

Comunicato Stampa N. 166/12

San Donato Milanese, 9 dicembre 2012

Il BMW Guggenheim Lab è stato inaugurato a Mumbai il 9 dicembre 2012

La terza tappa del progetto globale offre programmi con accesso libero in tutta la città per esplorare lo spazio pubblico e la vita urbana

Mumbai. Con l'apertura a Mumbai da domenica 9 dicembre 2012 a domenica 20 gennaio 2013 e presentata in collaborazione con il Dr. Bhau Daji Lad Museum, il BMW Guggenheim Lab offrirà programmi e progetti ad accesso libero in tutta la città sul tema ME=WE. Alla terza tappa di questa iniziativa itinerante, il Lab di Mumbai si occuperà delle sfide e delle opportunità relative allo spazio pubblico e alle scelte che i cittadini di Mumbai fanno per creare un equilibrio fra gli interessi individuali ("me") e quelli della comunità ("we").

In parte think tank urbano, centro per la comunità e spazio di incontro pubblico, il BMW Guggenheim Lab è un progetto globale teso a promuovere la consapevolezza di sfide urbane importanti e ad ispirare un dialogo continuo nelle città di tutto il mondo. Il programma della durata di sei settimane presso la sede centrale del Mumbai Lab sarà presentato dalle ore 15 alle 21, da giovedì a lunedì, nella piazza del Dr. Bhau Daji Lad Museum. Attività si svolgeranno anche in date specifiche, dalle ore 17 alle 21, presso ulteriori Lab allestiti in cinque comunità in varie parti della città:

Norniman Circle (Fort): 13-17 dicembre
Sambhaji Park (Mulund East): 20-24 dicembre
Priyadarshini Park (Malabar Hill): 27-30 dicembre
Batliboy Compound (Mill Worker Colony): 3-7 gennaio
Mahim Beach (Mahim): 10-13 gennaio

Oltre alla partecipazione a programmi gratuiti presso i siti del Lab, il pubblico è invitato a visitare il [sito web](#) del progetto, ad unirsi alle comunità sociali online e ad [abbonarsi alle newsletter elettroniche del Lab](#) per ricevere le ultime novità.

"Lo scopo del BMW Guggenheim Lab è quello di approfondire la vita urbana che si svolge nelle strade, anche attraverso gli occhi della gente che vi abita", ha detto Richard Armstrong, Direttore del Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation. "Dopo aver lanciato il Lab a New York e averlo portato a Berlino, siamo emozionati dall'idea di portare questo progetto a Mumbai, una delle città più complesse, popolose e ricche culturalmente del mondo".

Il signor Philipp von Sahr, President di BMW Group India, ha così commentato: "Non c'è posto migliore dove ospitare il BMW Guggenheim Lab a Mumbai che il Dr. Bhau Daji Lad Museum; e non c'è partner migliore per questo progetto della Solomon R. Guggenheim Foundation. Ci rendiamo pienamente conto che il Lab, dopo New York e Berlino, ha già fatto molta strada per unire i popoli del mondo nel compito di assumere, insieme, le sfide che ci aspettano nelle megacittà di oggi e di domani. Con questa convinzione c'è anche la consapevolezza che il motivo del successo del Lab dipende da coloro che partecipano attivamente a questo progetto, sia esso online sia direttamente sul posto. A tale riguardo, siamo già convinti che Mumbai si dimostrerà ancora una volta una metropoli accogliente per nuove idee e per innovazione continua".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

“Siamo felici di collaborare con il Solomon R. Guggenheim Museum e con il BMW Group per portare il BMW Guggenheim Lab Mumbai al Dr. Bhau Daji Lad Museum”, ha detto Tasneem Mehta, Managing Trustee e Direttore Onorario del Dr. Bhau Daji Lad Museum. “Speriamo che la nostra serie di programmi interattivi e di attività di partecipazione per la famiglia ispirerà i giovani di Mumbai a considerare il futuro della vita urbana e il loro ruolo nel plasmarla”.

I programmi del Mumbai Lab

I programmi del Mumbai Lab comprenderanno progetti di design, studi di partecipazione, tour, conferenze, workshop, proiezioni di film e attività culturali. Attività creative e dirette uniranno il pubblico a professionisti del design, funzionari pubblici della città e urbanisti per affrontare questioni relative ai trasporti, all'edilizia residenziale, all'acqua e all'amministrazione. Inoltre, tour in città permetteranno di studiare gli effetti psicologici degli spazi pubblici. I progetti di design comprendono un concorso aperto per sviluppare soluzioni per un nodo di traffico molto congestionato a Mumbai e l'individuazione di modi per rinnovare le infrastrutture con nuovi spazi pubblici e con funzioni pedonali. Vi invitiamo a visitare il [calendario online](#) del Lab per ulteriori dettagli sui singoli programmi.

“La nostra speranza nella programmazione del BMW Guggenheim Lab Mumbai è quella di continuare ad allargare la partecipazione oltre ai soliti frequentatori dei musei”, ha detto il Curatore del Mumbai Lab, David van der Leer. “Tutti coloro che vivono in una città hanno un interesse nel suo futuro ed i nostri programmi sono pensati per riunire persone di ogni provenienza culturale e con ogni orientamento allo scopo di considerare le questioni importanti relative alla vita urbana”.

Il Mumbai Lab Team

I programmi sono stati sviluppati dal team del Mumbai Lab (Aisha Dasgupta, Neville Mars, Trupti Amritwar Vaitla e Héctor Zamora), un gruppo internazionale multidisciplinare di innovatori e di esperti, in collaborazione con i curatori del Guggenheim David van der Leer e Stephanie Kwai, con il team del Dr. Bhau Daji Lad Museum e con consulenti locali Sourav Biswas, Vikram Doctor, Naresh Fernandes, Aaron Pereira, Swati Sanghavi, Surabhi Sharma e Pooja Warier.

L'architettura del Mumbai Lab

Come a New York e a Berlino, la struttura del Mumbai Lab è in linea con il contesto urbano. Gli architetti di Tokio dell'Atelier Bow-Wow, in collaborazione con l'architetto di Mumbai Samir D'Monte, hanno progettato una struttura ad “L” realizzata principalmente in bambù che si adatta perfettamente alla piazza del Dr. Bhau Daji Lad Museum e alla città densamente popolata, nonché una versione modificata del Lab che si sposterà verso i siti satelliti sparsi nella città di Mumbai.

Informazioni per i visitatori

Tutti i programmi del BMW Guggenheim Lab Mumbai sono gratuiti e aperti al pubblico durante le ore di funzionamento. La maggior parte dei programmi e degli eventi del Lab si svolgeranno in lingua inglese e saranno accessibili in base al criterio che chi arriva prima ha la precedenza. I programmi in lingua Hindi e Marathi saranno indicati nel [calendario](#) del Lab, come anche i programmi che dispongono di spazi limitati e che richiedono un RSVP.

Che cos'è il BMW Guggenheim Lab

Il BMW Guggenheim Lab è un'iniziativa congiunta della Solomon R. Guggenheim Foundation e del BMW Group. Il BMW Guggenheim Lab è curato da David van der Leer e da Maria Nicanor del Solomon R. Guggenheim Museum.

Il blog del progetto, [Lab | Log](#), presenta interviste con i collaboratori del BMW Guggenheim Lab e comprende notizie sulle attività del Lab stesso. Il pubblico è invitato ad unirsi alle comunità sociali dedicate del BMW Guggenheim Lab su Twitter ([@BMWGuggLab](#) e [#BGLab](#)), [Facebook](#), [YouTube](#), [Flickr](#) e [Foursquare](#).

La Solomon R. Guggenheim Foundation

Fondata nel 1937, la Solomon R. Guggenheim Foundation è dedicata alla promozione della comprensione e dell'apprezzamento dell'arte, principalmente quella dei periodi moderno e contemporaneo, mediante mostre, programmi educativi, iniziative di ricerca e pubblicazioni. La rete globale che è iniziata negli anni Settanta quando il Museo Solomon R. Guggenheim di New York fu affiancato dalla Collezione Peggy Guggenheim di Venezia si è ampliata per comprendere il Museo Guggenheim di Bilbao (aperto nel 1997), il Deutsche Guggenheim di Berlino (1997-2013) ed il Guggenheim di Abu Dhabi attualmente in allestimento. Guardando al futuro, la Fondazione Guggenheim continua a forgiare collaborazioni internazionali che portano l'arte, l'architettura ed il design contemporanei oltre le pareti del museo. Maggiori informazioni sulla fondazione si possono trovare a guggenheim.org.

Il Dr. Bhau Daji Lad Museum

Il Dr. Bhau Daji Lad Museum è il museo più antico della città di Mumbai, fondato nel 1872 come Victoria & Albert Museum di Bombay. La collezione mette in mostra la storia e lo sviluppo culturale della città, con un insieme di elementi decorativi e di belle arti che rappresentano esempi delle prime fasi dell'arte moderna nelle sue forme e nell'artigianato. Il progetto di restauro del Museo, sostenuto dalla Fondazione Jamnalal Bajaj e completato dalla INTACH, ha ottenuto nel 2005 il più alto riconoscimento di eccellenza dell'UNESCO per la conservazione del patrimonio culturale. Il Museo ha lanciato un ampio programma di mostre dedicate a importanti artisti indiani e collabora con istituzioni internazionali per portare l'arte contemporanea negli spazi pubblici di Mumbai. Queste mostre fanno parte dell'iniziativa del Museo volta a creare un foro pubblico per il dialogo sulle questioni urbane contemporanee. Per maggiori informazioni visitare bdlmuseum.org.

Impegno culturale del BMW Group

Da più di 40 anni il BMW Group ha iniziato e partecipato ad oltre 100 collaborazioni culturali in tutto il mondo. La maggior parte dell'impegno a lungo termine dell'azienda viene concentrato sull'arte moderna e contemporanea, sul jazz e sulla musica classica, nonché sull'architettura e sul design. Nel 1972, tre dipinti di grandi dimensioni sono stati creati dall'artista Gerhard Richter appositamente per l'atrio della sede di Monaco del BMW Group. Da allora, artisti come Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim e Anna Netrebko hanno collaborato con BMW. L'azienda ha anche commissionato ad architetti famosi come Karl Schwanzer, Zaha Hadid e Coop Himmelb(l)au, la progettazione di importanti edifici e stabilimenti aziendali. Il BMW Group garantisce l'assoluta libertà creativa in tutte le attività culturali in cui è coinvolto, dal momento che questa è essenziale per un innovativo lavoro artistico quanto lo è anche per importanti innovazioni in un'azienda di successo.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.



Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Per la cartella stampa completa, visitare bmwguggenheimlab.org/presskits

Per immagini pubblicitarie, visitare bmwguggenheimlab.org/pressimages

Per video pubblicitari, visitare bmwguggenheimlab.org/pressvideos

User ID = photoservice / Password = presspass

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Email: patrizia.venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)