



Comunicato Stampa N. 177/12

San Donato Milanese, 3 dicembre 2012

BMW xDrive Live 2013. Si rinnova l'appuntamento sulla neve

Per la decima stagione consecutiva si rinnova l'appuntamento con BMW xDrive Live, manifestazione itinerante che tocca come in precedenza alcune tra le più rinomate località sciistiche italiane e che consente di testare le doti dinamiche della gamma BMW xDrive che assume sempre una maggiore importanza arrivando al 40% delle vendite complessive BMW

Il resoconto della stagione xDrive Live 2012

Nel corso di più di **28 giornate di test** dell'edizione precedente, sono stati effettuati ben **2.000 test drive su strada o nell'area di test Parcour**.

Il consuntivo delle ultime sette edizioni di BMW xDrive Experience e xDrive Live che hanno toccato più di undici località, è di circa 250 giorni di attività, più di 9.800 test drive.

La trazione integrale BMW

Il Gruppo affronta il 2013 con l'offerta della trazione integrale per la prima volta su tutta la gamma BMW con la sola eccezione della roadster Z4, infatti il sistema xDrive debutta anche sulla compatta Serie 1.

La trazione xDrive viene proposta nelle due varianti a 3 e 5 porte della BMW Serie 1. Nella BMW 120d xDrive, il sistema distribuisce la potenza di un motore diesel a 4 cilindri da 135 kW/184 CV tra le ruote anteriori e posteriori. Questa interazione facilita l'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7,2 secondi e il raggiungimento della velocità massima di 225 km/h. Il consumo medio di carburante della BMW 120d xDrive è compreso tra 4,7 e 4,8 litri ogni 100 km e il livello di emissione di CO₂ oscilla tra 123 e 126 grammi per km (valori basati sul ciclo di prova EU, a seconda delle dimensioni degli pneumatici).

Nell'attuale versione della BMW xDrive, la trazione integrale è collegata in rete con l'Integrated Chassis Management (ICM), che consente di riconoscere e analizzare tutte le situazioni di guida così da eseguire in tempi brevissimi l'intervento di regolazione. Questo viene eseguito dal sistema di trazione integrale xDrive da solo oppure in combinazione con il controllo dinamico di stabilità (DSC). A differenza dei sistemi a trazione integrale tradizionali, che reagiscono solo quando le ruote slittano già, xDrive riconosce preventivamente la tendenza al mancato accoppiamento dinamico e può contrastare il rischio di sovrasterzo o sottosterzo con idonei interventi proattivi. In tal caso la distribuzione della forza motrice tra l'asse posteriore e anteriore viene modificata in modo tale da mantenere il tipico handling di una BMW Serie 3 Berlina anche nella guida sportiva in curva.

Altra novità dell'autunno 2012 la BMW 320d xDrive che accelera da 0 a 100 km/h in 7,5 secondi, in combinazione con un cambio automatico a otto rapporti il valore di accelerazione si riduce a 7,4 secondi. Anche i valori di consumo e di emissione della berlina a trazione integrale si rivelano estremamente favorevoli: la BMW 320d xDrive con cambio manuale presenta un consumo medio di 4,8 - 4,9 litri per 100 chilometri ed emissioni di CO₂ da 127 a 129 grammi per chilometro.

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

A ottobre 2011 le immatricolazioni da inizio anno delle vetture BMW dotate di trazione integrale xDrive rappresentano il 40% delle vendite del marchio BMW in Italia

Il cuore delle vendite delle vetture BMW dotate del sistema di trazione integrale xDrive è sicuramente la BMW X3 che da sola copre il **50%** delle vendite (nel periodo gennaio – ottobre 2012). L'87 % delle BMW X3 era dotata del motore 4 cilindri diesel da 184 CV.

Nel nostro mercato più di una BMW su tre è dotata di trazione integrale.

BMW xDrive Live 2013

L'xDrive Live inizierà ufficialmente il 27 dicembre 2012 toccando inizialmente due località tra le più rinomate del nord Italia. La permanenza nelle singole località sarà di circa due settimane e prevede l'utilizzo della struttura BMW 'dome' con un percorso di prova dedicato in cui i clienti potranno ricevere da personale qualificato tutte le informazioni della gamma BMW e prenotare il proprio test drive.

BMW xDrive Live, grazie alla collaborazione con **Dunlop**, darà inoltre la possibilità di provare le ultime novità nel settore dei pneumatici invernali, accessorio indispensabile per affrontare in tutta sicurezza le insidie dell'inverno.

Come gli scorsi anni i clienti avranno la possibilità di provare la gamma BMW xDrive con il supporto dei piloti di GuidarePilotare di Siegfried Sthor in un percorso specialistico chiuso, ricavato nel Parcours della struttura BMW e un test drive sulle strade aperte al traffico.

Il calendario del BMW xDrive Live

Dal 27/12/2012 al 06/01/2013 a Sestriere.

Dal 14/02/2013 al 24/02/2013 a La Villa in Alta Badia.

BMW xDrive Cup

Dopo il grande successo dello scorso anno a livello italiano ed internazionale si rinnova sulle Alpi italiane la BMW xDrive Cup.

Due località dell'arco alpino sono state selezionate quest'anno per la manifestazione della BMW xDrive Cup, organizzata dal BMW Group in cooperazione con Skiline.

Gli sciatori italiani potranno partecipare alla BMW xDrive Cup nelle strutture allestite a Corvara e Kronplatz e partecipare all'estrazione di una nuova BMW X1.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>