



Comunicato Stampa N. M004/13

San Donato Milanese, 18 gennaio 2013

Due principesse inglesi inaugurano il Great Britain MINI Tour a Berlino

MINI accompagna la più grande campagna promozionale condotta dall'industria britannica

Monaco di Baviera / Berlino. Il modello MINI John Cooper Works sarà la vera attrazione nella campagna promozionale inglese condotta in partnership con MINI Germania. Con il suo design inconfondibile, MINI farà la sua comparsa quale icona della cultura britannica in ogni fase del tour che attraverserà i 16 Länder della Germania. Questa formidabile campagna è stata lanciata il 17 gennaio 2013 a Berlino, con la partecipazione delle principesse Beatrice ed Eugenia di York - quinta e sesta nella linea di successione al trono britannico - dando così il via al tour in grande stile. L'iniziativa - cui partecipano aziende britanniche che vendono i propri prodotti in Germania - promuove la Gran Bretagna come meta turistica e di business, e ha visto un vero e proprio debutto reale, con le principesse alla guida della MINI con livrea Union Jack, dalla Porta di Brandeburgo all'Ambasciata inglese nella Wilhelmstraße. Oggi le due personalità reali visiteranno la città di Hannover, dove assisteranno inoltre alla riapertura del castello di Herrenhausen.

Le vendite della Mini-Minor Morris e della Austin Seven iniziarono quasi 54 anni fa, nel settembre del 1959. Fu allora che la Mini classica intraprese quella poi che si rivelò una trionfale conquista del mondo, diventando così una leggenda. Con un grande balzo in avanti, 41 anni dopo la produzione superò i 5,3 milioni di unità. A tutto'oggi, la Mini classica rimane un'icona automobilistica. La nuova MINI fu lanciata nel 2001 e continua ad essere costruita in Gran Bretagna, con il contributo di un mix tecnologico anglo-tedesco. Dal rilancio del marchio, lo stabilimento MINI di Oxford ha prodotto più di due milioni di unità.

Harald Krueger, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, MINI, Motorcycles, Rolls Royce, Aftersales BMW Group - è un convinto sostenitore dei rapporti anglo-tedeschi: "Il successo del marchio MINI è un eccezionale esempio dei vantaggiosi legami economici tra Germania e Gran Bretagna. Per questo motivo siamo molto onorati che si sia stata scelta una MINI John Cooper Works per attraversare la Germania nell'ambito del GREAT Britain MINI Tour".

Grazie al GREAT Britain MINI Tour, il paese promuove il meglio che ha da offrire a imprenditori, investitori, studenti e turisti. Tra le altre cose, tiene alta la bandiera dell'industria dell'abbigliamento britannica, rappresentata da numerosi marchi nel settore del retail tedesco e nelle più importanti sfilate di moda in Germania, come la Bread & Butter di Berlino. Al centro della "GREAT Campaign" ci sarà anche la Tech City di Londra, che attualmente include 750 aziende del mondo della tecnologia, dei media digitali e dell'economia creativa, tra cui Google, Facebook e Twitter.

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>