



Comunicato stampa N. 022/13

San Donato Milanese, 26 febbraio 2013

## **Riparte l'Urban Tour 2013 dedicato alla gamma scooter BMW Motorrad**

L'Urban Tour 2013 è ormai alle porte e, dopo la grande affluenza di appassionati registrata durante l'edizione 2012, i due nuovi scooter BMW Motorrad, il BMW C 600 Sport e il BMW C 650 GT, saranno nuovamente protagonisti nelle principali piazze italiane.

L'iniziativa darà la possibilità di provare i nuovi scooter BMW Motorrad su un percorso misto urbano ed extraurbano, studiato appositamente per esaltarne le doti dinamiche e le qualità di guida. Per garantire la massima sicurezza degli appassionati, inoltre, qualificati istruttori apriranno e chiuderanno la carovana dei tester.

Il calendario prevede 8 tappe che andranno a coprire le principali città italiane; inoltre, l'Urban Tour sarà anche presente alla prossima edizione dei Motodays alla Fiera di Roma dal 7 al 10 marzo:

- |                      |              |
|----------------------|--------------|
| 1. <b>Roma:</b>      | 2-3 marzo    |
| 2. <b>Torino:</b>    | 16-17 marzo  |
| 3. <b>Milano:</b>    | 23-24 marzo  |
| 4. <b>Rimini:</b>    | 27-28 aprile |
| 5. <b>Monza:</b>     | 4-5 maggio   |
| 6. <b>Napoli:</b>    | 1-2 giugno   |
| 7. <b>Viareggio:</b> | 13-14 luglio |
| 8. <b>Lignano:</b>   | 20-21 luglio |

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Prima della prova, nella hospitality BMW Motorrad si terrà un breve incontro durante il quale gli istruttori spiegheranno le caratteristiche degli scooter, l'importanza di un equipaggiamento adeguato ed effettueranno un briefing tecnico sul funzionamento dei fondamentali ausili alla guida, come l'ormai immancabile ABS.

Infine, sempre presso l'hospitality, sarà esposto l'abbigliamento tecnico firmato BMW Motorrad, tra cui i nuovi caschi Air Flow 2 in nuove livree e colorazioni.

Per avere maggiori informazioni e per iscriversi all'Urban Tour 2013, è sufficiente consultare il sito [www.bmw-motorrad.it/urbantour](http://www.bmw-motorrad.it/urbantour) o contattare il numero verde 800-689688.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>