



Comunicato Stampa N. M007/13

San Donato Milanese, 24 gennaio 2013

MINI Clubman Bond Street: un'auto creata per fare un ingresso di classe

MINI presenta un nuovo modello di design con raffinate dotazioni ed esclusivi abbinamenti cromatici.

Anteprima mondiale al Salone Internazionale dell'Auto di Ginevra 2013. Ma non è tutto: MINI Hyde Park nelle versioni MINI e MINI Clubman ora disponibili in colori di contrasto ancora più forti

Monaco. Le tendenze della moda prima si impongono e poi svaniscono, mentre uno stile autentico non tramonta mai. Grazie al suo **carattere unico** nel segmento delle **automobili compatte premium**, **MINI** è diventata una **presenza** costante e **inconfondibile** nelle strade delle città contemporanee. Presentando il modello di design **MINI Clubman Bond Street**, il **brand britannico** afferma la sua **unicità** a livello di immagine e di qualità premium. Dotata di **equipaggiamenti esclusivi** e realizzati con una grande cura per i dettagli, la **MINI Clubman Bond Street** celebrerà la sua **anteprima** nel **marzo del 2013**, in occasione del **Salone Internazionale dell'Auto di Ginevra**.

La **MINI Clubman Bond Street** è stata battezzata con il nome della via più esclusiva per lo shopping di **Londra**, dove si trovano i **negozi famosi** per il loro **stile classico** e l'attenzione per la **qualità** all'insegna della **migliore tradizione britannica**. Uno shopping-tour nel cuore del quartiere di **Westminster** rappresenta l'essenza del **gusto raffinato** come quello esibito dalla **MINI Clubman Bond Street** non soltanto a livello estetico. La sua vernice **Midnight Black metallic** abbinata al colore di contrasto **Cool Champagne** del **tetto**, delle **calotte** degli **specchietti retrovisori** esterni, delle sezioni inferiori dei montanti C e delle **strisce** presenti sul **cofano motore** esalta le **linee dinamiche** della **scozza** e il **passo allungato**. Come i **raffinati equipaggiamenti interni**, anche il particolare **concept** elaborato per gli **abbinamenti cromatici** e i materiali, inclusi i **sedili sportivi** dal **design ricercato** e la **plancia** portastrumenti rivestita in **pelle**, si sposa perfettamente con l'ampia **abitabilità** degli **interni**.

Il **nuovo modello di design MINI** sarà disponibile su tutti i mercati, a partire dal **marzo 2013**. In base al Paese, si potranno scegliere fino a

MINI

Comunicazione e P.R.

quattro motorizzazioni differenti: oltre alla **MINI Clubman Cooper** da 90 kW/122 CV e alla **MINI Clubman Cooper D** (82 kW/112 CV), la gamma comprenderà anche la **MINI Clubman Cooper S** (135 kW/184 CV) e la **MINI Clubman Cooper SD** (105 kW/143 CV). Tutte le motorizzazioni verranno equipaggiate di serie con un cambio manuale a sei marce; a richiesta sarà possibile ordinare anche l'**optional** del **cambio automatico** a sei rapporti.

Le **numerose dotazioni** e gli **elementi stilistici** realizzati con la **massima eleganza** donano al **design** e agli **interni** della **MINI Clubman Bond Street** un **look raffinato e inconfondibile** che si distingue dai prodotti di massa presenti sul mercato automobilistico. La **scocca** dalla **vernice esclusiva** è stata completata con alcuni dettagli che sottolineano ulteriormente il **carattere unico** della **MINI Clubman Bond Street**. I **cerchi in lega da 17 pollici Twin Spoke Black** sono stati impreziositi con un esclusivo **anello decorativo laccato Cool Champagne**. Come le cornici degli **indicatori laterali di direzione**, così anche i **battitacco** sono abbelliti dalla scritta **Bond Street**.

Anche gli equipaggiamenti interni con **sedili sportivi in pelle Lounge Carbon Black**, **bordini e cuciture decorative Deep Champagne** e la **plancia** portastrumenti in **pelle Black/Carbon Black** sono stati creati appositamente per questo modello. L'allestimento interno viene completato da **modanature Deep Champagne**, dalla **Colour Line** e da **braccioli in pelle con cuciture decorative** nello stesso colore di contrasto nonché dal pacchetto **Chrome Line Interior**.

Il **design** particolarmente **raffinato** degli **interni** e degli **esterni** è stato abbinato a **dotazioni ricche ed esclusive**. Per esempio, la **MINI Clubman Bond Street** è equipaggiata con **luci fendinebbia frontali** e con il **pacchetto Chrome Line Exterior**. Per garantire una dose supplementare di **divertimento di guida** e di **comfort** sono disponibili molti **optional**, come il **climatizzatore automatico**, il **computer di bordo**, lo **Sport Button**, il **sensore pioggia** con controllo automatico delle luci anabbaglianti, il **volante in pelle** con **tasti multifunzione** e regolazione della velocità, nonché il **sedile del passeggero** regolabile in altezza. Inoltre, gli esclusivi equipaggiamenti della **MINI Clubman Bond Street** includono un **pacchetto portaoggetti** e un **pacchetto luci**.

Anche un altro **modello di design MINI** è in **perfetta sintonia** con il **British way of life**. Si tratta della **MINI Hyde Park** che porta il nome di un altro **quartiere esclusivo di Londra**. La **MINI Hyde Park** ha un **look raffinato ed elegante**, grazie al **colore Pepper White** della **carrozzeria** abbinato alla **nuova tinta di contrasto Cool Champagne** che riveste il **tetto**, le **calotte degli specchietti retrovisori** esterni, le **strisce sul cofano** e le **fiancate**, impreziosite da un **bordino nero**. Gli **indicatori laterali di direzione** dal color **bianco trasparente** e le

MINI

Comunicazione e P.R.

modanature interne in **Pepper White** danno il **tocco finale** al **look** particolarmente ricercato della **MINI Hyde Park**. I rivestimenti dei sedili e la Colour Line possono essere personalizzati in base alle proprie preferenze. La **MINI Hyde Park** è disponibile nelle versioni **MINI** e **MINI Clubman**. La gamma delle **motorizzazioni** è identica a quella della **MINI Clubman Bond Street**.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>