. Roberto Nember, commenta così il premio ricevuto: "Siamo particolarmente orgogliosi di essere stati scelti per rappresentare l'Italia in questo importante contest internazionale in tema di sostenibilità ambientale. D'altra parte, fin dal debutto di questa nuova struttura nel 2006, la nostra Concessionaria nasceva sulla base di un progetto innovativo, che vede la riqualificazione di un'area industriale, trasformata in un edificio moderno, caratterizzato da forti elementi tecnologici e di design. La nuova struttura – che fa ampio ricorso ad acciaio e vetro – è perfettamente inserita nel paesaggio urbano circostante ed è studiata per essere attenta all'ambiente. Vanta un sistema di raccolta e depurazione delle acque di lavaggio e meteoriche, la carrozzeria impiega esclusivamente vernici ad acqua di nuova generazione, l'impianto luci è controllato da un sistema intelligente, abbiamo un impianto fotovoltaico sul tetto e – a breve – riconvertiremo tutti i corpi illuminanti alla tecnologia a LED".

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>