

Comunicato Stampa N. 017/13

San Donato Milanese, 8 febbraio 2013

Il BMW Group inizia l'anno con vendite record

Un totale di 123.276 auto vendute nel primo mese, pari ad un incremento del 9,9%

Robertson: Prevista un'ulteriore crescita nelle vendite mondiali nel corso del 2013

Monaco. Nel nuovo anno il BMW Group ha continuato l'andamento positivo con un aumento delle vendite del 9,9% nel mese di gennaio. Un totale di 123.276 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce è stato consegnato ai clienti (anno precedente: 112.164).

“Quest'anno, abbiamo fatto registrare una buona partenza, vendendo più veicoli del BMW Group di quanti non avevamo mai fatto nel mese di gennaio. Rimaniamo fedeli alla nostra strategia di vendite globali equilibrate, crescendo in tutti i continenti durante lo scorso mese”, ha detto Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione per le Vendite ed il Marketing di BMW. “Guardando al futuro, ci aspettiamo che le difficoltà in Europa rimangano; tuttavia, confidiamo in una robusta crescita delle vendite in altre regioni, specialmente in Asia e nel Continente americano. Con nuovi modelli in arrivo quest'anno ad arricchire l'ampia gamma del Gruppo – ha aggiunto Robertson –, nel 2013, puntiamo ad un'ulteriore crescita delle vendite del BMW Group in tutto il mondo e ad un nuovo record per il terzo anno consecutivo”.

BMW ha fatto registrare il miglior mese di gennaio della sua storia. Le vendite sono aumentate dell'11,5%, raggiungendo le 107.276 unità (anno prec.: 96.184), superando per la prima volta le 100.000 unità consegnate in tutto il mondo durante questo mese. I modelli che hanno maggiormente contribuito alla crescita sono stati la BMW Serie 3, con 29.053 veicoli venduti (22.708 / +27,9%) e la BMW X1, con un incremento dei volumi di ben il 57,8% e 11.753 unità consegnate (anno prec.: 7.446). Anche la BMW X3 ha continuato ad essere molto richiesta, con 10.230 veicoli consegnati ai clienti (9.348 / +9,4%). La BMW Serie 1 ha fatto registrare forti guadagni con 14.222 unità vendute (13.073 / +8,8%) e la BMW Serie 5 ha continuato a performare bene con le vendite cresciute del 6,4% a 23.049 unità (anno prec.: 21.665). Le vendite della BMW Serie 6 sono aumentate del 22,4% a 1.354 unità (anno prec.: 1.106).

Nel mese di gennaio, le vendite di **MINI** in tutto il mondo hanno raggiunto le 15.864 unità (anno prec.: 15.768 / +0,6%), pari ad un nuovo record in assoluto per il mese di gennaio. La MINI Countryman ha fatto registrare una crescita dell'11,3%, con un totale di 6.261 consegne (anno prec. 5.625). Nel suo quarto maggiore mercato, la Cina, le vendite MINI sono aumentate del 20,3%, raggiungendo i 1.800 veicoli (anno prec.: 1.496). L'introduzione della MINI Paceman dovrebbe contribuire a un'ulteriore crescita delle vendite globali in primavera.

Nel mese di gennaio, il BMW Group ha fatto registrare guadagni nei volumi in tutti i continenti. In Asia, le consegne sono cresciute del 18,4% a 43.114 unità (anno prec.: 36.422). La crescita a doppia cifra ha continuato nella Cina continentale, con un totale di

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

30.397 veicoli consegnati il mese scorso (anno prec.: 26.505), pari ad un incremento del 14,7%. Anche altri mercati asiatici, come il Giappone (3.250 / +19,0%) e la Corea del Sud (2.790 / +32,9%) hanno fatto registrare tassi di crescita significativi.

Nel Continente americano è stato consegnato ai clienti, durante il mese di gennaio, un totale di 25.021 unità (anno prec.: 24.419), pari ad un incremento del 2,5%. Negli Stati Uniti, le vendite, nel mese in esame, sono aumentate del 2,3% a 20.195 unità (anno prec.: 19.739).

Nel mese di gennaio il BMW Group è cresciuto anche in Europa, dove sono state consegnate in tutto 50.594 auto, pari ad un incremento dell'8,0% rispetto all'anno precedente (46.831). In Germania, l'azienda ha fatto registrare un aumento del 9,9% con un totale di 18.709 auto del BMW Group immatricolate (anno prec.: 17.028). Nel mese in esame, le vendite del BMW Group in Russia sono cresciute del 39,8%, raggiungendo le 2.311 unità (anno prec. 1.653).

Le consegne di moto BMW Motorrad hanno raggiunto un totale di 4.818 unità (anno prec.: 5.237 / -8,0%). Husqvarna Motorcycles ha venduto un totale di 587 veicoli (544 / +7,9%) alla sua rete di concessionarie durante il mese di gennaio.

Le vendite del BMW Group a gennaio 2013

	Gennaio 2013	Gennaio 2012	Variazione anno precedente
BMW Group Automobili	123.276	112.164	+9,9%
BMW	107.276	96.184	+11,5%
MINI	15.864	15.768	+0,6%
BMW Motorrad	4.818	5.237	-8,0%
Husqvarna Motorcycles	587	544	+7,9%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>