



Comunicato stampa N. 008/13

San Donato Milanese, 28 gennaio 2013

BMW Motorrad ti invita sabato 9 e domenica 10 febbraio presso tutta la rete Dealer per scoprire la nuova F 800 GT e le edizioni speciali 90° Anniversario di R 1200 R, R 1200 RT e R 1200 GS Adventure

Per chi si recherà in Concessionaria la possibilità di partecipare al concorso "Happy 90 Years" e vincere uno dei tre weekend per due persone a Monaco di Baviera

In vista della nuova stagione motociclistica, BMW Motorrad invita tutti i motociclisti a visitare le proprie Concessionarie ufficiali sabato 9 e domenica 10 febbraio per scoprire da vicino la nuova sport-tourer F 800 GT, che sarà lanciata sul mercato proprio in questo fine settimana, e le edizioni speciali "90 Anni di BMW Motorrad" di R 1200 R, R 1200 RT e R 1200 GS Adventure, presentate in anteprima ad EICMA 2012.

L'Open Weekend sarà anche il primo di una serie di appuntamenti che si terranno nel corso dell'anno per festeggiare i novant'anni di BMW Motorrad.

Primo fra tutti, per tutti coloro che visiteranno le concessionarie nelle giornate di sabato 9 o domenica 10 febbraio, BMW Motorrad mette in palio tre weekend per due persone a Monaco di Baviera. Per partecipare al concorso "Happy 90 Years" ogni visitatore riceverà una cartolina con un codice alfanumerico attraverso il quale potrà registrarsi al sito www.bmw-motorrad.it/happy90years.

I tre viaggi-premio, in programma da venerdì 10 a domenica 12 maggio, comprendono:

- Volo aereo andata e ritorno per Monaco per due persone.
- Due notti in hotel (venerdì e sabato) in camera doppia.
- Visita guidata al Museo BMW presso il BMW Welt.
- Una moto 90° Anniversario (R 1200 R, RT o GS Adventure) in comodato d'uso gratuito per muoversi per le strade di Monaco.

Il regolamento completo del concorso, tutti i dettagli e le istruzioni per partecipare al concorso "Happy 90 Years" sono disponibili all'indirizzo: www.bmw-motorrad.it/happy90years.

Per ulteriori informazioni contattare:

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Andrea Frignani
BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>