



Comunicato stampa N. 01/13

San Donato Milanese, 2 gennaio 2013

## **Listino prezzi BMW Motorrad 2013**

In allegato il nuovo listino prezzi BMW Motorrad in vigore dal 1° gennaio 2013.

Oltre all'introduzione delle edizioni speciali "90 Jahre BMW Motorrad" di R 1200 R, R 1200 GS Adventure e R 1200 RT e il modello speciale K 1300 S "30 Jahre K-Modelle" per festeggiare il 30° anniversario della serie K di BMW Motorrad, vengono introdotte importanti riduzioni di prezzo sui modelli F 800 R, R 1200 R, R 1200 GS Adventure, K 1300 R e S 1000 RR, in seguito all'introduzione dell'ABS di serie avvenuta a partire dal 1 agosto 2012.

Soprattutto per F 800 R, R 1200 R, R 1200 GS Adventure, alcuni dei principali best seller della gamma, BMW Motorrad intende offrire un significativo risparmio al potenziale cliente interessato ad una moto equipaggiata di serie con il più importante sistema di sicurezza attiva disponibile oggi sul mercato.

Tutti i prezzi della gamma BMW Motorrad sono Chiavi in mano, comprensivi del primo tagliando e BMW Motorrad ABS (disinseribile per i modelli in cui è richiesto).

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>