

Comunicato Stampa N. 020/13

San Donato Milanese, 14 febbraio 2013

BMW Italia consegna agli orfani del terremoto avvenuto in Emilia Romagna il contributo per sostenere la loro formazione scolastica

L'iniziativa, realizzata in partnership con il Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana, consentirà ai giovani di proseguire il proprio iter di studi

BMW Italia S.p.A. ha consegnato oggi la prima tranche delle borse di studio derivanti dalla donazione di 100.000 Euro, stanziata nel 2012, quale contributo alla formazione scolastica degli orfani, indicati dalle autorità locali al Corpo delle Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana.

La cerimonia è avvenuta a Bologna, ospiti del Presidente Regionale della Croce Rossa dell'Emilia Romagna Dott. Antonio Scavuzzo e dell'Ispettrice Nazionale Mila Brachetti Peretti, alla presenza della Segretaria Generale del Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana, Sorella Monica Dialuce Gambino e di Gianni Oliosi Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia S.p.A.

L'incontro ha rappresentato anche l'occasione per devolvere il contributo di circa 9.000 euro raccolto dai collaboratori delle cinque società di BMW Group Italia alle popolazioni terremotate. Tale contributo è stato destinato ai sei Istituti scolastici di appartenenza dei ragazzi che hanno ricevuto la borsa di studio per l'acquisto di materiale didattico e informatico.

"Il BMW Group è da sempre impegnato in una vasta gamma di iniziative per l'educazione e lo scambio interculturale – ha dichiarato Franz Jung Presidente e Amministratore Delegato di BMW Group Italia - nei propri siti e non solo. L'istruzione è essenziale, sia per lo sviluppo personale di un individuo che per il buon funzionamento della società. Siamo orgogliosi di questo progetto speciale che abbiamo realizzato con il corpo delle Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana per offrire agli orfani delle vittime un aiuto concreto per proseguire la loro carriera scolastica".

"Siamo state al fianco delle popolazioni fin dalle prime ore dell'emergenza - ha dichiarato Sorella Monica Dialuce Gambino - e adesso siamo felici di collaborare con BMW per questo progetto dedicato alla formazione e quindi al futuro dei giovani orfani, ai quali forniremo supporto monitorando nei prossimi anni la regolare frequenza all'anno scolastico precedente, attestata con dichiarazione annuale dal genitore e poi verificata dal Corpo delle Infermiere Volontarie della Croce Rossa mediante i suoi rappresentanti territoriali. Successivamente il Direttore Regionale CRI dell'Emilia Romagna, sulla base della documentazione presentata, provvederà all'erogazione della tranche annuale".

La donazione sarà devoluta ai familiari sopravvissuti degli orfani nel corso dei prossimi 5 anni con vincolo di destinazione d'uso con gestione esclusiva di verifica e controllo da parte del Corpo delle Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il Corpo delle Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana

Il Corpo delle Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana è costituito da personale femminile volontario che presta servizio esclusivamente a titolo gratuito ed è ausiliario delle Forze armate dello Stato italiano. Nato nel 1908 da più di cento anni svolge la sua attività a favore dei più deboli e bisognosi in Italia e all'estero. Per la meritoria e costante opera, al fianco delle popolazioni in difficoltà, sono stati concessi al Corpo ILVV CRI numerosi riconoscimenti nazionali e internazionali. In Italia il sentimento popolare gli ha attribuito l'affettuoso vezzeggiativo di "Crocerossine". L'impegno delle Crocerossine si esplica nel quotidiano in centri di assistenza, ambulatori ed ospedali. Contribuisce alla diffusione dei Principi del Movimento di Croce Rossa, alla conoscenza del Diritto Umanitario Internazionale, alla Educazione Sanitaria, alla prevenzione di malattie e comportamenti a rischio per la salute, alla formazione per auto soccorso. Inoltre porta assistenza sanitaria specializzata nelle emergenze dovute a catastrofi naturali e disastri e nei conflitti.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>