



Comunicato Stampa N. 007 /13

San Donato Milanese, 24 gennaio 2013

Il BMW Group e Toyota intensificano la collaborazione siglando un accordo vincolante

Si parte con la collaborazione per il Fuel Cell System, la realizzazione di un veicolo sportivo, Lightweight Technology e la batteria al litio-aria

Monaco. Il BMW Group e Toyota Motor Corporation (TMC) continuano la loro collaborazione strategica a lungo termine nel settore della mobilità sostenibile firmando oggi un accordo vincolante che prevede la collaborazione sul lungo periodo tra le due aziende per lo sviluppo congiunto di un sistema di celle a combustibile, lo sviluppo congiunto di un concept e componenti per un veicolo sportivo, nonché la ricerca e lo sviluppo congiunti di tecnologie leggere. Questi accordi fanno seguito a un memorandum d'intesa siglato nel giugno 2012.

Inoltre, il BMW Group e TMC hanno sottoscritto oggi anche un accordo vincolante per avviare la ricerca congiunta sulle batterie al litio-aria, lo step successivo alle batterie al litio. L'accordo stabilisce le condizioni per la seconda fase della ricerca collaborativa sulla prossima generazione di celle di batterie al litio iniziata nel marzo 2012.

I punti salienti dell'accordo sono:

1. Sistema di celle a combustibile

- Le aziende sono convinte che la tecnologia delle celle a combustibile sia una delle soluzioni necessarie per raggiungere le emissioni zero. Il BMW Group e TMC condivideranno le proprie tecnologie e realizzeranno congiuntamente un mainframe per veicoli a celle a combustibile, comprendente non solo una pila di celle a combustibile, ma anche un serbatoio per idrogeno, motore e batteria il cui completamento è previsto per il 2020.
- Le aziende collaboreranno allo sviluppo congiunto di codici e standard per l'infrastruttura a idrogeno, necessaria per la diffusione dei veicoli a celle a combustibile.

2. Veicolo sportivo

Le aziende hanno deciso di realizzare uno studio di fattibilità che definisce un progetto di piattaforma comune per un veicolo sportivo di medie dimensioni che dovrà essere completato entro il 2013. L'intento delle due aziende è fondere le rispettive tecnologie e conoscenze a un livello elevato, così da ottenere la massima soddisfazione dei clienti. Entrambe le aziende si sono impegnate a collaborare ulteriormente allo sviluppo di veicoli sportivi.

3. Tecnologia leggera

Le aziende svilupperanno congiuntamente tecnologie leggere per carrozzerie, utilizzando materiali all'avanguardia, come i materiali compositi potenziati e mirando comunque a utilizzare queste tecnologie per lo sviluppo congiunto di una piattaforma per veicoli sportivi e anche altri veicoli BMW e TMC.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159



4. Tecnologia successiva alle batterie al litio

Le aziende avvieranno una ricerca congiunta con l'intento di sviluppare una batteria al litio-aria con una densità energetica notevolmente superiore a quella delle attuali batterie agli ioni di litio.

Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG ha detto: "TMC e il BMW Group condividono la stessa visione strategica sulla mobilità sostenibile del futuro. Alla luce delle innovazioni tecnologiche, tutta l'industria automobilistica deve misurarsi con sfide impegnative, che per noi sono anche opportunità. Questa collaborazione è un elemento importante per il successo futuro di entrambe le aziende".

Akio Toyoda, Presidente di TMC ha affermato: "È trascorso appena un anno da quando abbiamo firmato il Memorandum d'Intesa sulla collaborazione e la nostra relazione si rafforza ogni giorno che passa; avvertiamo chiaramente che stiamo facendo progressi irreversibili. Adesso stiamo entrando nella fase che promette sviluppi interessanti. Terremo nella dovuta considerazione il know-how frutto della collaborazione e ci impegneremo insieme per raggiungere l'obiettivo comune di costruire automobili sempre migliori".

Nel dicembre 2011 il BMW Group e TMC hanno deciso di avviare una partnership a medio e lungo termine per lo sviluppo di veicoli e tecnologie ecosostenibili di nuova generazione. In quell'occasione, le due aziende hanno anche siglato un contratto che prevede la fornitura, da parte del BMW Group, di motori diesel altamente efficienti alla Toyota Motor Europe. Il BMW Group e TMC – in quanto partner strategici a lungo termine – hanno continuato i propri sforzi tesi alla realizzazione di una mobilità sostenibile per il futuro.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>