



Comunicato stampa N. 040/13

San Donato Milanese, 25 marzo 2013

## **BMW Motorrad raddoppia l'impegno per promuovere la sicurezza su due ruote**

Ripartono i corsi di guida sicura powered by BMW Motorrad Riding Academy e, per promuovere la sicurezza su due ruote e soddisfare il grande numero di richieste, BMW Motorrad raddoppia il suo impegno nel 2013 con il supporto dei partner ufficiali DueRuote Academy di ASC e "GuidarePilotare" di Siegfried Stohr.

I corsi mirano non solo a fornire conoscenze tecniche e competenze pratiche ai piloti, ma a promuovere un comportamento che metta al primo posto il valore della sicurezza sulle due ruote, con attenzione al veicolo, alle sue reazioni, alla sua manutenzione e al rapporto con gli altri utenti della strada. Tutti i corsi si compongono di una parte teorica in aula, nella quale vengono date le prime nozioni in merito alla posizione in sella del pilota, al comportamento dinamico della moto e alle reazioni della stessa. Inoltre vengono approfonditi alcuni argomenti legati alla sicurezza: dal corretto abbigliamento all'utilizzo di ausili alla guida quali, ad esempio, l'ABS, l'ASC, il DTC. Si passa in seguito alla parte dinamica in pista, in cui, sempre accompagnati da istruttori esperti e competenti, si effettuano gli esercizi e vengono messe in pratica le nozioni precedentemente apprese in aula.

La DueRuote Academy nasce dall'esperienza di Automotive Safety Centre, DueRuote e BMW Motorrad Riding Academy. A seconda della preparazione e delle proprie esigenze, offre sei tipologie di corsi con diversi livelli di difficoltà in base all'esperienza dell'allievo. Per le moto sono in programma quattro tipi di corso (First, Basic, Advanced e One to One).

Sono invece organizzati in collaborazione con GuidarePilotare i corsi Riding Academy all'Autodromo di Misano. I motociclisti possono iscriversi a quattro diverse tipologie di corsi per conoscere i segreti di guida e migliorare la propria sicurezza in sella ad una moto. Anche in questo caso, i corsi (Basic, Advanced, Evolution e One to One) sono studiati in base all'esperienza del motociclista.

Sia sul circuito di Vairano che di Misano, gli allievi potranno utilizzare la vasta gamma di moto messe a disposizione da BMW Motorrad come la G 650 GS, F 700 GS, F 800 R, R 1200 R, K 1300 R, oppure partecipare con la propria motocicletta.

Al sito [www.bmw-motorrad.it/academy](http://www.bmw-motorrad.it/academy) sono disponibili tutte le informazioni sui costi, le date e le modalità d'iscrizione ai corsi.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>