

Comunicato Stampa N. 038/13

San Donato Milanese, 19 marzo 2013

DesignworksUSA continua la collaborazione di successo con Thermaltake

Lancio globale delle cuffie Tt eSPORTS per giocatori professionisti.
Disponibili da maggio 2013

Monaco/Taipei. Una nuova sfida per BMW Group DesignworksUSA. Thermaltake ha chiesto alla consociata del BMW Group di sviluppare un design concept per cuffie da gioco esclusive destinate ad ampliare l'esperienza del giocatore Level_10. Dopo il successo riscosso dal case Level_10, frutto della collaborazione del 2009, Thermaltake ha incaricato lo studio di consulenza e design di realizzare un design concept per una serie di accessori innovativi per giocatori professionisti che ridefiniscono ed ampliano i concetti della storia del design dei computer. Il mouse Level_10 M è stato il primo accessorio per il gioco lanciato nel 2012. Il progetto delle cuffie Level_10 M segna la terza collaborazione. La sfida consisteva nel trasferire il linguaggio grafico di Level_10 al design delle cuffie. L'esperienza virtuale del giocatore di Level_10 doveva essere estesa al mondo reale attraverso un prodotto con cui interagire direttamente durante il gioco.

“La cuffia Level_10 M porta avanti con successo lo spirito e la qualità del design di Level_10 a uno dei principali accessori per i giocatori”, ha detto Sonja Schiefer, Direttrice dello studio di Monaco, BMW Group DesignworksUSA. “Con l'aggiunta della cuffia, abbiamo creato una gamma completa di prodotti dal fascino singolare, iconico ed entusiasmante, perfetto per il mondo emozionale del gioco”.

Massima concentrazione sul gioco

La cuffia è uno degli accessori fondamentali che consente al giocatore professionista di ottenere i migliori risultati in gara e di vivere un'intensa sessione di gioco. Quando la cuffia è collegata al giocatore, totalmente concentrato e ignaro di quanto lo circonda, si proietta in un altro mondo. In questo modo non è più disturbato dai rumori circostanti ed è isolato acusticamente dal proprio ambiente, in un'atmosfera chiusa. Questo consente la massima concentrazione sul fattore essenziale, ossia il gioco.

Oltre alla cuffia, non vi sono altri accessori a così stretto contatto con il corpo. Quindi, il giocatore percepisce la cuffia come un potente organo sensoriale che serve a distinguere importanti informazioni acustiche e ad estendere il gioco alla percezione del corpo. Solo dettagli acustici precisi consentono di distinguere gli indizi per orientarsi durante il gioco. Le minime variazioni acustiche possono produrre l'illusione che un rumore o l'avversario arrivano da “destra dietro” o da “sinistra davanti”. Quindi, giocare senza cuffia è come provare a imboccare la strada giusta nell'oscurità.

Soluzioni ergonomiche

Per i designer, la sfida più grande è stata tradurre il linguaggio geometrico del prodotto di punta, il case Level_10, in un apparecchio che è vicinissimo al corpo e che quindi richiede soluzioni ergonomiche. La cuffia ha tradotto con successo l'iconico linguaggio progettuale di Level_10 creando un design in alluminio puro/piegato, negative-space e una generale finitura

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

architettonico-strutturale. Il risultato è un paio di cuffie robuste, ma leggere dal carattere audiofilo. L'effetto curvato dell'auricolare, simile alle onde sonore, è stato ripreso direttamente dal tower design project. Ulteriori elementi che riflettono il peculiare linguaggio progettuale di Level_10 sono il quadrato rosso e i due bordi arrotondati sui quattro lati degli auricolari. Per rispondere all'aspetto strutturale del suono e del mondo acustico, sulle cuffie sono stati realizzati elementi progettuali strutturali.

Le caratteristiche delle cuffie Level_10 M

- Qualità audio superiore. Le cuffie Level_10 M sono dotate di un'unità driver di 40 mm e incorporano l'ingegneria acustica più avanzata di Tt eSPORTS per la saturazione della qualità delle emissioni audio. I giocatori proveranno l'intensità del suono alla bassa frequenza, una sensazione purificante alla media frequenza e armoniosa all'alta frequenza. Tt eSPORTS cura ogni zona di frequenza, consentendo ai giocatori di sfruttare appieno il vantaggio acustico delle cuffie, soprattutto quando il suono è minimo. Le cuffie Level_10 M rilevano facilmente la frequenza sonora a 10K – praticamente impercettibile dall'orecchio umano.
- Solida base in alluminio e comfort massimo: realizzate in solidi elementi in alluminio, le cuffie Level_10 M sono robuste, ma hanno un aspetto leggero con un comfort elevato, anche dopo molte ore di gioco. Le grandi capsule degli auricolari e un archetto liscio garantiscono il massimo comfort per ore, particolare importante per il giocatore professionista. Dispositivi di regolazione scorrevoli e un microfono regolabile consentono di adattare perfettamente le cuffie garantendo quindi ulteriore comfort.
- Microfono pieghevole e regolabile: il microfono può essere ripiegato se non viene usato. Questo consente anche di riporre facilmente le cuffie su scaffali o scrivanie di piccole dimensioni e durante il trasporto.
- Clip telecomando: il telecomando è dotato di una clip che favorisce l'accesso rapido all'interruttore del volume.
- Sistema di ventilazione: le cuffie hanno anche una consistenza eccellente. La loro conducibilità favorisce lo scambio di aria e temperatura come mezzo di ventilazione passiva, risolvendo i problemi causati dall'uso continuo, dal contatto diretto con l'attrezzatura del gioco e dall'aumento di temperatura della testa.

Le cuffie Level_10 M nel mercato

Il lancio ufficiale del prodotto ha avuto luogo a marzo 2013 ad Hannover, Germania, in occasione della fiera CeBIT 2013. Entro maggio 2013, le cuffie saranno disponibili presso i principali punti vendita al dettaglio e on-line in Stati Uniti, Europa e Asia.

Sono disponibili in bianco e nero. Il prezzo di vendita si aggirerà sui 149,99 dollari USA.

La cuffia Level_10 M sarà esposta anche sul sito web di Tt eSPORTS, all'indirizzo www.ttesports.com.

BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA è un società di consulenza creativa che lavora da più di quarant'anni puntando sull'innovazione. Acquisita dal BMW Group nel 1995, DesignworksUSA permette alla casa madre, così come ai clienti di fama internazionale fuori dal settore dell'automotive, di crescere grazie al portfolio di una società di consulenza unica. Grazie alla competenza e alle strategie di lungo periodo inserite in un contesto globale di cui fanno parte gli studi di Los Angeles, Monaco e Singapore, DesignworksUSA utilizza tutte le risorse a sua disposizione per il futuro.

Thermaltake Tt eSPORTS

Thermaltake è da anni un marchio molto noto nei settori del gioco e del fai-da-te in Case, Cooler e PSU. Viste le continue richieste di tastiere e mouse da parte di giocatori e utenti finali, Thermaltake ha deciso di creare una serie di tastiere, mouse e cuffie per il gioco, con il marchio Tt eSPORTS. Con Tt eSPORTS, l'azienda intende ampliare le linee prodotte all'industria del gioco e fornire dispositivi "di gioco personalizzati" a giocatori e appassionati in tutto il mondo. Con anni di esperienza nel settore del gioco, Tt eSPORTS si impegna a proporre prodotti in cui personalizzazione e qualità siano ai massimi livelli, per disputare le cyber-sfide più competitive – introducendo prodotti progettati dai giocatori per i giocatori.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>