



Comunicato Stampa N. M014/13

San Donato Milanese, 27 febbraio 2013

MINI rinnova la Partnership Globale con Burton Snowboards per altri tre anni

Monaco. MINI è lieta di annunciare che la sua partnership polivalente con Burton Snowboards continuerà per altri tre anni. MINI, dal 2011 partner del produttore leader mondiale di snowboard, condivide la passione di Burton per questo sport ed è impegnata a promuovere la disciplina.

Fin dall'inizio della partnership, MINI e Burton hanno creato competizioni ed eventi di snowboarding a livello mondiale, comprese Burton US Open, Burton European Open, Burton Rail Days a Tokyo e Burton High Fives in Nuova Zelanda. Questa partnership valorizzerà l'immagine di entrambe le aziende nel loro impegno per farsi conoscere da quelle persone che praticano lo stile di vita tipico di questa disciplina.

“Siamo lieti di aggiungere un altro capitolo al successo che abbiamo già avuto insieme negli ultimi due anni e di aver trovato, in Burton, un partner aperto alle tendenze che si unirà a noi nel dare appoggio a persone giovani e creative e al loro sport”, ha sottolineato il Dr. Kay Segler, Senior Vice President MINI Brand Management.

Anche Greg Dacyshyn, Chief Creative Officer di Burton Snowboards, è entusiasta del proseguimento della partnership fra i due brand: “MINI è un brand che comprende totalmente la dedizione di Burton per un design di prodotto di qualità e per lo stile di vita creativo che circonda il mondo dello snowboard. Non vediamo l'ora di continuare a lavorare nei prossimi anni insieme a MINI con le nostre manifestazioni al massimo livello”.

In qualità di presenting partner di Burton Global Event Series (BGES), MINI si unirà a Burton negli Stati Uniti, in Nuova Zelanda, in Giappone ed in Europa per allestire competizioni di snowboard a livello mondiale che comprenderanno anche installazioni artistiche, concorsi creativi ed eventi di intrattenimento. La prima data europea del tour è stata la Burton European Open a Laax (Svizzera) dal 4 al 9 febbraio 2013. Durante questa manifestazione, una folla di spettatori ha ammirato la filosofia del “Creative Use of Space” di MINI, un evento artistico esclusivo con una MINI Countryman presentata all'interno di un grande contenitore di vetro. Per questo evento artistico, alla MINI Countryman è stato dato un nuovo look, grazie alle mani creative di artisti dello snowboard del PirateArtCrew, nell'ambito della manifestazione sportiva del Burton European Open. Inoltre, il MINI Test Drive Center di Laax ha offerto ai visitatori la possibilità di provare modelli della Famiglia MINI.

La prossima data in programma vedrà i Burton US Open Snowboarding Championships presentati da MINI a Vail in Colorado, dal 25 febbraio al 2 marzo 2013. Per il secondo anno consecutivo, MINI presenterà il MINI Feature Award, una competizione tra i designer dei percorsi sui pendii per la Burton European Open di Laax e per la Burton US Open di Vail. Il premio mette in palio 5.000 dollari per la squadra che realizzerà la pista più creativa e che inserirà nel design una vettura MINI. A Laax, l'équipe guidata da Roger Heid ha creato un “pole jam hit into a 18-foot halfpipe” con una MINI sullo sfondo. Durante la Burton US Open la prossima

MINI

Comunicazione e P.R.

settimana a Vail, la Snow Park Technologies farà del suo meglio per vincere il MINI Feature Award con una propria creazione originale.

Oltre alle competizioni più importanti di snowboard in Svizzera ed in USA, MINI sarà presente sulle piste anche per i Burton High Fives 2013 in Nuova Zelanda e per i Burton Rail Days 2013 a Tokyo. Inoltre, il marchio è anche partner del Burton Mountain Festival series negli Stati Uniti, nonché del Channel Island Surfboards Demo Tour, che si svolgerà sulla East and West Coast.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2012 volumi di vendita di 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi otto anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Notizie su Burton

Nel 1977, Jake Burton Carpenter fondò la Burton Snowboards nel fienile della sua proprietà in Vermont e da allora ha dedicato la sua vita a questo sport. La Burton ha giocato un ruolo centrale nella crescita dello snowboarding, da un'attività hobbistica ad una disciplina di importanza mondiale, creando prodotti all'avanguardia, dando sostegno a team di praticanti al massimo livello e convincendo i resort di sport invernali ad accogliere questo sport. Oggi, Burton progetta e realizza prodotti all'avanguardia dell'industria per lo snowboarding e per lo stile di vita che lo circonda, compresi gli snowboard stessi, le calzature, gli attacchi, l'abbigliamento più adatto, nonché capi d'abbigliamento per tutto l'anno, sacchi e borse ed altri accessori. Titolari e proprietari sono Jake e sua moglie Donna Carpenter, Presidente della società. La sede dell'azienda è a Burlington (Vermont), con uffici in Austria, Giappone, Australia e California. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.burton.com. E' possibile seguire l'azienda anche su facebook.com/burtonsnowboards, su twitter.com/burtonsnowboard e @burtonsnowboard su Instagram.