

Comunicato Stampa N. 029/13

San Donato Milanese, 8 marzo 2013

## Il BMW Group fa registrare a febbraio le migliori vendite di sempre

133.630 veicoli consegnati, pari ad un incremento del 4,7%

Le vendite nei primi due mesi dell'anno, con 256.929 unità, sono cresciute del 7,1%

Robertson: intendiamo continuare con questo andamento positivo

**Monaco.** Con 133.630 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate in tutto il mondo (+4,7% / anno prec.: 127.638), il BMW Group ha fatto registrare a febbraio il migliore risultato di sempre in termini di vendite. Un numero record di 256.929 veicoli (anno prec.: 239.802) è stato consegnato ai clienti dall'inizio dell'anno, pari ad un incremento del 7,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

“A febbraio, il BMW Group ha ottenuto un ulteriore forte guadagno nelle vendite ed intendiamo continuare questo andamento positivo per l'intero anno, grazie anche a nuovi modelli avvincenti”, ha detto Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite e il marketing BMW. Ha poi continuato: “Con la nuova BMW Serie 3 GT, che ha fatto la sua prima mondiale al Salone automobilistico di Ginevra, stiamo allargando la nostra riuscitissima gamma della Serie 3 con un nuovo ed innovativo modello che sicuramente entusiasmerà i nostri clienti”.

Nel mese di febbraio sono stati venduti in totale in tutto il mondo 114.908 veicoli **BMW**, pari ad un incremento del 7,0% (anno prec.: 107.362). Nei primi due mesi dell'anno, con 222.207 unità, le vendite sono aumentate del 9,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (203.546). Sempre nei primi due mesi dell'anno, si è verificata una forte domanda per la BMW X1, con 23.118 unità vendute, pari ad un incremento del 40,1% rispetto allo scorso anno (16.505). In tutto il mondo, la BMW Serie 3 è stato uno degli artefici della crescita nei primi due mesi, con un totale di 63.103 veicoli consegnati, pari ad un aumento del 26,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (49.997). La domanda per la BMW Serie 5 ha continuato ad essere elevata nei primi due mesi, con vendite in aumento del 7,4% e 47.157 unità (anno prec.: 43.893). Anche la BMW Serie 6 ha fatto registrare solidi guadagni, con 3.271 veicoli venduti nei primi due mesi, pari ad un incremento del 36,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (2.404).

Il marchio **MINI** ha fatto registrare consegne per 18.527 auto in tutto il mondo durante il mese di febbraio (anno prec.: 20.021 / -7,5%). Nei primi due mesi dell'anno, sono state consegnate ai clienti 34.391 vetture MINI (anno prec. 35.789 / -3,9%). La MINI Countryman ha visto un aumento delle vendite, con 13.645 unità, pari ad un incremento del 9,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (12.448). Si prevede che il lancio della MINI Paceman a metà marzo darà un'ulteriore spinta alle vendite globali del marchio.

Durante lo scorso mese, il BMW Group ha fatto registrare una crescita in Europa, con 61.251 consegne, pari ad un incremento del 6,6% rispetto allo scorso anno (57.437).

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
www.bmw.it  
www.mini.itCapitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

L'azienda è stata in grado di contrastare i venti contrari in alcuni mercati europei grazie ai guadagni ottenuti in altri, come Gran Bretagna/Irlanda, dove le vendite sono aumentate del 26,7% a 6.928 unità (anno prec.: 5.470) e in Russia, dove le vendite sono cresciute del 28,0% a 3.261 unità (anno prec.: 2.548). In Germania, le immatricolazioni di auto del BMW Group sono rimaste allo stesso livello dello scorso anno, con un totale di 17.960 unità (anno prec.: 18.213). Nei primi due mesi dell'anno, le immatricolazioni in Germania sono cresciute del 4,5% a 36.841 unità (anno prec.: 35.241). Sempre nei primi due mesi dell'anno, le vendite del BMW Group in Europa sono incrementate del 7,3%, arrivando ad un totale di 111.868 veicoli (anno prec.: 104.268).

In Asia, durante il mese di febbraio le consegne sono aumentate del 6,3% a 36.879 veicoli (anno prec.: 34.701). 23.449 unità sono state consegnate nella Cina continentale (anno prec.: 22.916 / +2,3%). Ad oggi, le vendite nella Cina continentale sono aumentate del 9% a 53.846 veicoli (anno prec.: 49.421). Altri mercati asiatici, come Giappone (7.605 / +10,0%) e Corea del Sud (5.718 / +27,9%) hanno fatto registrare tassi di crescita significativi nei primi due mesi dell'anno, contribuendo ad un totale di 79.993 veicoli venduti in Asia durante questo periodo (anno prec.: 71.123).

Le vendite di BMW Motorrad sono rimaste più o meno allo stesso livello dello scorso anno durante il mese di febbraio, con un totale di 6.847 moto consegnate (anno prec.: 6.841 / +0,1%). Nei primi due mesi dell'anno, sono state vendute 11.665 moto (anno prec.: 12.078 / -3,4%).

## Le vendite del BMW Group a febbraio 2013

	Febbraio 2013	Variazione anno precedente	Gen.-Feb. 2013	Variazione Gen.-Feb. 2012
BMW Group Automobili	133.630	+4,7%	256.929	+7,1%
BMW	114.908	+7,0%	222.207	+9,2%
MINI	18.527	-7,5%	34.391	-3,9%
BMW Motorrad	6.847	+0,1%	11.665	-3,4%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>