

Comunicato Stampa N. 005 /13

San Donato Milanese, 14 gennaio 2013

Nel 2013 il BMW Group punta a un'ulteriore crescita negli Stati Uniti

Robertson: nel 2013 ci aspettiamo un'ulteriore crescita delle vendite a livello mondiale

Detroit. Quest'anno il BMW Group intende crescere negli Stati Uniti. "Siamo fiduciosi che il successo di BMW continuerà nel nostro più grande mercato nel 2013. Qui e in tutto il mondo, stiamo ampliando la nostra gamma globale di veicoli con nuovi e affascinanti modelli come la BMW M6 Gran Coupé e la BMW Serie 4 Coupé", ha affermato Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, per le Vendite e il Marketing, lunedì al North American International Auto Show (NAIAS) di Detroit. Lo scorso anno, negli Stati Uniti, il BMW Group ha registrato il suo miglior risultato di sempre con più di 347.000 veicoli venduti, un incremento del 13,8%.

Nel 2013, inoltre, il BMW Group si aspetta un incremento delle vendite a livello mondiale:

"Per il 2013 puntiamo a un ulteriore incremento delle vendite e a un nuovo record in termini di consegne, anche se le condizioni, in particolare in alcuni mercati europei, sono ancora difficili", ha detto Robertson. Nel 2012, in tutto il mondo, il BMW Group ha venduto il maggior numero di veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce come non mai nella sua storia. Sono stati consegnati complessivamente 1.845.186 veicoli (anno prec: 1.668.982), pari ad un incremento del 10,6% rispetto al precedente record del 2011.

Secondo Robertson, con ogni probabilità nell'anno in corso il mercato statunitense continuerà a crescere: "Nel 2013 ci aspettiamo una crescita complessiva del mercato USA stimata intorno al 5% per raggiungere circa i 15 milioni di unità". Nel 2013, si prevede che l'ulteriore crescita del BMW Group negli Stati Uniti sarà guidata da nuovi prodotti come la BMW 320i e la BMW Serie 3 Touring con xDrive. La BMW Serie 3 rappresenta quasi la metà di tutti i veicoli BMW venduti negli Stati Uniti, oltre a essere leader di mercato nel suo segmento.

Nel 2013, BMW prevede inoltre di introdurre tre nuovi modelli diesel negli Stati Uniti, in aggiunta alla fortunatissima BMW X5 35d, che l'anno scorso ha registrato un aumento delle vendite del 39%, raggiungendo un volume di oltre 10.000 veicoli (10.276). Il motore diesel 4 cilindri sarà presentato in anteprima per la Serie 3 Berlina e Touring, mentre il nuovo 6 cilindri diesel farà il suo debutto sulla Serie 5. Per la primissima volta negli Stati Uniti, il diesel AWD sarà disponibile sulla BMW Serie 5.

Gli Stati Uniti sono la sede di produzione dei veicoli BMW X3, X5 e X6 presso lo stabilimento di Spartanburg in South Carolina. Questo consente a BMW di essere il più grande esportatore di veicoli del Nord America verso i paesi non-NAFTA. Nel 2012, l'impianto di Spartanburg ha raggiunto un nuovo record e il maggiore volume di produzione annuale della sua storia con 301.519 veicoli prodotti, par ad un incremento di quasi il 90% della produzione dopo l'ampliamento dello stabilimento nel 2010. Nel medio termine, la capacità sarà aumentata a 350.000 unità.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Le vendite del BMW Group a dicembre 2012

	Dicembre 2012	Variazione anno precedente	Fino a/incl. dic 2012	Variazione anno precedente
BMW Group Automobili	181.571	+14,8%	1.845.186	+10,6%
BMW	152.286	+18,8%	1.540.085	+11,6%
MINI	28.751	-2,4%	301.526	+5,8%
Rolls-Royce	534	+12,0	3.575	+1,0%
BMW Motorrad	6.069	+43,4%	106.358	+2,0%
Husqvarna Motorcycles	1.267	-4,7%	10.751	+15,8%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>