

Comunicato Stampa N. 035/13

San Donato Milanese, 19 marzo 2013

**Il BMW Group cautamente ottimista per il 2013**

Obiettivi ambiziosi in un contesto difficile.

I volumi di vendite vanno verso un nuovo record nel 2013.

Il fatturato lordo previsto allo stesso livello dello scorso anno.

Un elevato tasso di spese per nuove tecnologie e per nuovi modelli.

Margine EBIT tra l'8% ed il 10% l'obiettivo per la Divisione Auto.

Tutti gli obiettivi provvisori per la Strategia Number ONE pienamente raggiunti.

Reithofer: Alcune centinaia di ordinazioni anticipate ricevute per la BMW i3.

**Monaco.** Dopo aver conseguito un anno record nel 2012, le previsioni del BMW Group per il corrente anno sono cautamente ottimistiche, basate su obiettivi ambiziosi stabiliti nonostante il persistere di un difficile e volatile contesto economico. "Puntiamo ad ottenere quest'anno un ulteriore aumento nelle vendite unitarie e quindi un nuovo record", ha dichiarato martedì a Monaco Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, in occasione della Conferenza Stampa Annuale di Bilancio.

Alla luce della forte domanda per i suoi veicoli, il BMW Group continuerà nel 2013 ad investire nell'ampliamento della capacità produttiva e quindi a mantenere il proprio trend positivo. I costi di sviluppo per nuove tecnologie e per nuovi concept continueranno anch'essi ad aumentare. Il solo 2013 vedrà il lancio di undici nuovi modelli. Per la fine del 2013, ne verranno aggiunti alla gamma circa 25, dieci dei quali completamente nuovi.

"A causa degli elevati livelli di spesa per nuove tecnologie e modelli, nonché per investimenti nella rete di produzione – ha continuato Reithofer – ci aspettiamo di far registrare un profitto lordo di Gruppo ad un livello simile a quello del 2012".

Società  
BMW Italia S.p.A.  
Società del  
BMW Group  
Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
www.bmw.it  
www.mini.it

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Nonostante i costi supplementari ai quali già accennato, la Divisione Auto continua a prevedere un margine EBIT per il corrente anno tra l'8% ed il 10%. Questa finestra viene vista anche come un margine EBIT sostenibile per il periodo successivo al 2013. Tuttavia, a seconda degli sviluppi economici e politici, gli effettivi margini potrebbero finire al di sopra o al di sotto del ventaglio previsto.

La Divisione Moto prevede un'ulteriore crescita del volume di vendite nel corrente anno per il marchio BMW, grazie ad attraenti nuovi modelli come la BMW R 1200 GS, che dovrebbe, a sua volta, portare ad un'ulteriore crescita nel fatturato e nei guadagni della Divisione.

La Divisione Servizi Finanziari prevede anch'essa di ottenere una performance ottimale e rimane decisa a conseguire un ritorno sul capitale di almeno il 18%.

Le previsioni per il corrente anno sono basate sul presupposto che le condizioni economiche mondiali non cambieranno in maniera significativa.

**Strategia Number ONE: il primo terzo della strategia completato con successo**

Fin dal 2007 il BMW Group segue senza sosta e con grande successo la sua Strategia Number ONE, permettendogli di conseguire il voluto impatto, diventando significativamente più redditizio e competitivo. Il Gruppo è anche ben posizionato per dare risposte alle sfide future: “Abbiamo ormai attuato con successo il primo terzo della nostra strategia,” ha sottolineato Reithofer. “Tutti gli obiettivi ad interim sono stati pienamente raggiunti”.

Il profitto lordo del Gruppo è raddoppiato durante il periodo tra il 2007 ed il 2012. Con il 10,9%, il margine EBIT della Divisione Auto ha superato l'obiettivo dell'8%/10% durante lo scorso anno. Per fare un confronto: il margine EBIT della Divisione nel 2006 era ancora soltanto al 6,4%. Il ritorno sul capitale della Divisione Servizi Finanziari nel 2012 era del 21,2% (obiettivo della Strategia Number ONE: >18%). Il miglioramento nelle cifre registrate viene riflesso anche nel prezzo delle azioni: tra la fine del 2007 e la fine del 2012, il prezzo di un'azione ordinaria BMW è cresciuto di oltre il 70 per cento.

La Strategia Number ONE ha visto anche la nascita di tutta una serie di concept car innovativi – compresa la BMW i3 – nonché notevoli progressi in termini di riduzione dei consumi, grazie alla tecnologia EfficientDynamics. Dall'inizio del 2013, le emissioni di 73 modelli del BMW Group non superano i 140 grammi di CO2 per chilometro percorso, numero equivalente cinque anni fa per 27 modelli. I consumi medi della flotta è di 5 litri di diesel e di 6,3 litri di benzina per 100 chilometri percorsi.

Il BMW Group continuerà la sua rigorosa attuazione della Strategia Number ONE fino al 2020 e rimarrà in crescita positiva e redditizia. L'obiettivo per il 2016 è quello di vendere oltre due milioni di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce.

**Diverse centinaia di ordinazioni anticipate ricevute per la BMW i3**

L'elettromobilità sarà molto importante per il BMW Group nel 2013. “Il futuro appartiene a coloro che osano”, ha sottolineato Reithofer. La prima BMW i3 pre-serie è uscita dalla linea di produzione nel gennaio del 2013. Questo veicolo innovativo, che è stato progettato in maniera specifica per funzionare a zero emissioni in un ambiente urbano, entrerà sul mercato entro la fine dell'anno. “Diverse centinaia di ordinazioni anticipate – ha aggiunto Reithofer – sono già state ricevute per questo veicolo”.

La BMW i3 è progettata con un abitacolo realizzato in plastica rinforzata con fibra di carbonio (CFRP), con un telaio in alluminio, e stabilisce nuovi standard nel campo delle costruzioni leggere. La i3 peserà da 250 a 350 chilogrammi in meno rispetto ad un'auto elettrica convenzionale.

La BMW i3 ha un'autonomia approssimativa di 150 chilometri, che, basandosi sull'esperienza acquisita con le flotte di prova della MINI E e della BMW Active E, è assolutamente sufficiente in quasi tutte le circostanze. I clienti possono anche scegliere di aumentare questa autonomia con un cosiddetto Range Extender. I tempi di produzione vengono ridotti significativamente grazie all'impiego di metodi di lavoro esclusivi e di un numero significativamente più basso di parti da assemblare. La BMW i3 richiederà soltanto la metà del tempo necessario per la produzione di un veicolo convenzionale.

Per avere qualche possibilità di affrontare le crescenti sfide ecologiche nelle aree metropolitane del mondo, non si può evitare l'utilizzo della tecnologia propulsiva a zero emissioni. “A medio termine – ha sottolineato Reithofer – le megacittà non hanno altra scelta se non quella di incoraggiare l'utilizzo di sistemi propulsivi alternativi”. I veicoli elettrici a Pechino, per esempio, sono già esentati dalla procedura di assegnazione di targhe e dal pagamento di imposte.

**Reithofer: 2012 il migliore anno della storia aziendale del BMW Group**

Il BMW Group può guardare indietro ad un eccellente esercizio 2012: “L’anno scorso è stato quello di maggiore successo della storia aziendale di BMW Group – ha detto Reithofer – con il raggiungimento di nuovi record per quanto riguarda i volumi di vendite, il fatturato ed i guadagni del Gruppo”.

Il fatturato è aumentato rispetto allo scorso anno dell’11,7% ed ha raggiunto un nuovo massimo di 76.848 milioni di euro (2011: 68.821 milioni). Nonostante le maggiori spese per nuove tecnologie e cresciuti costi per il personale, anche i guadagni hanno raggiunto nuovi livelli record, con profitti prima del risultato finanziario (EBIT) aumentati del 3,5% a 8.300 milioni di euro (2011: 8.018 milioni), profitti lordi (EBT) incrementati del 5,9% a 7.819 milioni di euro (2011: 7.383 milioni) e profitto netto del Gruppo aumentato del 4,4% a 5.122 milioni di euro (2011: 4.907 milioni).

Il numero totale dei veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnato ai clienti in tutto il mondo nel 2012 è cresciuto del 10,6% ad un nuovo massimo di 1.845.186 unità (2011: 1.668.982), permettendo così al BMW Group di mantenere la sua posizione come costruttore leader mondiale di veicoli premium.

**Spese di capitale e rapporto R&D (Ricerca e Sviluppo) all’interno degli obiettivi prefissati**

Le spese di capitale sono cresciute fortemente (+41,9%) da 3.692 milioni di euro nel 2011 a 5.240 milioni di euro nel 2012 a causa del numero di nuovi modelli, di capacità produttiva aumentata in varie sedi e della preparazione per il lancio della BMW i. Il rapporto di spese di capitale è cresciuto al 6,8% (2011: 5,4%). Le spese per ricerca e sviluppo sono aumentate del 17,2% a 3.952 milioni di euro (2011: 3.373 milioni), principalmente per progetti intesi ad assicurare il futuro del Gruppo, portando ad un rapporto R&D del 5,1% (2011: 4,9%).

**Il dividendo aumenterà a 2,50 euro per azione ordinaria**

Il Consiglio di Amministrazione e quello di Sorveglianza proporranno agli azionisti, in occasione dell’Assemblea Generale Annuale del 14 maggio 2013, che il dividendo venga aumentato ad un nuovo livello massimo di 2,50 euro per azione ordinaria (2011: 2,30 euro) e di 2,52 euro per azione privilegiata (2011: 2,32 euro). Sulla base di queste cifre, la distribuzione totale verrà portata a 1.640 milioni di euro (2011: 1.508 milioni), corrispondente ad un rapporto di distribuzione del 32,0% (2011: 30,7%).

**Divisione Auto: l’EBIT sale a 7,62 milioni di euro**

Nel 2012 i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce hanno tutti fatto registrare nuovi record di volumi di vendite. Il fatturato della Divisione è cresciuto dell’11,0% a 70.208 milioni di euro (2011: 63.229 milioni), grazie al forte aumento del numero di veicoli venduti. L’EBIT della Divisione è aumentato a 7.624 milioni di euro (2011: 7.477 milioni / +2,0%), il che porta ad un margine EBIT del 10,9%. Il profitto lordo è ammontato a 7.195 milioni di euro (2011: 6.823 milioni / +5,5%).

Il flusso libero di cassa per la Divisione Auto è ammontato a 3.908 milioni di euro, 643 milioni in più rispetto all’anno precedente e ben al di sopra dell’obiettivo di oltre i 3 miliardi di euro stabilito per l’intero anno.

Le vendite di auto del marchio BMW sono aumentate dell’11,6% a 1.540.085 unità (2011: 1.380.384), superando così per la prima volta la soglia delle 1,5 milioni di unità in un singolo esercizio. Il marchio MINI ha superato la soglia del volume di vendite di 300.000 unità per la prima volta in un anno, con il volume cresciuto del 5,8% a 301.526 unità (2011: 285.060). Rolls-Royce è stato chiaro leader del mercato nel segmento dell’ultra lusso nel 2012. In totale, 3.575 unità sono state vendute nel corso dell’anno (2011: 3.538 / +1,0%).

**Anche la Divisione Moto stabilisce un nuovo record in termini di volume di vendite**

Durante lo scorso anno, 117.109 moto dei marchi BMW e Husqvarna sono state vendute in tutto il mondo (2011: 113.572 / +3,1%), un nuovo record per la Divisione.

Le vendite delle moto del marchio BMW sono cresciute del 2,0% a 106.358 unità (2011: 104.286), mentre la Husqvarna ha consegnato ai clienti più di 10.751 moto (2011: 9.286 / +15,8%). In futuro, la Divisione Moto intende concentrarsi esclusivamente sul marchio BMW. Alla fine di gennaio 2013, il BMW Group ha firmato un contratto per la vendita della Husqvarna all'azienda austriaca Pierer Industrie AG.

Il fatturato della Divisione è aumentato del 3,8% con 1.490 milioni di euro (2011: 1.436 milioni). L'EBIT è sceso a 9 milioni di euro (2011: 45 milioni / -80,0%) come conseguenza della nuova direzione presa per le attività motociclistiche del BMW Group e, sempre per questo motivo, anche il profitto lordo è diminuito a 6 milioni di euro (2011: 41 milioni - 85,4%).

**La Divisione Servizi Finanziari rimane in crescita**

La Divisione Servizi Finanziari ha continuato nella sua buona performance durante lo scorso anno. Il fatturato è aumentato dell'11,7% a 19.550 milioni di euro (2011: 17.510 milioni). Il profitto lordo ha raggiunto 1.561 milioni di euro (2011: 1.790 milioni / -12,8%), laddove la diminuzione nei guadagni della Divisione è stata principalmente il risultato delle altissime cifre registrate l'anno precedente. Nel 2011, la Divisione ha fatto registrare un reddito eccezionale di 439 milioni di euro, dovuto alla riduzione nei provvedimenti per valori residui e per i rischi creditizi. Le attività con veicoli a fine contratto di leasing hanno portato ad un eccezionale guadagno nel 2012 di 124 milioni di euro.

Il numero di nuovi contratti di leasing e di finanziamento al credito firmati in tutto il mondo (1.341.296) è stato del 12,1% superiore rispetto all'anno precedente. Il numero di contratti di leasing e di finanziamento in atto con i concessionari e con i singoli clienti alla fine dell'anno è cresciuto del 7,1% ad un totale di 3.846.364.

**La forza lavoro cresce del 5,6%**

La forza lavoro del BMW Group è aumentata durante il periodo fino al 31 dicembre 2012, crescendo del 5,6% rispetto alla stessa data dell'anno precedente a 105.876 dipendenti (2011: 100.306) in tutto il mondo. Il BMW Group ha bisogno di ingegneri e di lavoratori specializzati per tenere il passo con la continua forte domanda per le auto del Gruppo, per andare avanti con le innovazioni e per sviluppare nuove tecnologie.

1.376 giovani – di cui 1.200 in Germania – hanno iniziato il loro addestramento con il BMW Group all'inizio del nuovo anno. Il numero di apprendisti in Germania è quindi cresciuto di oltre il 10%. Alla fine del 2012, il BMW Group contava un totale di 4.266 apprendisti in tutto il mondo.

**Il Gruppo BMW in cifre**

		<b>2012</b>	<b>2011*</b>	<b>Variazione in %</b>
<b>Consegne ai clienti</b>				
Auto		1.845.186	1.668.982	10,6
<b>Di cui:</b>				
BMW	unità	1.540.085	1.380.384	11,6
MINI	unità	301.526	285.060	5,8
Rolls-Royce	unità	3.575	3.538	1,0
Moto		117.109	113.572	3,1
<b>Di cui:</b>				
BMW	unità	106.358	104.286	2,0
Husqvarna	unità	10.751	9.286	15,8
<b>Forza lavoro a fine anno<sup>1</sup></b>				
		105.876	100.306	5,6
<b>Fatturato</b>				
		76.848	68.821	11,7
<b>Di cui:</b>				
Auto	mil. Euro	70.208	63.229	11,0
Moto	mil. Euro	1.490	1.436	3,8
Servizi Finanziari	mil. Euro	19.550	17.510	11,7
Altre entità	mil. Euro	5	5	-
Eliminations	mil. Euro	-14.405	-13.359	-
<b>Spesa in conto capitale</b>				
	mil. Euro	5.240	3.692	41,9
<b>Flusso di cassa operativo</b>				
	mil. Euro	9.167	8.110	13,0
<b>Utile prima del risultato finanziario</b>				
		8.300	8.018	3,5
<b>Di cui:</b>				
Auto	mil. Euro	7.624	7.477	2,0
Moto	mil. Euro	9	45	-80,0
Servizi Finanziari	mil. Euro	1.558	1.763	-11,6
Altre entità	mil. Euro	58	-19	-
Eliminations	mil. Euro	-949	-1.248	-
<b>Utile lordo</b>				
	mil. Euro	7.819	7.383	5,9
<b>Di cui:</b>				
Auto	mil. Euro	7.195	6.823	5,5
Moto	mil. Euro	6	41	-85,4
Servizi Finanziari	mil. Euro	1.561	1.790	-12,8
Altre entità	mil. Euro	-6	-168	-
Eliminations	mil. Euro	-937	-1.103	-
<b>Imposte sul reddito</b>				
	mil. Euro	-2.697	-2.476	8,9
<b>Utile netto</b>				
	mil. Euro	5.122	4.907	4,4
<b>Guadagni per azione<sup>2</sup></b>				
	Euro	7,77/7,79	7,45/7,47	4,3
<b>Dividendo per azione ordinaria/ azione privilegiata</b>				
	Euro	2,50/2,52	2,30/2,32	-

\* I dati del 2011 sono stati parzialmente aggiustati.

\* Il risultato per l'anno finanziario 2011 include l'utile eccezionale di 524 milioni di euro nella Divisione Auto e Servizi Finanziari a seguito della riduzione nel premio di rischio per il valore residuo e i rischi sul debito. Il business sui veicoli con fine contratto di leasing ha prodotto un eccezionale guadagno di 124 milioni di euro nel 2012.

<sup>1</sup> I dati non includono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

<sup>2</sup> Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>