



Comunicato Stampa N. M009/13

San Donato Milanese, 30 gennaio 2013

**MINI dà spazio alla creatività “variety style” in un fuori pista al Burton European Open di Laax**  
La vena artistica della MINI Countryman

L'evento freestyle più prestigioso per gli snowboarder - il Burton European Open (BEO) – si terrà ancora una volta nella località svizzera di Laax dal 4 al 9 Febbraio 2013, quando i fuoriclasse dell'élite dello snowboard internazionale si sfideranno nelle categorie slopestyle e halfpipe. MINI, di nuovo in prima fila come Presenting Partner di Burton Global Event Series (BGES), organizzerà un programma di attività all'insegna della creatività. Il cartellone sarà inaugurato dal PirateArtCrew che, rispondendo all'invito di MINI, allestirà un evento artistico davvero unico che avrà come protagonista una MINI Countryman. Inoltre, anche quest'anno, il team più creativo si aggiudicherà il MINI Feature Award. MINI metterà a disposizione anche test drive gratuiti a bordo di un modello della MINI Family.

**RE:LAAX - il MINI Countryman Perspective: un evento artistico in un container**

Per la prima volta al BEO, una MINI Countryman sarà cesellata artisticamente sullo sfondo di un paesaggio innevato. È per questo che MINI ha invitato il PirateArtCrew che, grazie al proprio talento artistico, è diventato ormai parte integrante della famosa Pirate Movie Production, produttrice di epici film dedicati allo snowboard che l'hanno resa famosa in ambito sportivo. Il team, guidato da Lukas Goller e Tobias “Ludschi” Ludescher, proietterà su una MINI Countryman gli emozionanti momenti del Burton European Open, insieme a scorci paesaggistici. A Laax tutti avranno modo di apprezzare il concept creativo dell'installazione “RE: LAAX - the MINI Countryman Perspective”.

La MINI Countryman sarà collocata in un container di vetro presso il Café NoName che si trova proprio sopra lo snowboard park. Sarà possibile visitare l'installazione negli orari di apertura.

**Il MINI Feature Award 2013 dedicato allo shape crew più creativo**

Anche quest'anno MINI e Burton consegneranno l'ambito premio MINI Feature Award. Il premio, che prevede un riconoscimento in denaro, sarà consegnato alla squadra che avrà creato l'ostacolo MINI più creativo. A Laax, Roger Heid e il suo team stanno escogitando idee incredibili per mettere alla prova gli snowboarder con salti davvero eccezionali. Nel frattempo, Frank Wells di Snow Park Tech ha curato la configurazione del percorso slopestyle di Vail in Colorado (sede del Burton US Open). Entrambe le squadre riceveranno in anticipo da MINI un assegno di 5.000 dollari per il loro lavoro e, alla fine, il vincitore sarà incoronato da una giuria composta da concorrenti, rappresentanti di Burton, giudici di gara e rappresentanti dei media.

Nel corso dell'anno, gli eventi BGES presentati da MINI si svolgeranno in quattro paesi di tre continenti diversi. Il prossimo evento dopo il Burton

# MINI

## Comunicazione e P.R.

European Open di Laax sarà il Burton US Open a Vail (25 febbraio – 11 marzo 2013), seguito dai Burton High Fives in Nuova Zelanda e dai Burton Rail Days a Tokyo.

Per ulteriori informazioni stampa sull'evento e sul programma, e per scaricare materiale video, è possibile visitare il sito:

[www.burton.at/beo13](http://www.burton.at/beo13)

User: beo13

Password: 1c0n1C13!!

Per ulteriori informazioni sul progetto artistico MINI e sul PirateArtCrew, è possibile visitare il sito [www.MINIspace.com](http://www.MINIspace.com)

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>