BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicato Stampa N. 032/13

San Donato Milanese, 14 marzo 2013

Il BMW Group continua l'andamento positivo nel 2012

Reithofer: l'anno migliore nella storia dell'azienda
Il fatturato del Gruppo cresce dell'11,7% a 76,8 miliardi di euro
L'EBIT aumenta del 3,5% a 8,3 miliardi di euro
Il profitto lordo superiore del 5,9%, con 7,8 miliardi di euro
Il profitto del Gruppo cresce del 4,4%, raggiungendo i 5,1 miliardi di euro
Margine EBIT del 10,9% per la Divisione Auto
Proposto un dividendo record di 2,50 euro per azione ordinaria

Monaco. Il BMW Group ha continuato il suo andamento positivo nell'esercizio 2012. Il fatturato del Gruppo è aumentato rispetto allo scorso anno dell'11,7%, per raggiungere un nuovo record di 76.848 milioni di euro (2011: 68.821 milioni). Nonostante le maggiori uscite per nuove tecnologie e per aumentati costi per il personale, anche i guadagni sono saliti a nuovi livelli record. Il profitto prima del risultato finanziario (EBIT) è aumentato del 3,5% a 8.300 milioni di euro (2011: 8.018 milioni), mentre il profitto lordo (EBT) è ammontato a 7.819 milioni di euro (2011: 7.383 milioni), pari ad un incremento del 5,9%. Il profitto del Gruppo per l'anno è aumentato del 4,4% a 5.122 milioni di euro (2011: 4.907 milioni).

Il numero totale di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate ai clienti in tutto il mondo nel 2012 è cresciuto del 10,6%, raggiungendo un nuovo massimo di 1.845.186 unità (2011: 1.668.982), consentendo perciò al BMW Group di mantenere la sua posizione di leader mondiale tra i costruttori di auto premium.

"Lo scorso anno è stato l'anno di maggior successo nella storia aziendale del BMW Group, con nuovi elevati livelli di vendite, di fatturato e di guadagni. Abbiamo raggiunto o superato tutti i nostri obiettivi per il 2012, nonostante le difficilissime condizioni dei mercati", ha detto giovedì a Monaco Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il dividendo aumenterà a 2,50 euro per azione ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione e quello di Sorveglianza proporranno agli azionisti, in occasione dell'Assemblea Generale Annuale in programma per il 14 maggio 2013, che il dividendo venga aumentato a 2,50 euro (2011: 2,30 euro) per azione ordinaria e a 2,52 euro (2011: 2,32 euro) per azione privilegiata. In base a questi numeri, la distribuzione totale raggiungerà i 1.640 milioni di euro (2011: 1.508 milioni), pari ad un rapporto del 32,0% (2011: 30,7%). "Il maggiore dividendo riflette l'eccellente performance del BMW Group nel 2012, nonché la solidità fondamentale della sua posizione finanziaria e dei guadagni", ha commentato Friedrich Eichiner, Membro del Consiglio di Amministrazione responsabile delle finanze.

Divisione Auto: l'EBIT cresce a 7,62 miliardi di euro

I marchi BMW, MINI e Rolls-Royce sono riusciti tutti a far registrare nuovi record di vendite nel 2012. Il fatturato della Divisione Auto è cresciuto dell'11,0% a 70.208 milioni (2011: 63.229 milioni), grazie al forte aumento del numero di veicoli venduti. L'EBIT della Divisione è aumentato leggermente a 7.624 milioni di euro (2011: 7.477 milioni / +2,0%), portando ad

un margine EBIT del 10,9%. Il profitto lordo è ammontato a 7.195 milioni di euro (2011: 6.823 milioni), pari ad un incremento del 5,5% rispetto all'anno precedente.
Le vendite di auto del marchio BMW sono aumentate dell'11,6% a 1.540.085 unità (2011: 1.380.384), superando così la soglia delle 1,5 milioni di unità per la prima volta in un singolo esercizio. Un importante fattore che ha contribuito a questo successo è costituito dalla performance della BMW Serie 1, le cui vendite sono cresciute del 28,6% a 226.829 unità (2011: 176.418), facendola diventare l'auto più venduta del suo segmento.

Continua anche la storia di successo della BMW Serie 3, con volumi di vendite cresciuti del 5,8% nel 2012 a 406.752 unità (2011: 384.464). Anche la BMW Serie 3 Berlina è stata leader del suo segmento con 294.045 unità vendute durante lo scorso anno (2011: 240.279 / +22,4%). Con 359.016 unità vendute (2011: 332.501 / +8,0%), anche la BMW Serie 5 ha mantenuto la sua pole position nel proprio segmento. La BMW Serie 6 si è comportata molto bene, con 23.193 unità vendute (2011: 9.396 / +146,8%).

Anche i vari modelli della famiglia BMW X sono andati bene nel 2012. Le vendite della BMW X1 sono cresciute del 16,9% a 147.776 unità (2011: 126.429), rendendola il modello più venduto del suo segmento. Anche la BMW X3 ha fatto registrare una forte crescita (27,1%), con 149.853 auto vendute (2011: 117.944). La BMW X5 e la BMW X6 hanno fatto registrare, rispettivamente, volumi di vendite di 108.544 unità (2011: 104.827 / +3,5%) e di 43.689 unità (2011: 40.822 / +7,0%).

Il marchio MINI ha superato la soglia di vendite delle 300.000 unità per la prima volta in un singolo anno, con il numero di auto vendute cresciuto del 5,8% a 301.526 unità (2011: 285.060). La MINI Countryman ha fatto registrare una performance estremamente positiva, con un incremento del 14,9% a 102.271 unità (2011: 89.036). Le vendite della MINI Coupé sono aumentate a 11.311 unità (2011: 3.799), quasi triplicando il volume registrato l'anno prima. In termini di mix di modelli, il 44,5% dei clienti ha optato per la MINI Cooper, il 35,7% per la MINI Cooper S ed il 19,8% per la MINI One.

La Rolls-Royce è stata leader del mercato nel segmento ultralusso nel 2012. In totale, ne sono state vendute 3.575 unità nel corso dell'anno (2011: 3.538 / +1,0%), con una domanda particolarmente forte per i modelli Phantom e Ghost.

Il BMW Group è stato in grado di aumentare i numeri dei volumi di vendita in quasi tutte le regioni in cui è presente. Il numero di veicoli venduti in Europa, il maggiore mercato del Gruppo, è aumentato dello 0,8% a 865.417 unità, nonostante le difficili condizioni presenti in molti paesi.

Il volume di vendite in Asia è aumentato del 31,4% a 493.393 unità, comprendendo 327.341 auto dei marchi BMW e MINI vendute in Cina (esclusi Hong Kong e Taiwan), portando ad un incremento in questo mercato del 40,1%. E' stata questa la prima volta che il BMW Group ha venduto in Cina più di 300.000 veicoli in un solo anno. In Giappone, il numero di auto vendute è cresciuto del 19,0% a 56.701 unità.

Un buon tasso di crescita è stato registrato anche nelle Americhe, con il volume di vendite aumentato dell'11,8% a 425.382 unità. Le vendite negli Stati Uniti sono aumentate del 13,8% a 348.532 unità, consentendo a BMW di restare leader tra i costruttori di auto premium in questo mercato.

Anche la Divisione Moto fa registrare volumi di vendite record
117.109 moto dei marchi BMW e Husqvarna sono state vendute in tutto il mondo durante lo scorso anno (2011: 113.572 / +3,1%), un nuovo record di vendite per la divisione.

Le vendite di moto del marchio BMW sono cresciute del 2,0% a 106.358 unità (2011:

104.286), mentre Husqvarna ha consegnato ai clienti almeno 10.751 moto (2011: 9.286 / +15,8%). In futuro, la Divisione moto intende concentrarsi esclusivamente sul marchio BMW. A fine gennaio 2013, il BMW Group ha firmato un contratto con l'azienda austriaca Pierer Industrie AG per la vendita di Husqvarna.
Il fatturato della Divisione, con 1.490 milioni di euro, è stato del 3,8% maggiore rispetto al 2011 (1.436 milioni). L'EBIT, tuttavia, è sceso a 9 milioni di euro (2011: 45 milioni / -80,0%) come conseguenza della nuova direzione ora intrapresa dalle attività motociclistiche del BMW Group. E' diminuito quindi anche il profitto lordo a 6 milioni di euro (2011: 41 milioni di euro / -85,4%).

La Divisione Servizi Finanziari rimane in crescita
La Divisione Servizi Finanziari ha continuato il trend positivo nell'anno passato. Il fatturato è aumentato dell'11,7% a 19.550 milioni di euro (2011: 17.510 milioni). Il profitto lordo è ammontato a 1.561 milioni di euro (2011: 1.790 milioni / -12,8%), laddove la diminuzione dei guadagni della Divisione rappresenta principalmente una conseguenza dei numeri estremamente elevati dell'anno precedente: nel 2011, la Divisione ha fatto registrare entrate eccezionali per 439 milioni di euro grazie alla riduzione dei provvedimenti per il valore residuo e per i rischi creditizi. Le attività relative ai veicoli a fine contratto di leasing hanno portato ad un guadagno eccezionale di 124 milioni di euro nel 2012.

Il numero di nuovi contratti di leasing e di finanziamento firmati in tutto il mondo (1.341.296) è stato superiore del 12,1% rispetto all'anno precedente. Il numero di contratti di leasing e di finanziamento in corso con concessionarie e singoli clienti alla fine dell'anno è cresciuto del 7,1% ad un totale di 3.846.364 contratti.

La forza lavoro cresce del 5,6%
La forza lavoro del BMW Group è cresciuta notevolmente nel 2012, aumentando del 5,6% a 105.876 dipendenti. Il BMW Group continua a reclutare personale, in particolare ingegneri e lavoratori specializzati, per tenere il passo con la continua forte domanda di auto del Gruppo, per proseguire con le innovazioni e per sviluppare nuove tecnologie.

Il BMW Group nel quarto trimestre 2012
Il fatturato del BMW Group è cresciuto nel quarto trimestre dell'11,9% a 20.536 milioni di euro (2011: 18.349 milioni). L'EBIT è aumentato del 14,1% a 1.894 milioni di euro (2011: 1.660 milioni) e il profitto lordo del 32,9% a 1.779 milioni di euro (2011: 1.339 milioni). Il profitto netto è ammontato a 1.207 milioni di euro (2011: 879 milioni), pari ad un miglioramento del 37,3%. Il numero totale di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati ai clienti nel periodo da ottobre a dicembre è cresciuto del 16,8% a 509.684 unità (2011: 436.398).

Il fatturato della Divisione Auto è aumentato del 15,8% nel quarto trimestre a 19.496 milioni di euro (2011: 16.838 milioni). L'EBIT è salito fortemente a 2.076 milioni di euro (2011: 1.542 milioni / +34,6%) ed il profitto lordo è cresciuto del 63,4% a 1.921 milioni di euro (2011: 1.176 milioni). Il margine EBIT per la Divisione Auto è stato del 10,6%.

Il fatturato della Divisione Moto nel quarto trimestre è aumentato del 7,5% a 274 milioni di euro (2011: 255 milioni). La Divisione fa registrare un EBIT negativo per il quarto trimestre di 73 milioni di euro (2011: EBIT negativo di 17 milioni) e una perdita lorda di 74 milioni di euro (2011: perdita lorda di 19 milioni).

Il fatturato della Divisione Servizi Finanziari è aumentato del 2,0% nell'ultimo trimestre del 2012, raggiungendo i 4.968 milioni di euro (2011: 4.870 milioni). L'EBIT della Divisione è cresciuto del 3,9% a 267 milioni di euro (2011: 257 milioni) ed il profitto lordo del 3,0% a 271 milioni di euro (2011: 263 milioni).

Il BMW Group prevede ulteriori crescite delle vendite nel 2013
Il BMW Group intende continuare il suo andamento positivo nel corso dell'anno corrente. "Stiamo di nuovo mirando a conseguire ulteriori aumenti di vendite in tutto il mondo nel 2013 e quindi a stabilire un nuovo record di consegne. Tuttavia, le condizioni economiche si prevede restino difficili in molti mercati", ha commentato Reithofer, che ha poi aggiunto: "Il BMW Group si sta preparando per le sfide tecnologiche di domani e sta ponendo le basi per un'ulteriore crescita e per un'altrettanto maggiore redditività".

Il Consiglio di Sorveglianza
Il Consiglio di Sorveglianza propone che i suoi membri Prof. Renate Köcher, Prof. Reinhard Hüttl e Dr. Karl-Ludwig Kley vengano rieletti per un un altro mandato di cinque anni. Propone altresì che il Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Prof. Joachim Milberg, venga rieletto per un ulteriore periodo di tre anni. Con il consenso del Consiglio di Sorveglianza, dovesse essere eletto, il Prof. Milberg sarà di nuovo Presidente.

* * *

Ulteriori informazioni sulle dichiarazioni finanziarie del Gruppo per il 2012 e sulle previsioni per l'anno in corso saranno disponibili durante la Conferenza Stampa Annuale di Bilancio in programma per il 19 marzo 2013 a Monaco.

BMW
GROUP
Corporate Communications

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Il Gruppo BMW in cifre

	2012	2011*	Variazione in %
Consegne ai clienti			
Auto	1.845.186	1.668.982	10,6
Di cui:			
BMW	1.540.085	1.380.384	11,6
MINI	301.526	285.060	5,8
Rolls-Royce	3.575	3.538	1,0
Moto	117.109	113.572	3,1
Di cui:			
BMW	106.358	104.286	2,0
Husqvarna	10.751	9.286	15,8
Forza lavoro a fine anno[1]	105.876	100.306	5,6
Fatturato	76.848	68.821	11,7
Di cui:			
Auto	70.208	63.229	11,0
Moto	1.490	1.436	3,8
Servizi Finanziari	19.550	17.510	11,7
Altre entità	5	5	-
Eliminations	-14.405	-13.359	-
Utile prima del risultato finanziario	8.300	8.018	3,5
Di cui:			
Auto	7.624	7.477	2,0
Moto	9	45	-80,0
Servizi Finanziari	1.558	1.763	-11,6
Altre entità	58	-19	-
Eliminations	-949	-1.248	-
Utile lordo	7.819	7.383	5,9
Di cui:			
Auto	7.195	6.823	5,5
Moto	6	41	-85,4
Servizi Finanziari	1.561	1.790	-12,8
Altre entità	-6	-168	-
Eliminations	-937	-1.103	-
Imposte sul reddito	-2.697	-2.476	8,9
Utile netto	5.122	4.907	4,4
Guadagni per azione[2]	7,77/7,79	7,45/7,47	4,3
Dividendo per azione ordinaria/ azione privilegiata	2,50/2,52	2,30/2,32	-

* I dati del 2011 sono stati parzialmente aggiustati.

* Il risultato per l'anno finanziario 2011 include l'utile eccezionale di 524 milioni di euro nella Divisione Auto e Servizi Finanziari a seguito della riduzione nel premio di rischio per il valore residuo e i rischi sul debito. Il business sui veicoli con fine contratto di leasing ha prodotto un eccezionale guadagno di 124 milioni di euro nel 2012.

[1] I dati escludono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

[2] Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.

BMW
GROUP
Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group
Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview