



Comunicato Stampa N. M024/13

San Donato Milanese, 2 aprile 2013

MINI festeggia le 500.000 auto vendute negli USA

Woodcliff Lake, New Jersey. E' ufficiale: MINI ha venduto la 500.000a auto negli USA. Pochi giorni dopo l'11° anniversario del suo lancio negli Stati Uniti e l'introduzione della nuovissima MINI Paceman (il settimo modello della gamma), MINI USA dà il benvenuto al 500.000° proprietario di una nuova vettura del suo marchio.

“Questa pietra miliare rappresenta una conquista incredibile per MINI e siamo orgogliosi di avere tanti automobilisti che fanno parte della famiglia MINI”, ha detto Jim McDowell, Vice Presidente di MINI USA. “Undici anni fa, gli scettici dicevano che una piccola auto non avrebbe potuto avere successo in questo mercato; ma MINI ha dimostrato che piccola poteva essere premium, divertente da guidare e con carattere, creando un segmento tutto nuovo che è cresciuto in maniera significativa negli anni successivi”.

MINI ha fatto aumentare le sue vendite negli USA da 24.590 unità nel 2002 a 66.123 unità nel 2012. Nella prima parte del 2013, il marchio continua ad ampliare il suo portafoglio, che ora comprende Hatchback, Clubman, Cabrio, Countryman, Coupé, Roadster e Paceman. Cresce continuamente anche la rete di concessionarie, che ora ne conta 116, e il piano aziendale prevede un totale di circa 130 sedi entro la fine del 2013 (comprese quelle già aperte e quelle firmate e in costruzione).

“Il fattore che ha contribuito maggiormente al successo della MINI in questo paese è la MINI Community”, ha detto McDowell. “I suoi membri sono talmente appassionati ed impegnati che ci chiediamo costantemente se qualsiasi nostra decisione sia nel loro interesse. Lavoriamo intensamente per mantenere un rapporto speciale con la comunità, offrendo esperienze esclusive, ricordi molto sentiti e una vera impressione di far parte di una famiglia”.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>