

Comunicato Stampa N. 003 /13

San Donato Milanese, 10 gennaio 2013

Nel 2012 il BMW Group registra le vendite più alte di tutti i tempi

Venduti 1.845.186 veicoli del BMW Group, pari ad un aumento del 10,6%. Anno record per tutti e tre i marchi

Il BMW Group punta ad incrementare ulteriormente le vendite nel 2013

Monaco. Nel 2012, il BMW Group ha realizzato le vendite più alte di tutti i tempi, con un totale di 1.845.186 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati in tutto il mondo. Rispetto al 2011, il precedente anno record (1.668.982), si segnala un aumento del 10,6%. Tutti e tre i marchi hanno registrato vendite record per l'intero anno, consentendo così all'azienda di consolidare la propria posizione di leader nella costruzione di veicoli premium in tutto il mondo. Il BMW Group ha chiuso l'anno con una nota molto positiva, considerando i 181.571 veicoli venduti in dicembre, il 14,8% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (anno precedente 158.125).

“Il 2012 è stato per noi un anno molto positivo. Per il secondo anno consecutivo, il BMW Group ha conseguito il miglior risultato di vendite di tutti i tempi, espandendo la propria leadership nel segmento premium. Il nostro successo può essere attribuito all'interessante gamma di modelli, alla forza dei nostri marchi premium e anche all'equilibrata strategia di vendita in tutti i continenti”, ha affermato Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile Vendite e Marketing di BMW. Robertson ha così proseguito: “Iniziamo il nuovo anno con uno slancio positivo e, nonostante il vento contrario in alcuni mercati, ci prefiggiamo l'obiettivo di stabilire un altro anno di vendite record nel 2013. Quest'anno segna l'inizio di una nuova era per il BMW Group, considerando che alla fine del 2013 lanceremo la BMW i3 completamente elettrica”.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Nel 2012, le vendite **BMW** sono aumentate dell'11,6%, raggiungendo un totale di 1.540.085 veicoli – il miglior risultato di vendite nella storia del marchio (anno precedente 1.380.384). A dicembre sono stati consegnati, complessivamente, 152.286 veicoli, pari a un aumento del 18,8% (anno precedente 128.182). Fra i modelli leader che sono cresciuti di più spicca la BMW Serie 1, con un totale di 226.829 veicoli venduti nel 2012, con un aumento del 28,6% rispetto all'anno precedente (176.418). Anche la BMW X1 ha continuato a registrare aumenti importanti nel 2012, con un totale di 147.776 veicoli venduti (+16,9%; anno precedente 126.429). La BMW Serie 3 Sedan si è affermata come leader del segmento con 294.039 veicoli consegnati, registrando un aumento del 22,4% rispetto allo scorso anno (240.278). Le vendite della BMW Serie 3 sono salite del 5,8%, con un totale di 406.752 veicoli venduti (anno precedente 384.464). La domanda di BMW X3 è rimasta elevata, grazie alle vendite cresciute del 27,1%, con 149.853 unità vendute nello scorso anno (anno precedente 117.944). La BMW Serie 5 ha consolidato la propria posizione di leader del segmento, con un totale di 337.929 veicoli consegnati ai clienti nel 2012 (+9,0%; anno precedente 310.050). Utili significativi sono stati conseguiti anche dalla BMW Serie 6, con 23.193 veicoli consegnati ai clienti (+146,8%; anno precedente 9.396).

Nel 2012 MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad hanno stabilito il record di vendite

Harald Krueger, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, MINI, Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales BMW Group, ha affermato: “I record di vendite per MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad dimostrano che i nostri prodotti e servizi sono in grado di affrontare il futuro con un mercato sempre più esigente e pieno di sfide, grazie alla forza dei marchi, alla tecnologia innovativa e a una strategia di distribuzione molto equilibrata a livello globale.”

Per **MINI**, le vendite globali hanno stabilito un'altra tappa fondamentale, registrando la cifra record di 301.526 veicoli nel 2012 (+5,8%; anno precedente 285.060). In dicembre, le vendite si sono assestate sullo stesso livello dell'anno precedente, con 28.751 veicoli venduti (-2,4%; anno precedente 29.467). La MINI Countryman ha registrato una crescita a due cifre, con un totale di 102.250 consegne nel 2012 (+14,8%; anno precedente 89.036). Si prevede una crescita ulteriore per il brand, grazie al lancio della MINI Paceman, nella primavera di quest'anno. Gli Stati Uniti si confermano il mercato più grande per MINI, con un record di 66.123 automobili vendute nel 2012, seguiti dal Regno Unito con 50.367.

Rolls-Royce resta il leader indiscusso nel segmento ultralusso. Nel 2012 le vendite hanno raggiunto il risultato record di 3.575 automobili, registrando una cifra mai raggiunta nei 108 anni di storia della Rolls-Royce e il terzo record consecutivo. Inoltre, nel mese di dicembre, Rolls-Royce ha consegnato 534 auto (+12%). La domanda di tutte le versioni della Phantom e della Ghost è stata elevata. La Phantom Serie II è stata presentata a marzo al Motor Show di Ginevra riscuotendo un successo mondiale. Per rispondere alla domanda dei clienti, è stato necessario incrementare la produzione presso lo stabilimento di Goodwood. Nel 2012, le vendite su ordinazione hanno raggiunto livelli record.

Con un totale di 106.358 moto (+2,0%; anno precedente 104.286), **BMW Motorrad** ha consegnato nel 2012 il maggior numero di veicoli nel corso dei suoi quasi 90 anni di storia. A dicembre, in tutto il mondo sono state vendute 6.069 moto, con un aumento del 43,4% rispetto allo stesso mese del 2011 (4.232). Nel 2012, Husqvarna ha consegnato 10.751 moto (+15,8%; anno precedente 9.286). A dicembre sono state consegnate 1.267 unità (-4,7%; 1.330).

Nel 2012, il BMW Group ha dimostrato la propria strategia relativa a un'equilibrata distribuzione delle vendite su scala mondiale, realizzando una crescita in tutti i continenti. Nonostante le difficoltà in Europa, nel suo principale mercato il BMW Group ha aumentato le vendite, portandole a 864.812 unità (+0,8%; anno precedente 857.792). Nell'ambito europeo, l'azienda ha conseguito il miglior risultato di vendite di tutti i tempi nel Regno Unito, con un totale di 174.215 veicoli consegnati (anno precedente 167.108; +4,3%). In questo modo, BMW ha potuto, ancora una volta, rivendicare il titolo di migliore marchio premium del mercato. Le vendite del BMW Group nel mercato dinamico rappresentato dalla Russia sono salite del 33,1%, raggiungendo la cifra record di 40.144 veicoli (anno precedente 30.167).

In Asia, le vendite del BMW Group sono salite vertiginosamente del 31,6% nel 2012, con 491.512 veicoli (anno precedente 373.613). La Cina continentale ha registrato 326.444 consegne di veicoli BMW e MINI, con un aumento del 40,4% rispetto all'anno precedente (232.586). Il BMW Group ha messo a segno una crescita a due cifre anche in altri mercati asiatici, come la Corea del Sud (33.500; +22,3%), il Medio Oriente (21.314; +14,2%) e il Giappone (56.607; +18,9%).

Anche nel continente americano, il BMW Group ha registrato aumenti a due cifre nel 2012, con 424.379 veicoli consegnati, pari a un incremento dell'11,9% rispetto all'anno precedente (379.332). Negli Stati Uniti, le vendite del BMW Group sono salite del 13,8%, a 347.583 unità (anno precedente 305.418) e, ancora una volta, BMW si è affermato come migliore marchio premium negli Stati Uniti.

Nel 2012, le vendite nel continente africano sono cresciute del 14,5%, con 37.649 unità (anno precedente 32.890), mentre, in Oceania, le vendite sono aumentate dell'8,0%, con 23.000 veicoli (anno precedente 21.297).

Le vendite del BMW Group a dicembre 2012

	Dicembre 2012	Variazione anno precedente	Fino a/incl. dic 2012	Variazione anno precedente
BMW Group Automobili	170.932	+23,0%	1.664.088	+10,1%
BMW	145.452	+26,4%	1.388.274	+10,9%
MINI	25.077	+6,6%	272.773	+6,7%
BMW Motorrad	6.749	+10,4%	100.289	+0,2%
Husqvarna Motorcycles	1.155	-2,2%	9.484	+19,2%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>