



Comunicato Stampa N. M088/12

San Donato Milanese, 20 dicembre 2012

## **2013: Una storica pietra miliare al MINI Plant di Oxford**

Nel 2013, MINI UK e la Casa madre BMW Group celebreranno i 100 anni del MINI Plant Oxford, lo storico stabilimento per la costruzione di automobili

La data fissata per le celebrazioni sarà il 28 marzo, giorno in cui, cent'anni prima, la catena di montaggio "sfornerà" la prima Bullnose Morris Oxford.

Nell'ambito dell'esposizione commemorativa del "Plant", MINI sarà lieta di accogliere gli ex-dipendenti e le loro famiglie che desiderano condividere foto e ricordi dello stabilimento degli ultimi 100 anni.

Dal 1913, decine di migliaia di persone - 26.000 nella fase di massima espansione negli anni '50 e '60 - hanno lavorato in questo stabilimento che ha prodotto oltre 11 milioni di auto di diversi marchi, tra cui Austin Healey, MG, Wolseley, Riley, Austin, Mini, Vanden Plas, Princess, Triumph, Rover, Honda, Sterling, il marchio fondatore Morris, e più di due milioni di MINI dal 2000.

Nei suoi 100 anni di attività, lo stabilimento di Oxford ha generato una notevole ricchezza per il Regno Unito, così come per molti altri paesi in tutto il mondo. Oggi, il Plant di Oxford produce MINI Hatchback, MINI Cabrio, MINI Clubman, MINI Clubvan, MINI Roadster e MINI Coupé, di cui l'80% viene esportato in oltre 100 mercati a livello globale. Attualmente è in corso un notevole investimento per la preparazione della terza generazione delle nuove MINI.

All'interno della mostra allestita per il centenario del Plant di Oxford, si potranno ammirare storie e immagini degli ex dipendenti e di coloro che attualmente vi lavorano. Per condividere una storia o una foto è possibile scrivere all'indirizzo e-mail: [oxford100@mini.co.uk](mailto:oxford100@mini.co.uk)

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# MINI

## Comunicazione e P.R.

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability.

Index.[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>