



Comunicato Stampa N. M020/13

San Donato Milanese, 20 marzo 2013

**Pronti a votare: la classica Mini e altre 99
“Grandi innovazioni britanniche”**

La British Science Association ha invitato il pubblico a votare le innovazioni scientifiche e tecniche più importanti degli ultimi 100 anni. La piccola e rivoluzionaria auto britannica è l'unica automobile candidata. Sarà possibile votare online fino al 24 marzo 2013

Monaco/Londra. Classifiche, statistiche e sondaggi vantano una grande tradizione in Gran Bretagna, patria di MINI. La British Science Association ha appena aperto un importante sondaggio invitando gli internauti a votare online le innovazioni più importanti e influenti dell'ultimo secolo nel campo della scienza e della tecnologia. Tra le candidate anche la classica Mini, la piccola e rivoluzionaria auto creata da Alec Issigonis nel 1959 che influenzò per decenni il design automobilistico.

La trazione anteriore, il motore anteriore trasversale e la scatola del cambio posizionata sotto il motore permisero di ottenere, all'interno della classica Mini, la quantità massima di spazio con il minimo ingombro possibile; questa soluzione fu un esempio per tutte le auto piccole e compatte che si susseguirono per generazioni. Oggi, la classica Mini è ritenuta un simbolo dell'abilità ingegneristica britannica. È l'unica auto presente nella prestigiosa rosa dei candidati e ad avere quindi la possibilità di rientrare tra le innovazioni più significative nate nel Regno Unito; dovrà però vedersela con innovazioni come il radar e la tecnologia a ultrasuoni, la penicillina, la protesi all'anca, l'hovercraft, il jet engine, l'atomic clock, Dolly la pecora clonata e il World Wide Web. La votazione coinciderà con la settimana nazionale della scienza e l'ingegneria che ha lo scopo di suscitare interesse per la scienza e la tecnologia soprattutto tra i giovani. Il sondaggio è organizzato con il patrocinio dell'astrofisico di fama mondiale Professor Stephen Hawking dell'Università di Cambridge.

Per consultare la rosa completa dei candidati nel sondaggio “Great British Innovations”, visitate il sito web appositamente creato, www.topbritishinnovations.org dove sarà possibile votare fino al 24 marzo 2013.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>