



Comunicato Stampa N. M011/13

San Donato Milanese, 13 febbraio 2013

MINI goes Grammy

MINI debutta come partner ufficiale del party esclusivo organizzato dal Warner Music Group dopo la premiazione a Los Angeles

Monaco / Los Angeles. E' stata la prima apparizione di MINI come partner ufficiale del party organizzato dal Warner Music Group ad Hollywood il 10 febbraio 2013 dopo la 55a edizione della presentazione annuale dei Grammy Awards.

Lo Staples Center al centro di Los Angeles è stato, ancora una volta, il palcoscenico dei Grammy Awards che vengono presentati ogni anno dal 1959. Nella serata della manifestazione, il 10 febbraio, molti vincitori dei premi del Warner Music Group sono saliti a bordo dei modelli MINI Countryman messi a disposizione da MINI e sono stati accompagnati allo Chateau Marmont, la famosa location frequentata dalle celebrità di Hollywood. E' qui che il Warner Music Group, dopo lo spettacolo, ha allestito il suo esclusivo party dedicato agli artisti e agli altri VIP, come Quincy Jones, Bruno Mars, Alessandra Ambrosio, Neil Patrick Harris e Muse.

Al centro dell'attenzione sul tappeto rosso dello Chateau Marmont, situato sul famoso Sunset Boulevard, c'era una MINI Cabrio, il cui cofano motore è stato utilizzato come registro delle presenze per gli artisti e le altre personalità. Coperta di autografi famosi come quelli di Sean Paul, Flo Rida e Sting, per citarne alcuni, questa MINI, in esemplare unico, verrà in seguito venduta all'asta. Tutti i proventi della vendita andranno all'organizzazione di beneficenza "MyMusicRX", che si dedica all'intrattenimento dei bambini malati in ospedale, delle loro famiglie e degli staff sanitari che li curano, portando in ospedale il potere terapeutico della musica.

Organizzatore del leggendario party, il Warner Music Group è il punto di riferimento per nuove star e per artisti leggendari ed è, allo stesso tempo, proprietario di una collezione delle opere delle più famose case discografiche, come Asylum, Atlantic, East West, Elektra, Fuel By Ramen, Nonesuch, Reprise, Rhino, Roadrunner, Rykodisc, Sire, Warner Bros. e Word, nonché Warner/Chappell Music, una delle principali label musicali mondiali, con un catalogo di oltre un milione di copyright.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>