



Comunicato stampa N. 015/13

San Donato Milanese, 6 febbraio 2013

Disponibile in tutta la rete Dealer BMW Motorrad la collezione 2013 Rider's Equipment

Tanti prodotti nuovi e aggiornamenti di articoli esistenti: sono i contenuti delle nuove collezioni 2013 BMW Motorrad Ride e Style. La prima comprende caschi e abbigliamento tecnico che possono vantare sicurezza e caratteristiche di riferimento. La seconda offre un'ampia gamma di abbigliamento Lifestyle, per vivere anche nel tempo libero in maniera elegante e funzionale la passione per le due ruote BMW. A partire da inizio febbraio tutti gli articoli delle collezioni 2013 saranno disponibili nelle concessionarie BMW Motorrad.

Dal 1961 BMW Motorrad sviluppa caschi per motociclisti, e tutta la sua esperienza è oggi racchiusa nel sub brand "BMW Helmets", che comprende tra i migliori modelli nei vari segmenti, dal modulare all'enduro, dal jet all'integrale sportivo.

Per il 2013 BMW Helmets presenta ai motociclisti più esigenti il nuovo casco modulare System 6 EVO, che definisce un nuovo parametro di riferimento in materia di sicurezza, comfort e design.

Viene introdotto sul mercato il Casco Race, già utilizzato con ottimi risultati la scorsa stagione da cinque piloti dell'Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft (IDM). Questo casco integrale viene ora messo a disposizione dei clienti che esigono un casco supersportivo senza rinunciare al comfort.

Per i caschi AirFlow 2 ed Enduro, BMW Motorrad propone, invece, nuovi colori, livree e motivi trendy.

Tra l'abbigliamento tecnico, un prodotto completamente nuovo è la tuta GS Dry che BMW Motorrad ha pensato per il motociclista che ama il fuoristrada e lo pratica in modo non esclusivo o estremo. A un fuoristrada intensivo è invece dedicato il prodotto di riferimento tra le tute offroad, la Rallye 3 che quest'anno può contare su 2 nuove accattivanti colorazioni.

Un'ulteriore novità di quest'anno è il gilet Cool Down che, grazie alla tecnologia HyperKewl, assicura anche nelle giornate più calde un piacevole ed intenso effetto rinfrescante per diverse ore.

Nell'equipaggiamento di ogni motociclistica non possono mancare le nuove protezioni NP2 sviluppate per l'assorbimento urti. Il materiale, presente nelle nuove giacche, tute e pantaloni BMW Motorrad, è adesso utilizzato anche nella protezione dorsale, un'ulteriore novità della stagione 2013.

Nella gamma dei guanti, BMW Motorrad ha il modello giusto per ogni esigenza: per l'estate ha sviluppato i guanti Rallye per la guida off-road e i guanti ProSummer per il turismo. I famosi guanti ProWinter sono stati invece perfezionati in numerosi dettagli.

All'abbigliamento funzionale, si affianca la collezione per il tempo libero di BMW Motorrad Style che offre capi di qualità e accessori per lui e per lei: dalle giacche alle t-shirt, dai cappellini alle cinture, dalle borse agli astucci per smartphone e tablet. Per la stagione 2013, a questa collezione si aggiungono due nuove linee: BMW Motorrad Style GS pensata per gli amanti delle motociclette enduro e BMW Motorrad Style Heritage creata per celebrare il 90° Anniversario del marchio motociclistico.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>